

秒影启量



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2020年
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

秒影启量——商业短视频创意生产平台

秒影工场推出商业短视频创意生产平台「秒影启量」，打通抖音、快手、腾讯等主流媒体，为代理商/广告主提供一整套标准化短视频创意生产流程精细化管理方案。通过模式、技术、流程的创新，赋能商业短视频生产者，打造更高质量、更高效率的短视频素材智能化生产、创意、数据及营销平台。基于强大的数据追踪与分析能力，利用数据结果反哺创意生产每个环节，实现从创意生产到投放反哺的运维闭环。



秒影启量通过团队角色管理、整合创意生产需求、智能生产流程管理、广告效果数据分析、演员资源数字化、拍摄资源数字化、数字资产管理、智能效果报表八大模块，赋能广告主及代理商短视频创作与投放全流程。

一、纵观全局，提升工作效率，降低运营成本

- 1) 管理者总揽全局，实时监控整体运营情况
- 2) 团队分工、服务品牌、数据效果一览无余
- 3) 产品和团队双项维度深入了解实际投放效果

二、智能生产流程管理，高效生产，提升效能

- 1) 优化师在线发布短视频拍摄需求
- 2) 拍摄流程数字化管理，缩短沟通成本
- 3) 在线审核脚本及成片，提高工作效率

三、精准数据反哺运营生产，提升整体广告质量

- 1) 短视频生态大数据进跨媒体智能分析
- 2) 拍摄团队根据数据指导，拍摄高质量作品
- 3) 优化师通过精准数据反馈，优化广告素材

四、跨媒体投放一键触达，节省时间，提高效率

- 1) 抖音、快手、微信及百度等媒体适配上传
- 2) 素材上传、命名、管理等一键批量操作

五、私域演员统筹管理，快速筛选最佳演员

- 1) 演员体系化管理，经纪人资源管理
- 2) 演员标签体系详实，演员档期选择轻松

六、拍摄资源数字化，提升整体拍摄水准

- 1) 全国拍摄基地服务，内部拍摄与外部实景集一身
- 2) 场地、演员、服装、化妆、道具等数据化管理

代理商管理

- 总揽全局，实时监控整体运营
- 智能生产流程管理，提高效率
- 精准数据反哺运营生产，提升质量
- 节省浪费，降低生产成本
- 组织架构管理，提升管理水平

制作团队

- 需求订单在线管理，节省时间
- 视频内容统一管理，创作素材一览无余
- 脚本标准化，便于统一管理
- 在线审核拍摄，提高工作效率
- 提供成片成图库，互相学习提升
- 查看投放数据，提高作品质量

优化师

- 客户信息维护，利于查询管理
- 在线发布需求订单，方便、快捷、高效
- 随时掌控订单进度，保证需求及时实现
- 在线审核脚本及成片，提高效率
- 跨媒体投放一键触达，简化素材发布路径
- 跨媒体智能分析，提升内容质量

演员统筹/场景管理

- 演员体系管理
- 经纪人管理
- 演员标签体系
- 签约独家演员
- 演员档期选择
- 场景信息更新
- 场地公开化
- 场景预约

- 代表案例

业内某头部代理商（名字不方便透露）使用秒影启量已有一年多时间，对于平台降本增效、提升团队管理效能的优势非常认可。该代理商拥有上千人的运营及内容团队，管理问题及大规模协同账户问题十分突出。他们接触秒影启量后，团队中每人都使用了平台，自此运营团队、内容生产团队及团队之间的沟通、协调及管理问题逐渐得以解决，流程化作业更是大大缩减了协同的成本，整个视频生产到投放流程顺畅、快捷。

效能提升：

- √ 需求单模块化；需求解读更清晰
- √ 生产全流程线上化；沟通效率提升
- √ 样片小程序一键同步客户，线上审批，同步团队
- √ 素材数据追踪，实现绩效管理高效化运行

成本优化：平均节省人力成本1.5；

运营效果：生产成本降低40%，生产效率提升130%，平均单条消费提升120%。