

# 微创时代



- ◆ 公司网址: <http://www.miage.com.cn/>
- ◆ 微信公众号: 微创时代MIAGE
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



微创时代于2011年成立，是一家以客户需求为核心，推广覆盖全网络，打造全方位精准营销的媒介代理公司。微创时代于2015年加入利欧数字，成为六家创始盟员公司之一。微创时代在上海、北京等地设有办公室，拥有超过500位专业人才。10年间，微创时代的业务体量实现了几何式的增长，跻身快手、OPPO、小米、360、百度等媒体核心代理。2020年在快手核心代理商中综合排名第四名。2021年上半年跻身快手核心代理商TOP3。

十年来，微创坚持初心，本着“客户第一”的价值理念，不辜负媒体信任，全力以赴服务客户，紧跟互联网广告商业发展的步伐，踏实走好每一步，不断积蓄能量，凭借在移动营销、搜索引擎营销、新媒体营销以及精准营销领域的技术优势和经验，茁壮成长。2020年，微创时代的营收已突破33亿元，客户逾1700个，涵盖各大知名互联网企业。

未来，新媒体短视频业务依然是微创的增长核心，优化技术、提升服务质量，是我们的致力追求。作为数字营销领域的一员，微创会坚持数字思维创造，不断追求卓越，为客户创造更大的价值，担的起客户的信任。在这个瞬息万变的互联网时代，微创会不断锤炼自己的能力，敏捷反应，同时秉着“协同、开放”的态度，拥抱多元，不断创新，寻求更多新的商业合作模式。

微创时代以代理快手、小米、OPPO、360、百度等资源为主导。2015年开始，微创成为了主流4大厂商的核心代理商，一直从事着APP和内容分发领域。目前，微创拥有500人的团队，每年服务客户在1200家到1400家左右客户。另外，厂商客户有800多到1000家，累计服务的网服、金融、教育、电商等客户达1700家。微创在视频创意、制作上投入巨大，拥有150人的短视频团队。从内容力角度看，如果按照周计算，真人素材可达到至少1000条以上，再加上素材剪辑，一周之内可以过万条。

除了内容力，微创在技术上的实力很明显，比如大量的拍摄，以及素材剪辑以后，视频上传到微创自主研发的技术平台“方舟”系统，可100%接入快手MAPI所有功能。实现了素材库资源同产品共享，自由搭配，无限替换，多种搭建计划方式，多包多连接灵活替换。以此，在搭建辅助、创意管理、实时数据和账户管理多个维度提升效率，可节省运营团队70%的时间。

在深耕精准营销的基础上，微创时代积极拓宽业务边界，积极布局短视频和直播电商领域，立志在媒介、内容、技术这三个维度持续发力，努力帮助客户实现流量整合优化，通过更优质的内容，保持与目标消费群的有效沟通。

- 2021磁力引擎年度十佳创新合作伙伴
- 2021KA效果渠道年度优秀合作伙伴
- 2021KA聚星渠道年度优秀合作伙伴
- 2021TopDigital 创新营销奖-年度营销服务公司
- 2015-2020年连续5年蝉联OPPO网服核心代理第一
- 2016-2020年连续4年蝉联快手核心代理商
- 2012-2020年连续8年蝉联360媒体核心代理
- 2020年获得“MASTER营销大会”360集团网络广告合作代理授权

- (1) 强大的自运营能力：微创时代的短视频服务团队已达公司总人数的30%以上，每周可原创短视频内容超过1000条，剪辑视频逾万条。目前，微创时代在快手的自运营体量已达70%。多年来，微创时代与头条、快手、360、百度、小米、OPPO等媒体与厂商建立了稳定且持久的合作关系，持续拓展网服类、金融类、教育类、电商类的客户规模；
- (2) 领先的技术赋能：微创时代打造的技术平台“方舟”系统。方舟系统可100%接入快手MAPI所有功能。素材库资源同产品共享，自由搭配，无限替换，多种搭建计划方式，多包多连接灵活替换。以此，在搭建辅助、创意管理、实时数据和账户管理多个维度提升效率，可节省运营团队70%的时间；
- (3) 规模化的布局管理：为了更高效为客户提供定制化的视频素材，微创时代在上海、重庆两地打造面积超过3500平方、有超过100多个场景的短视频基地。短视频基地的建成，将在多个维度赋能利欧数字在流量业务中的布局与发展，为各类客户提供更全面和专业的服务，包括满足不同类型、不同风格、不同地域的场景需求，以及针对网红、直播、短视频电商进行更体系化、高效性、集中式的运作与管理，提升人、货、场的一体化的建立。最终，更好地解决客户的生意问题，帮助客户实现传播和业绩的双赢。

- 近2年服务的主要客户



