

梦想起跳 鲜活有智

悦鲜活×国家跳水队×百度智能云共创营销

- ◆ 品牌名称：悦鲜活
- ◆ 所属行业：快消
- ◆ 执行时间：2021.07-08
- ◆ 参选类别：跨界营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1709757152547546774&wfr=spider&for=pc>

或扫码看视频



挑战--行业巨头纷纷入市进行区域围猎

行业头部纷纷布局低温鲜奶市场，中端产品最为丰富，中端品类扩张抬高价格中枢。

2020年11月4日

MENGNIU

我们是真的可牛了!

可口可乐（中国）投资有限公司和内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司共同出资设立的可牛了乳制品有限公司已完成工商注册登记手续，并取得了营业执照。新设立的合资企业将充分利用投资双方在乳制品研发、乳业加工技术、品牌影响力、分销渠道方面的优势，为中国消费者带来一个全新的低温奶品牌，促进中国乳品消费升级。

MENGNIU

2020年11月4日

高端	品牌	产品	价格 (元/100ml)
	光明	致优娟姗牛	5.8
中端	品牌	产品	价格 (元/100ml)
	光明	致优	3
大众	品牌	产品	价格 (元/100ml)
	光明	新鲜屋	1.4

国家跳水队·百度智能云·悦鲜活co-branding



梦之队夺金 “黑科技”

3D+AI跳水辅助训练系统

百度智能云把国内首个“3D+AI”跳水辅助训练系统融入跳水队伍日常训练中，对中国跳水队训练备战具有非常大的促进作用和积极的科技助力。

梦之队背后的 “白科技”

