

康师傅冰红茶 “超燃3×联赛” 体育营销

- ◆ **品牌名称:** 康师傅冰红茶
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料
- ◆ **执行时间:** 2021.05.13-07.31
- ◆ **参选类别:** 体育营销类

营销背景

康师傅冰红茶新口味上市，

如何能快速并广泛影响到年轻人群？

当然，还要带动销量增长！

营销目标

超燃3×联赛

助力高校学生实现篮球梦想
以篮球为介质让冰红茶品牌调性深入人心



渗透年轻圈层

提升品牌在年轻新势力的好感度

通过活动，拉新裂变，达成粉丝增长效果

目标人群

冰红茶

渗透全国多个高校，输出 #燃痛快# 的产品概念
实现品牌调性提升，促进产品购买转化

打造中国最燃3×篮球联赛嘉年华！

受众洞察

- 年轻人哪里最集中? → 校园
- 今年什么关注度最高? → 奥运
- 夏季年轻人最期待什么? → 要么燃, 要么爽

基于洞察, 我们以奥运的举办为契机, 在校园掀起一场体育风暴, 打造以“活力”、“青春”为基调, 深受年轻人欢迎的“超燃”篮球赛事, 将康师傅冰红茶与3X篮球联赛“强势捆绑”。

核心策略

那就进校园

举办一整季

篮球赛吧



营销策略

以运动为核心 拓宽文化圈层

1

赛事升级，打造品牌篮球3×IP，弘扬篮球体育精神

篮球文化中的激情、活力和新潮，契合康师傅冰红茶的品牌属性。康师傅打造“燃痛快 超燃3×联赛”专属IP赛事，旨在助力更多年轻人实现篮球梦想、弘扬篮球体育精神。

2

多元化、多渠道扩散传播，花样出圈玩转3×

互动H5、视频、KOL加持、赛事直播、户外推广整合活动亮点及UGC作品，加强活动的传播效果，让话题多重发酵，引发大范围曝光，达到最佳宣传效果提升销量转化。

3

文化+体育大融合，宣传国潮文化，达成双赢

与原创热血国漫《左手上篮》深层绑定，破圈吸引粉丝的同时，进一步为品牌和产品注入青春活力，助力国民级篮球流行文化的打造，坚定年轻群体的文化自信。

联手国潮漫画《左手上篮》打造超强跨界碰撞，引爆品牌基因，关注新潮文化，渗透年轻圈层，达成体育+文化双赢。



现场打卡点



左手篮球动画官方 V
7月31日 19:45 来自 小米10 青春版 5G 已编辑
#转发抽奖# 【day2】今天是心魂文化参加#2021ChinaJoy# 的第二天！展台依旧人头攒动，而且下午我们还联合@康师傅冰红茶 一起给大家带来了精彩有趣的品牌日活动！看的出小伙伴们玩的都很尽兴！

