

深演智能AlphaData™ 用户数据平台



所属类型: 平台

◆ **开发时间**: 2019年

◆ 参选类别: 年度最佳移动营销数据平台



企业面对数据管理和运用的典型挑战和困惑

- 企业内各个部门的数据都处于孤岛状态,缺乏系统性把数据进行统一 管理的平台
 - 企业各个部门以不同项目名义立项,CDP、DMP、Datalake,数据中台······上了很多数据管理项目,但各自为政,并且由不同供应商实施。项目之间处于割裂状态,数据在企业内部没有流动起来
- 虽然企业有数据管理,但没有清晰的商业场景,使得数据变成"死"数据,只能支撑简单的BI
- 即使有一定的商业场景,但数据的使用缺乏激活和闭环的后验证,导致数据"管而未用",也无法持续迭代优化,离企业智能决策仍然很远
- 企业投入资源建立系统以后,没有保障足够的业务支持团队资源来运营数据。企业数字化经营,需要硬件、软件和运营三方面的投入。

我们公司做了好几个数据相关的项目,但到现在也没看到什么 ROI

我们现在有很多数据,但如何把 它有效地用起来,并能够持续优 化呢?

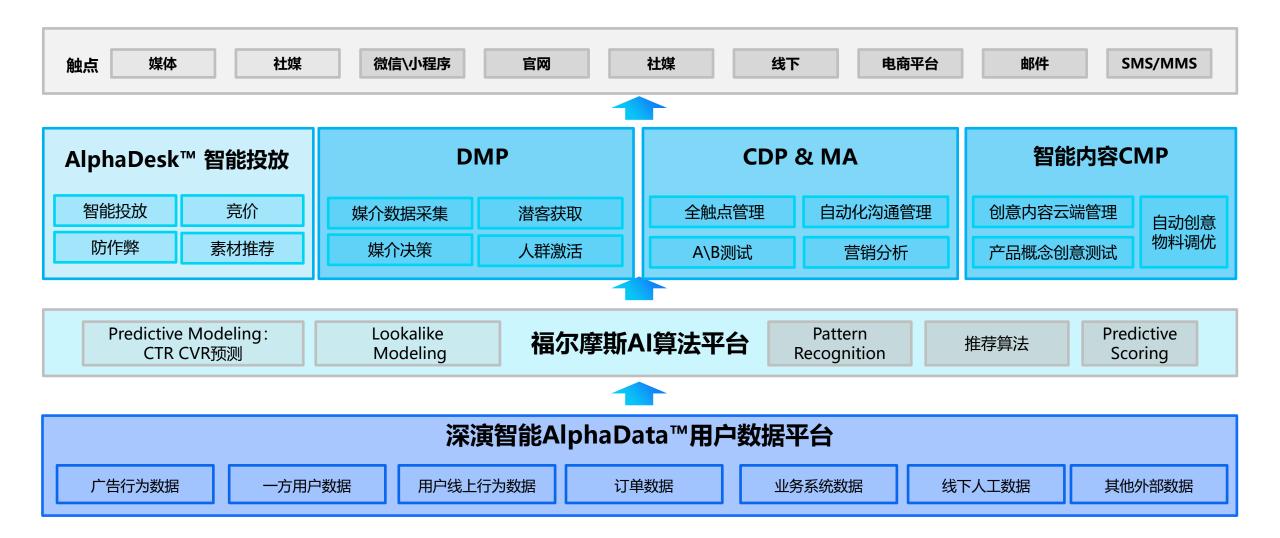
我们手里有自己的用户数据,如何将手里的用户数据挖掘出更大的价值,获得更多洞察呢?