君乐宝悦鲜活牛奶营养支持

悦鲜活采用国际领先的INF0.09秒杀菌工艺，保留了牛奶更多鲜活营养，悦鲜活为国家跳水队提供鲜活营养支持。

co-branding契合点

梦想起跳 鲜活有智

悦鲜活跨界百度智能云，借助国家跳水队“奥运精神，冠军品质”概念，给消费者提供有趣，新奇的活动和体验，从而扩大自身产品的影响力，提升产品科技质感。



目标-借势奥运品牌升级

✓ 品牌声量

借势奥运，完成品牌形象升级，提升产品科技质感。

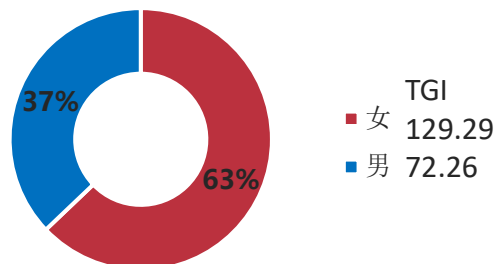
✓ 产品销量

在奥运期间，通过创意营销活动拉动销量。

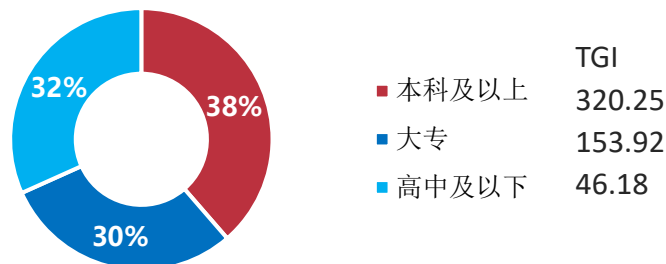
洞察-悦鲜活品牌检索人群基础属性

悦鲜活品牌检索人群是高学历/高消费水平的25-44岁女性为主。

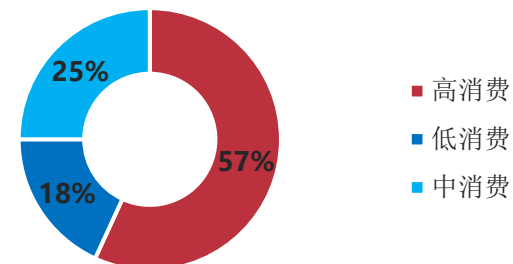
悦鲜活品牌人群性别占比



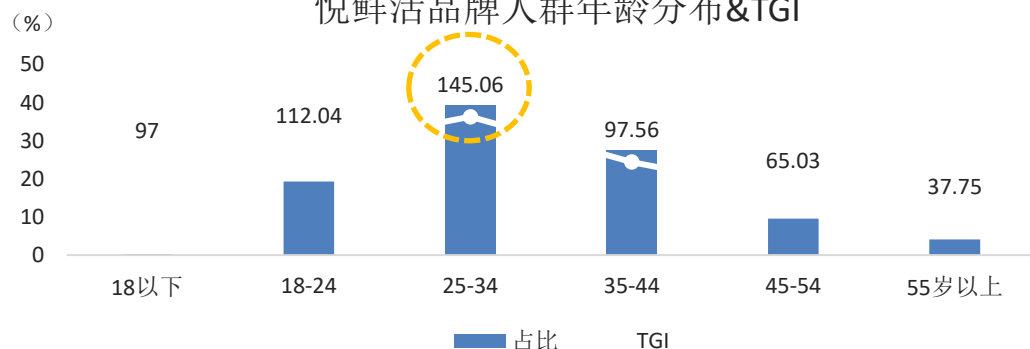
悦鲜活品牌人群学历占比



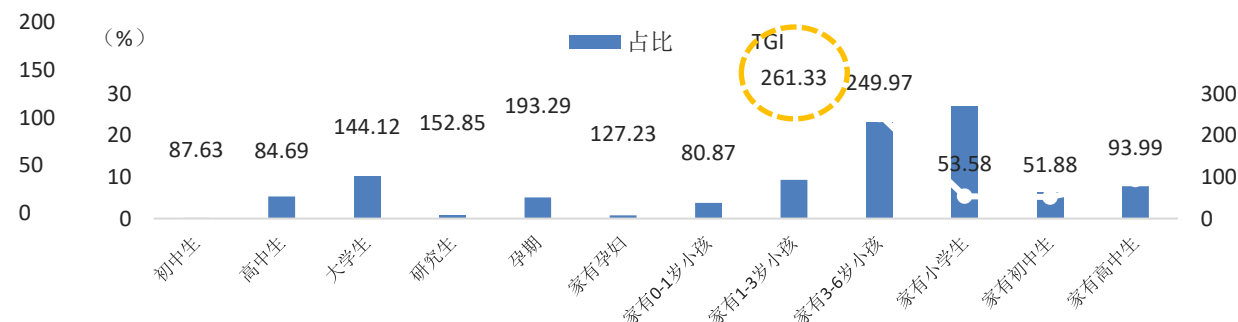
悦鲜活品牌人群消费水平占比



悦鲜活品牌人群年龄分布&TGI



悦鲜活品牌人群人生阶段&TGI





#梦想起**跳**

鲜活有**智**#

跳进用户
注意力

如何跳

怎样智