然后话不多说我们继续抽奖！今天我们直接抽【188现金】，还是关注@左手篮球动画官方+转发本条微博就可以参加8月10日开奖 抽奖详情 收起全文



蓝V联动互撩

在全国多所高校社群内发布联赛活动信息，招募校园战队的同时，强势曝光品牌。



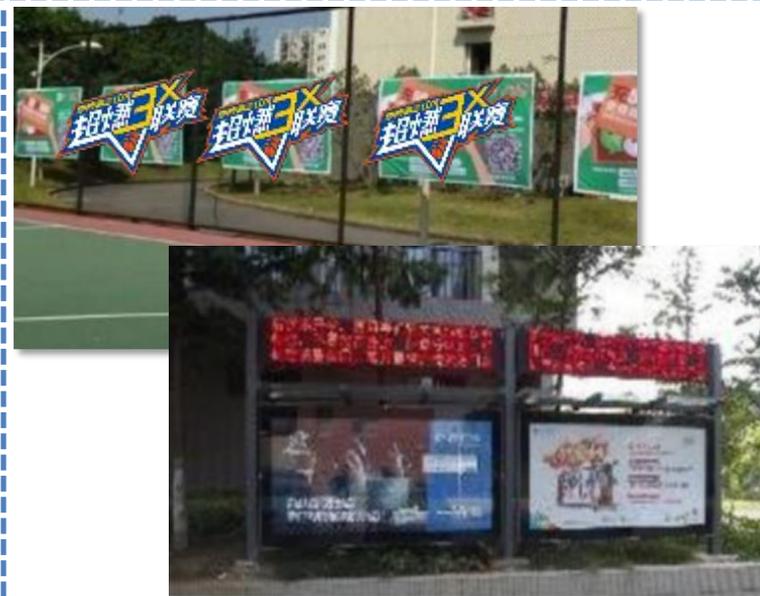
在全国多所高校社群内发布联赛活动信息，**精准锁定目标参赛人群。**

高校社群



通过**校园资源渠道**，向全国多所高校的篮球队以及协会发起参赛邀请，以丰厚的奖金及其他燃战队权益**提升参与度。**

高校篮球队&协会



在高校内**投放广告资源**，加强品牌曝光，最大强度让赛事活动及品牌形象在高校内进行推广，提高品牌知名度。

校内资源投放

2021年4-7月，联赛历时**97天**，总计**481场**，覆盖全国**141座城市**，**1832所高校**，超过**2.6W人**报名参与。



赛事举办期间户外大屏同步曝光海报；场地周边售点、餐厅做产品推广宣传，促进销售达成共赢。



比赛现场同步直播。门户网站、视频平台实时更新赛况，引导用户参与内容共创，释放品牌被发现和传播的价值。



动态	比赛	战绩	数据
	未结束	已结束	筛选
2021-07-31 周六			
小组赛			
广东·冻茶道	5	21:22	直播回放
四川·成体无畏	15		
淘汰赛			
河南·河大梦之队	18	21:17	直播回放
珠三角·冰力十足队	11		
四川·成体无畏	17	20:55	直播回放
珠三角·冰力十足队	6		
河南·河大梦之队	11	20:39	



抖音发布精彩赛事视频

利用知名KOL的影响力，传播精彩赛事内容，产品软植入曝光

以产品上的营销二维码作为媒介传播触点，消费者扫码参与球赛有奖竞猜，品牌信息得到曝光同时促进产品销量。




The app interface consists of four main screens:

- Screen 1: Contest Introduction** - Features a large QR code, the event title "全国总决赛 康师傅冰红茶 超燃3X联赛", and a call to action "立即参与".
- Screen 2: Selection** - Titled "请选择你心中的冠军队伍", it shows a list of four "五黑队" (Five Black Teams) with a selection button and a vote count of 1587.
- Screen 3: My Prediction Record** - Titled "我的竞猜记录", it shows two categories: "四强队伍竞猜" (Top 4 Teams Prediction) and "冠军队伍竞猜" (Champion Team Prediction), with "未猜中" (Not guessed) and "已猜中" (Guessed) indicators.
- Screen 4: Results** - Titled "比赛已圆满结束", it displays the "五黑队 NO.1" (Five Black Team NO.1) with 1587 votes, and a list of other teams with their respective vote counts.

扫码参与有奖竞猜活动

- 客户对项目满意度极高，对本活动营销策略表示认可，且充分利用并整合资源进行推广，促进产品销售；
- **全国覆盖范围最大**的篮球3×赛事，比赛总计**481场**，历时**97天**，覆盖全国**141座**城市，**1832所**高校，高校覆盖率达预期情况的**507%**；总奖金**472000元**，吸引超过**2.6W**人报名，**成功渗透年轻圈层**。

成功通过线上线下联动，实现康师傅品牌精准扩散式传播

- **官微运营数据**：微博话题阅读量**150万+**，线上持续抽奖、赛事集锦互动，触达人次**3100万+**，顺利达成预期目标；
- **线上推广数据**：门户网站、权威媒体及微博抖音等新媒体传播**2000万+次**；
- **线下推广数据**：活动现场人流总量超过**3000万人次**，线下整体曝光**5000万+**；
- **销售贡献数据**：联动售点、餐厅超过**1300家**，带动新品快速渗透；其中联动沃尔玛，家乐福，永辉OT客户，赛事直播达**上千场次**，累计线上观赛人数**60万+**，带动销售**近10万箱**，实现**产品引流及购买转化**。