



Top
Mobile
Awards

利欧万圣



- ◆ 公司网址: <http://www.leo.cn/>
- ◆ 微信公众号: LEO_DIGITAL
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



利欧万圣成立于2011年，是互联网精准广告投放专家，致力于结合产品力、传播力、营销力，为客户最大化精准投放效果。利欧万圣于2015年加入利欧数字。并于该年实现了从PC互联网流量分发业务到以移动互联网信息流业务为核心的战略升级与转换。利欧万圣汇聚了业内300多位专业人才，主要分布在上海、北京、重庆、杭州，是巨量引擎与腾讯广告的核心代理商。

利欧万圣布局全国一流媒体代理资源，以"巨量引擎"系为核心辐射各大媒体平台，以优化运营为优势、以创意素材为亮点、以优质效果为核心，成功在每一次合作中实现双赢双收。同时利欧万圣拥有在广告代理商里面最大的广告视频基地-重庆视频基地。基地中有上千个视频场景，签约300多名演员，日均可产出200多条优质视频素材。

2018至2020年期间，利欧万圣致力于通过内容、媒介、流量和技术的整合，帮助客户实现效果营销及流量整合优化，实现营业收入从17亿到54亿的飞速增长，截止2020年服务客户超1500个。利欧万圣现已加入中国商务广告协会数字营销委员会、南京市广告协会，并成为重点会员单位。

利欧万圣通过整合流量资源反哺销量，提供基于流量思维的端到端全链路解决方案。利欧万圣主要代理巨量引擎和腾讯广告，是其重要的代理商之一。利欧万圣与巨量引擎系列产品合作体量位居整个华东区域第一位，与其他竞争对手拉开了巨大差距。目前，利欧万圣已成为平台的头部媒体代理，教育、网服、电商、游戏、互联网等多类的头部客户，90%通过利欧万圣完成信息流投放。

利欧万圣以短视频信息流为特色，以专业的运营服务与创意内容为广告主提供全面的效果广告营销服务。强大的集团支持、多元的客户分布、专业的团队服务能力以及优质的内容运营能力，加之由销售顾问、优化师、运营师、大数据分析专家、视频剪辑师和创意营销专家组成的专业团队，助推利欧万圣成功跻身行业内的头部企业。

2020年，利欧万圣在上海、重庆两地打造面积超过3500平方、有超过100多个场景的短视频基地。同时，利欧万圣还使用利欧数字的“泰坦”系统，以实现投放自动化、剪辑自动化，全方位助力利欧万圣投放效率与内容定制化的发展需求。

目前，利欧万圣已签约300多位专业演员，日均原创短视频素材400余条，为超过1500个优质客户提供专业服务。利欧万圣实现了每年100%以上的增长，去年与巨量引擎的合作已经超过70亿元人民币。日前，利欧万圣已加入中国商务广告协会数字营销委员会、南京市广告协会，并成为重点会员单位。

- 2021TopDigital 创新营销奖-年度营销服务公司
- 2020年荣获巨量引擎代理商年度服务贡献合作伙伴
- 2019年荣获巨量引擎代理商最高殊荣卓越代理商奖项
- 2019年度荣获巨量引擎年度卓越贡献合作伙伴
- 2018年度荣获巨量引擎增值运营奖
- 2018年度荣获百度年度奋进拓新奖
- 2018年度荣获百度年度新客户数TOP3荣誉奖
- 2018年度荣获今日头条年度优化服务能力奖

(1) 多元客户沉淀：利欧万圣以集团背景强、客户体量大、服务能力好迅速跻身各大一流媒体的核心代理地位，仅在巨量引擎体系中，每年的营业额就高达50亿，除此外还在腾讯系、快手系等媒体中拥有核心竞争力。利欧万圣通过多年的业务深耕，客户已涵盖教育类、网服类、电商类、游戏类等多个类别，头部客户中有90%在利欧万圣完成信息流投放。客户体量，是利欧万圣发展的基石。未来，利欧万圣将进一步横向拓宽客户类别，至快消、美妆等类别，并纵向中挖掘现有客户的更多服务需求；

(2) 优质服务能力：利欧万圣在重庆、上海、杭州搭建专业服务团队，在策略、媒介、创意、优化、分析等各个维度，配备最顶尖的人才。利欧万圣的优化运营团队下还设有优化组、运营组、攻坚组共65人，成员均来自国内外专业名校、同行业优秀人才，100%具备营销师资格证书，为超过1500个优质客户提供专业服务。优秀的人才让利欧万圣有能力全方位提升自运营能力、客户服务能力、数据分析能力，从而为客户实现更高品质的短视频内容与更高效的精准投放。

(3) 强大技术赋能：为了更高效为客户提供定制化的视频素材，利欧万圣运用集团提供的“泰坦”系统，让视频素材成为高可投性武器。同时，利欧万圣拥有在广告代理商里面最大的广告视频基地-重庆视频基地，将进一步推动利欧万圣短视频内容的多元化和差异化、短视频场景的多样性，为达人、直播、短视频的布局与发展实现更体系化、高效性、集中式的运作与管理，提升人、货、场的一体化的建立。最终，更好地解决客户的生意问题，帮助客户实现传播和业绩的双赢。

万圣 核心客户

Core customers

FMCG
快消类客户



INTERNET SERVICE
互联网客户



NET SERVICE
网服类客户



FASHION & SPORTS
运动与时尚客户



GAME CUSTOMERS
游戏类客户



EDUCATIONN
美教育类客户



有 90% 在万圣广告完成信息流投放

头部客户中