占领用户
心智

视觉跳

第一视角短片
演绎科技与奥运品质

智能云AI
赋能跳水队日常训练

训练智

户外跳

线下户外大屏
打造全民打call的营销事件

AR限量奥运瓶
扫瓶身与国家跳水队云接触

互动智

全网跳

全媒体推广
百度开屏、微博话题、小红书kol等全网推广

VR工厂
深度还原悦鲜活数字工厂

认知智

Step 1 视觉跳 训练智 借势奥运品牌形象升级 第一视角揭秘 科技与奥运品质短片

【短片概要】

记录国家跳水队日常训练，使用百度云辅助系统，展示梦之队与科学训练密不可分。

通过植入运动员饮用悦鲜活产品，诠释主题，将悦鲜活品牌与科技、国家荣誉强关联。

TVC用于奥运期间百度APP开屏投放及悦鲜活线下楼宇、商超屏幕中。



Step 1 视觉跳 训练智 借势奥运品牌形象升级 第一视角揭秘 科技与奥运品质短片



TVC用于百度APP开屏



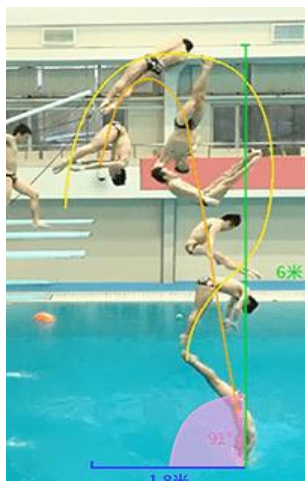
TVC用于悦鲜活线下终端及楼宇屏幕



Step 2 户外跳 线下大屏3D体验 科技奥运全民打call

【创意阐释】

户外广告牌具有体量大，抓人眼球，能够放大跳水运动的力量与美感。以最为直观的方式呈现百度智能云AI教练的实时抓捕与分析能力，并且从形象上关联悦鲜活牛奶，体现百度AI教练和悦鲜活牛奶对于跳水运动员的助力。在奥运跳水比赛期间，在户外大屏投放3D画面，全民为梦之队打call。