企业痛点 VS AlphaData™的目标

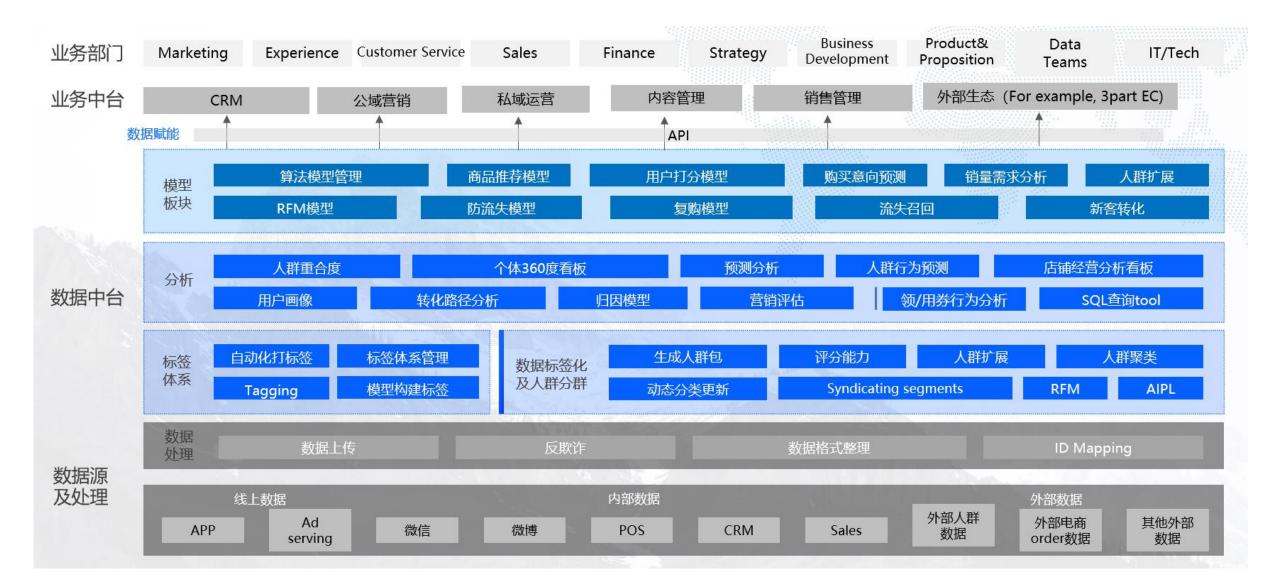
前所未有的数字化智能化需求



深演智能营销决策云版图









Awards

多源 数据采集

One ID 多维数据打通

精细定制标签

灵活人群圈选

群体/个体 用户画像

多种模型沉淀

快速任务创建

A/B test 小步快跑

BI 可视化报表

公域激活



汽车	快消	金融	零售	美妆	
消费者策略	传播策略		运营策略		产品策略
IMR调研 DMP/CDP	Campaign Management Planning Tool Trading Desk Analytic Tool		MA Adserving	СМР	Al Tool Box
第三方数据	Campaign管理	触点管理	策略编排	商品管理	Bl中心
・ 分组 ・ 标签 ・ 画像 ・ 分组対比	 Campaign注册 Campaign规范 分类/标签管理 生成排期 	付费媒体自有触点事件、标签触点串联	策略设定策略编排触发条件终止条件	分类/标签市场趋势控掘创新机会发现相关性模型	自定义报表自定义看板数据探索BI工具
模型评分 • 用户检索 • 用户检索 • ID打通合并 • LTV、RFM、线索评分、Journey等客户模型	用户检索LTV、RFM、线索评分、	价值评估重合度轨迹路径	决策引擎 CTR、CVR、CPC、CPA、退量比、 TA要盖、CPUV等算法模型 200+定向过滤	创意管理 ・ 创意、素材、元素 ・ 创意拆解元素 ・ 元素拼接创意 ・ 元素/振を ・ 引意模型	数据集市
主数据 (统一维护、 服务目录、)	元数据 (数据源、字段定义、接入规范)	数据接入 (实时API、离线API、S 虫)	SDK获取、爬 (实时、禽	5线) (模型定)	算法模型 义、训练、发布、AB test)
权限、日志、配置、审计、预警、通知、监控					

开发框架等技术基础 (包括标准UI库)





1.某衣物护理品牌:利用AlphaData™搜索数据进行场景破圈



#柔顺衣物,帮助妈妈消除红疹烦恼

#呵护宝宝娇嫩肌肤



#柔软衣物,让宝宝好睡一整晚



#奶爸洗衣首选,呵护宝宝健康成长



163.数157602的以3347 (成员) 与有一次对对军中与2/日的

11169222278632002

毎年老社区あれ<u></u>遅り居り

2.某保险客户:构建潜在客群,深演模型及数据能力分层解读,助力产品规划与 精准营销

七个细分客群 20 20 20 20 基于调研结果的人群细分 **北三線は山行스ミギカビ変形を実施 交**基 国文和印度文章建设、章[遼 (暴加人克 | 等效的振舞。 范围山主 開拓天東夏世界的周 間世名字經讨 至26加元国能量水坝及平压管和高量传 基于保险购买人群正 保险购买人群正样 整体样本库 样本特征进行 ▼▼▼ cluter2 Lookalike放大 算法处理的人群分层

"抓取保险购买人群正样本进行放大,聚类模型分析并细分潜客人群"

