

# 520告白季-实名宠爱，勇敢告白

- ◆ **品牌名称:** 雍禾、唯一旅拍、深圳美诗沁、嘉简生物、呼呼、柏德口腔等
- ◆ **所属行业:** 医美、婚纱摄影、美妆、软件-社交通讯、眼科美容
- ◆ **执行时间:** 2021.05.15-06.30
- ◆ **参选类别:** 全链路营销类

## 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://haokan.baidu.com/v?vid=5921183755630035851>

或扫码看视频



## 行业背景

当前媒体环境下，B端品牌重视节点营销，竞媒举办多个创新营销节点活动；百度营销需要根据自身特性，突出营销重围，打造属于百度营销的IP活动

## 市场环境

520节点蕴含着巨大的商业价值：节日流量在520时段集中高涨；C端用户重视节点仪式感，搜索“爱”的相关需求急剧上升

## 商业价值

通过520定制化营销产品，为B端触达C端，搭建了全方位的交互场景，整合了“私域流量、内容营销、科技赋能营销、优质营销服务”等四位一体的营销玩法，打造全链路营销showcase

## 品牌价值

通过520节点营销活动，展示并渗透百度的用户品牌价值与商业品牌价值，积聚并释放百度营销品牌势能，强化品牌影响力





## • 洞察:

- 对于**B端**来说，节日流量在520节点增长，各品牌需要花式营销动作占领用户消费心智，最终实现影响用户决策；通过此次520节点营销活动，为品牌主提升品牌影响力、销售转化玩出更多可能。
- 对于**C端**来说，520节点越来越重视仪式感，本次活动将单身、情侣、亲情、友情等圈层对爱的独特表达融入互动体验中，顺应当下的媒介环境，为用户搭建沟通的平台。