国家队AI教练实时数据



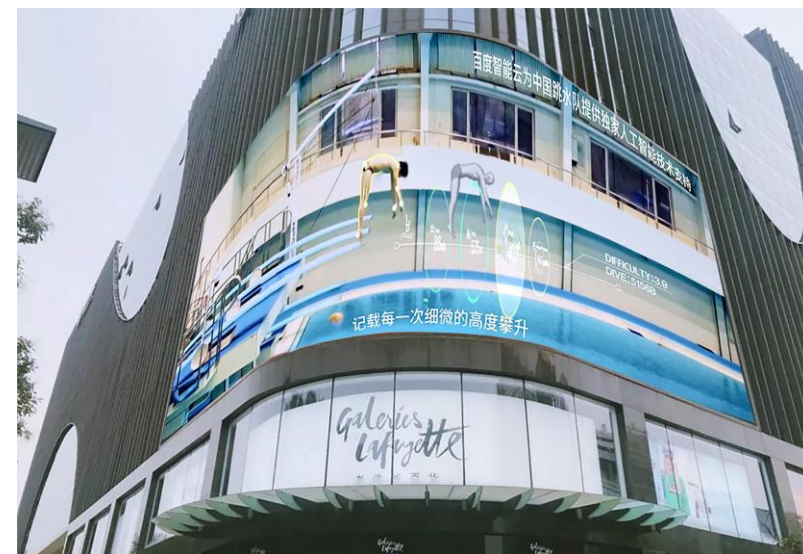
转化成牛奶构成的3d跳水姿态



传输到悦鲜活户外电子广告牌



北京西直门交通枢纽三面大屏/老佛爷百货大屏



Step 2 互动智 AR限量奥运瓶 创造牛奶饮用新奇体验

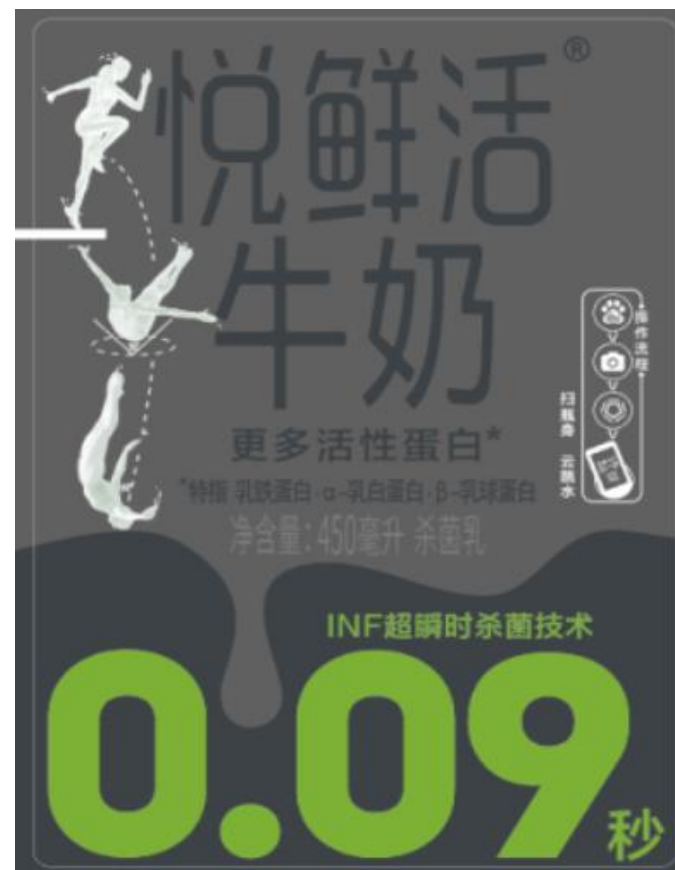
AR限量奥运瓶
跳水运动员隐藏设计触发饮用过程惊喜

【创意阐释】

跳水拥有不同的跳台高度和难度系数，是一项观赏度非常高的运动项目。利用AR技术，突破时间和空间的限制，让国家跳水运动员的英姿触手可及。

【玩法】

用户通过百度AR，扫描定制版悦鲜活瓶，在手机上呈现国家队运动员跳水的精彩动作，互动后可跳转悦鲜活官方线上店铺。



扫码体验AR互动

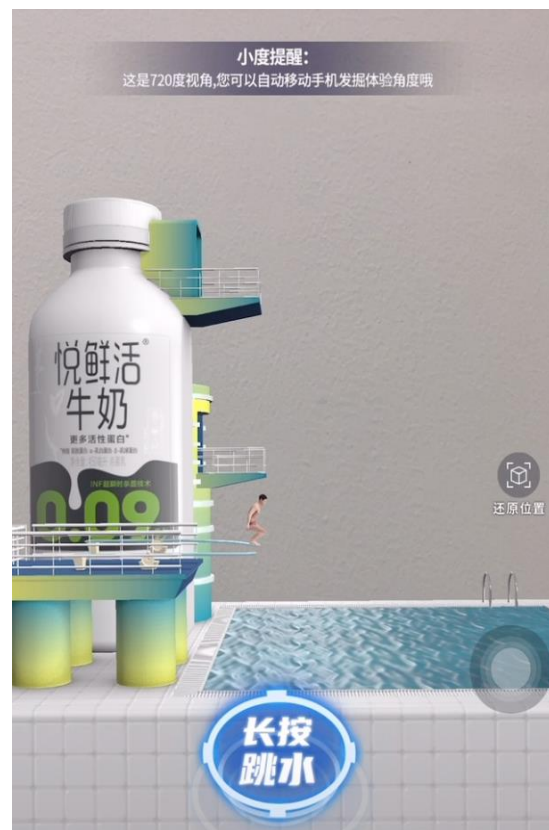
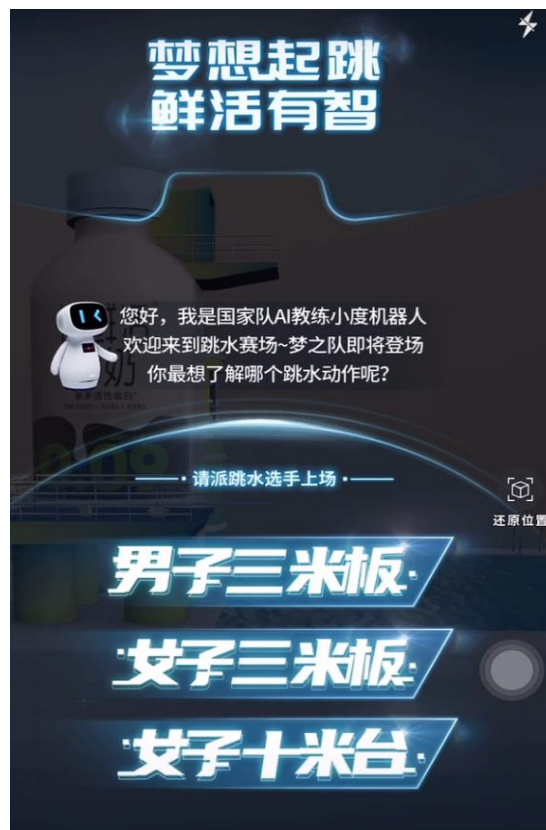
Step 2 互动智