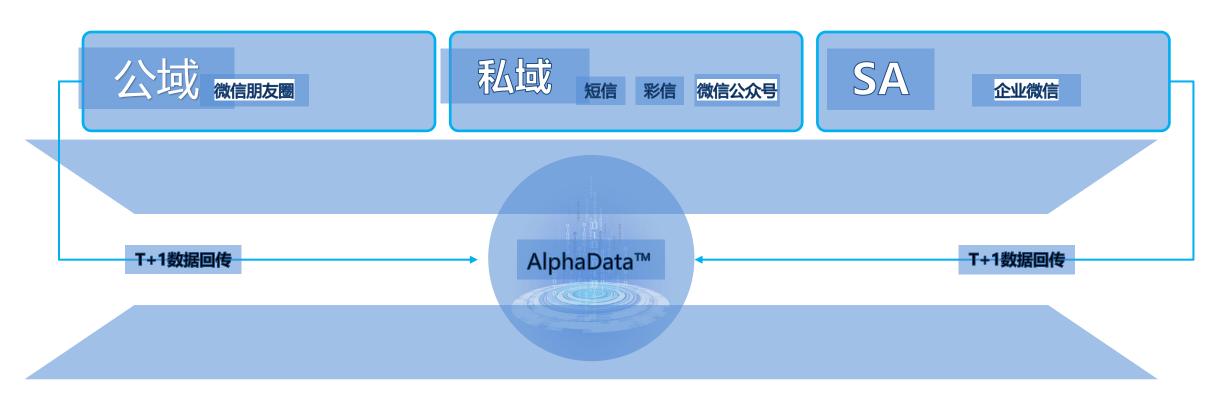




线上线下多维度用户画像解读细分人群,助力品牌进行产品规划与精准营销



3.某美妆客户:利用AlphaData™实现私域+SA联动,购买转化率提升70%以上





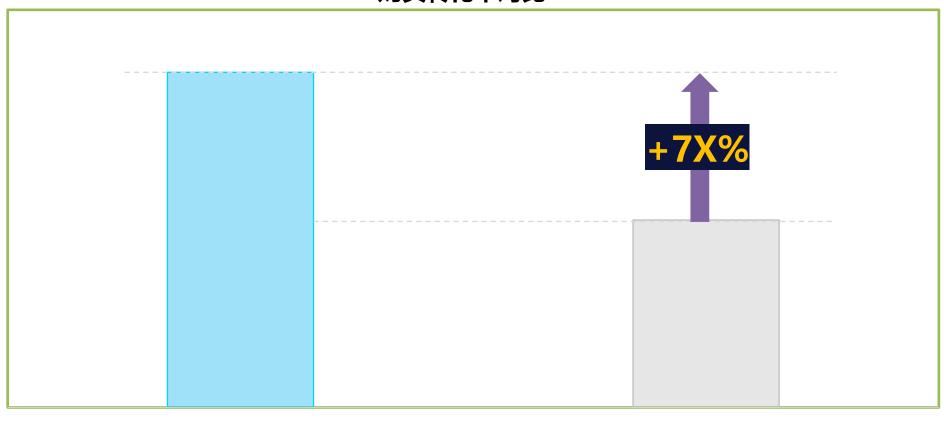








购买转化率对比

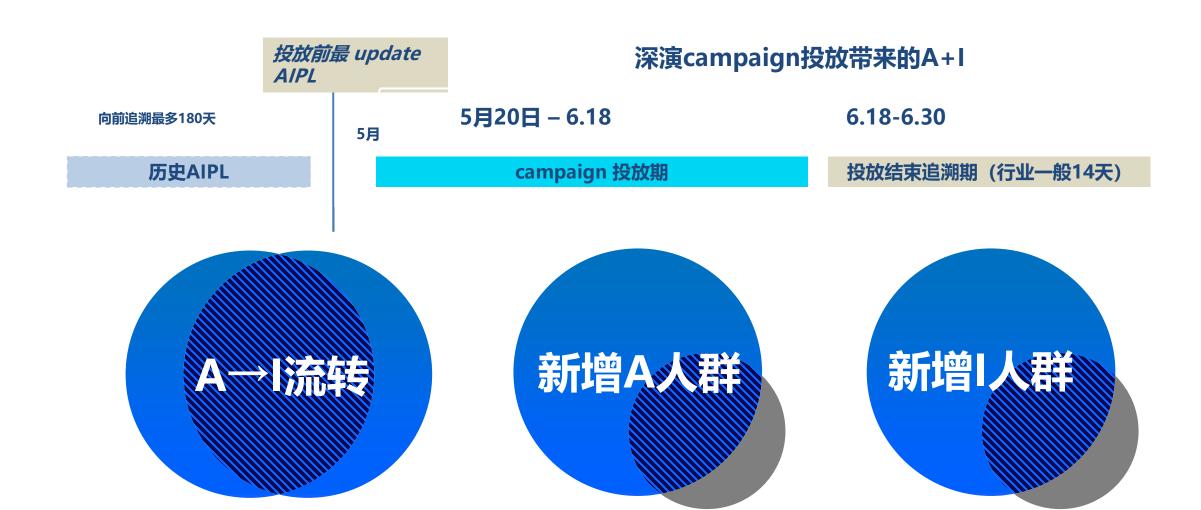


CDP策略组

控制组



建立对Campaign新的评估体系,实现不同阶段的电商域内域外联动





人群匹配

8X.22%

A→I流转率

4.XX%