• 策略：

## 多维、多频、多元实现全链路营销，深度链接B端与C端

### 招商策略：

#### 升级营销产品，实现全链路营销

520告白季定制商业产品，聚焦婚纱摄影、生活服务、医美、美妆等6大行业，为品牌吸引用户关注、留存，实现全链路营销奠定基础

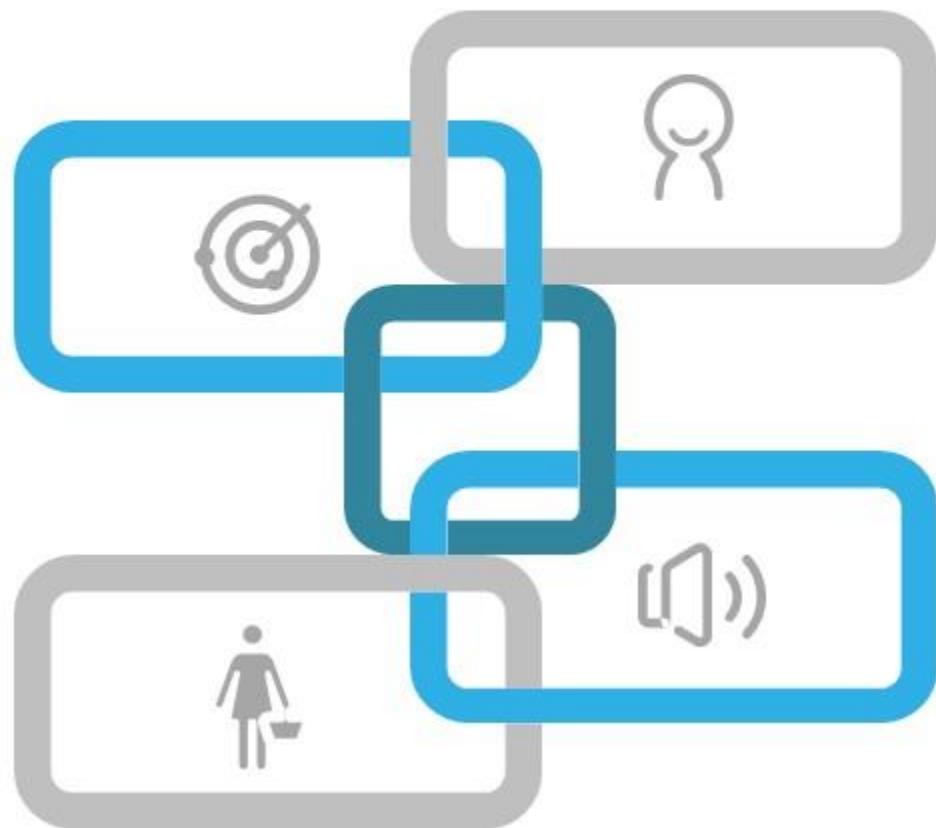
01

### 内容策略：

#### 深刻洞察群族特点，输出受众关注的走心内容

对单身、情侣、亲情等群族进行洞察，融入当下热点输出符合人群特性的走心内容，引发用户自发传播，增强活动影响力

03



### 执行策略：

02

#### 线上、线下强关联，持续占领用户心智

线上520告白季搜索主会场与线下告白实验市快闪活动强关联，增强活动曝光度、影响力

### 传播策略：

#### 多维、多次、多元

04

#### 提升520告白季传播声量

围绕用户圈层特点设计丰富的传播形式，如：直播、挑战赛、趣味测试、PK等，丰富的传播物料，触达广泛的潜在用户，持续增强520告白季传播声量



## 项目亮点:



### 打通全链路闭环营销

520告白季联动百度营销APP、直播、小程序、百家号等多产品，**实现全链路闭环，深度触达用户**、吸引用户留存



### 内外资源引发强势曝光

**明星、脱口秀达人、户外媒体**等资源，多场景全媒体覆盖，为520活动强势引流，获**8000W**强势曝光



### 高效链接B端与C端

根据受众特点，设计直播、盲盒抽奖、挑战赛、趣味测试等互动玩法，**植入品牌的同时增强用户粘性**，链接B端和C端



### 精准营销实现内容破圈

基于圈层深刻洞察的传播内容，**引发用户自发传播**，助力520告白季内容出圈，持续扩散影响力



## 520告白季，全链路营销撬动大声量

项目概览：

**预热期：**  
让品牌、用户、百度一起互动

**爆发期：**  
让品牌和用户一起种草

**延续期：**  
让品牌和百度一起拔草

520主会场曝光：**1500万+**

活动曝光量：**5400万+**

百度矩阵  
曝光量  
**3500万**

### 活动玩法

三大主题玩法互动

线下活动引流

奖品福利刺激

品牌介入

活动商品赞助

页面广告呈现



互动花式  
玩法



明星花希  
助阵

品牌与百度联合共创  
实现与C端深度触达



脱口秀挑  
战赛



百度矩阵+户外+营销大V+权威媒体

品牌开屏 城市频道 关键词



多频传播+品牌推广  
组合打法收割用户



## 搭建520告白季主会场，多种创意互动玩法，实现多圈层的精准覆盖



520告白季 百度一下



520告白季主会场



### 超惊喜告白方式，强势吸引用户

#### 【花式告白】

线上专题页留言、直播参与告白留言用户抽盲盒打通线下户外大屏展示告白宣言，从线上到线下为主会场强势引流

### 情侣党VS单身狗，频爆金句，引发用户自觉传播

#### 【爱情BB机】

专题页以甜蜜情侣党PK骄傲单身狗进行对抗，搭建5大专题版块，联动百度营销矩阵内手百APP、百家号及好看视频丰富活动玩法，以互动游戏+内容嵌入+商户曝光，3个角度吸引用户驻足

### 为单身群体定制趣味测试，品牌、用户实现双赢

#### 【单身汪救援室】

围绕“凭实力单身”以趣味测试方式进行单身原因分析，以“靠情商翻盘”与单身群体对情感咨询、颜值提升等各方面的需求结合，融入品牌、服务及产品，实现趣味互动，引发受众关注

三大线上核心主题



## 品牌、明星与百度营销联合共创，多途径实现与C端深度触达

告白实验市线下活动



触达人次  
80W+



无人机花式玩法



曝光量  
200W+



明星花希直播助阵



观看量  
160W+

脱口秀挑战赛



观看量  
40W+



520告白季传播强势曝光  
全场景触达B端、C端用户  
实现活动传播声量&影响力最大化



百度营销 APP开屏



8地城市频道 Banner



营销大V、话题造势



全场景化传播



## 权威媒体、营销大V持续宣传 延续IP活动声量