AR限量奥运瓶 创造牛奶饮用新奇体验

【转化】

消费者通过游戏互动，可以领取优惠券，直接跳转到悦鲜活线上官网，高效引导用户购买转化。

AR游戏趣味互动
玩3D跳水游戏 赢优惠券



Step 3 认知智 走进VR工厂 解密中国智造

【创意阐释】

3D沉浸牧场 (VR+手机)

利用3D搭建虚拟工厂，让用户身临其境，感受巨大场景，同步介绍牛奶生产过程。

直观体验0.09秒超瞬时杀菌技术

用户可一键体验从过滤、降温、运送鲜奶、触动按钮体验0.09秒超瞬时杀菌。

百度智能云全程赋能

整个参观和互动体验由小助手介绍引导，所有场景通过百度大脑和智能云协同，在项目端提升效率，在设备端完成精准监控，设备管理和保养，并实时提供数据追溯分析，为智能造奶赋能。

【创意落地】

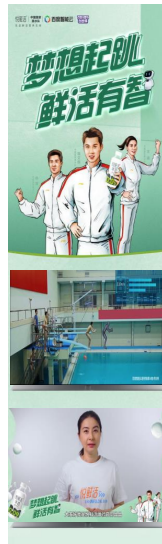
用于悦鲜活地推、快闪店等线下推广渠道。



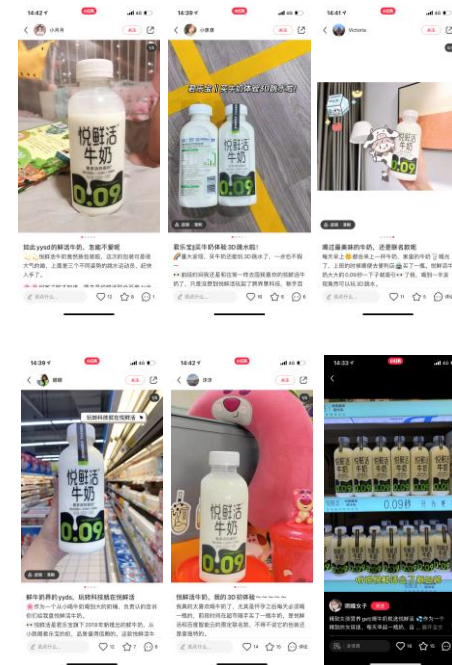
VR工厂录屏画面

Step 3 全网跳

奥运期间 线上全网霸屏 多渠道发声



百度APP开屏
基于观星盘人群定向投放



悦鲜活携手百度智能云喊你玩3D跳水游戏啦, 100%赢悦鲜活优惠券哦~
悦鲜活 7月23日





品牌声量

借势奥运，完成品牌形象升级，提升产品科技质感



悦鲜活® 中国国家队跳水队 百度智能云 百度APP 百度APP 创始者

梦想起跳 鲜活有智

悦鲜活® 牛奶 更多活性蛋白* 0.09秒

操作流程: 扫描身 云跳水

“新一代 鲜牛奶” *悦鲜活 为中国国家跳水队加油

20 DAYS

30+ supplies

1.8亿 exposure

高立意 借势奥运

梦想起跳与百度智能云、国家跳水队跨界联系紧密，项目起点高，立意高，树立助力国家体育竞技，高品质，高科技，值得信赖的**品牌形象**。

高科技 云技术支持

AR瓶: 1比1复刻百度智能云“3D+AI”跳水训练系统

户外大屏: 3D动态还原训练日程 全民打call

VR工厂: VR数字工厂 开启悦鲜活元宇宙时代

高曝光 横扫全网

百度APP开屏奥运期间全量在线

曝光量达**2000w+** CTR 高达**8.3%**

超出同行业**2倍** 微博话题阅读量达**740W+**

小红书**近百位**达人倾情支持

AR跳水互动调起**100W+**次

✓ 产品销量 在奥运期间 通过创意营销活动拉动销量



2000万瓶悦鲜活奥运限量包装上市，在奥运期间内**销售完毕**，消费者对于AR扫瓶身体验3D跳水互动方式表现出强烈兴趣，销量反响优异。