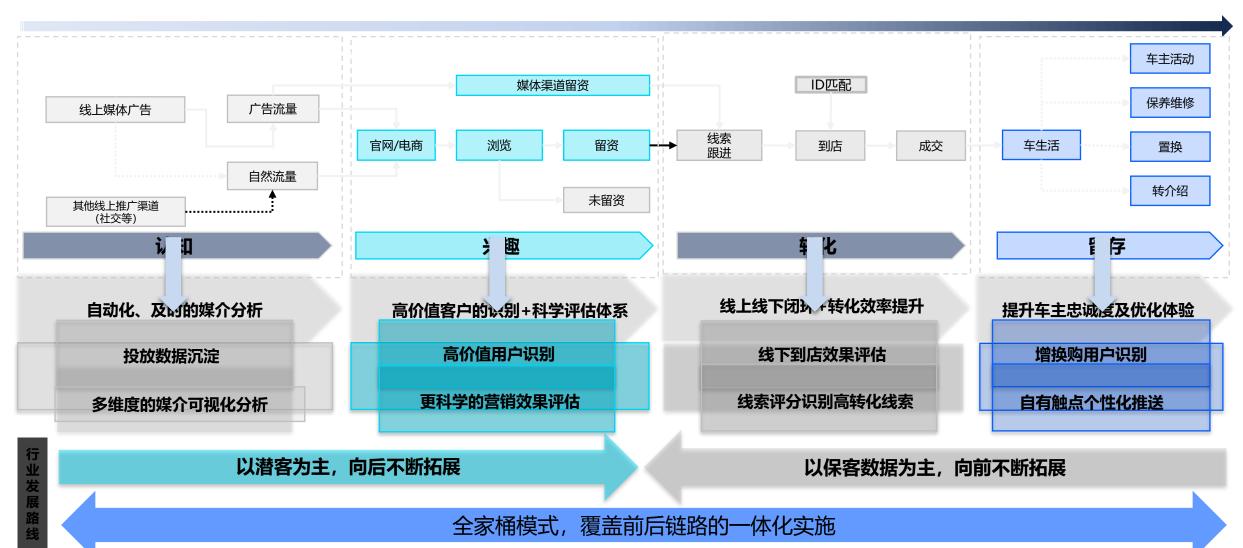
高于大盘85%

获得新A/新I成本

- 100%



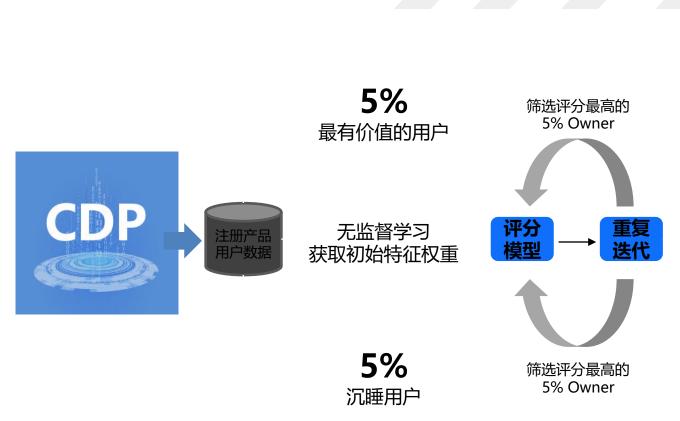
4.某知名车企:实现咨询、潜客跟进、保客价值挖掘等全链路数字化营销



品牌

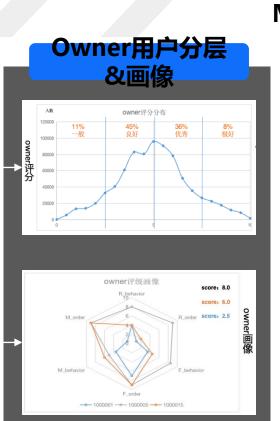


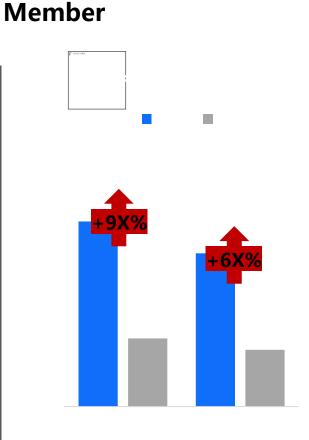
5.某高端电器:通过用户数据平台,针对产品Owner进行模型分层,吸引潜在用户成为会员



产品

Owner







6.某汽车客户: 通过AlphaData™ 提升有效访客和高潜,试驾率提升46%

