

# 知乎城市电台「618 无敌带货王」

- ◆ 品牌名称: 知乎
- ◆ 所属行业: 互联网行业
- ◆ 执行时间: 2021.06.18-06.25
- ◆ 参选类别: IP营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

或扫码看视频



- **知乎城市电台**是知乎城市、知乎本地化联合全国多所城市及城市经典电台节目打造的一款全新的声音类爆款内容 IP。
- 跨界经典的频道，特邀熟悉的声音，希望用 Vantage 的玩法，和全网用户畅谈 Forever Young 的话题。让城市电台与知乎平台的城市记忆、优质内容通过线上线下的媒介传播场景，搭载内容、视频、音频等内容形态与用户产生**互动**，**实现知乎城市电台 IP 的认知与影响力的提升，创造爆款内容挖掘营销价值。**

知乎 **城市** 电台

- 618电商狂欢节，当所有人都在直白高喊「卖卖卖」和「买买买」的时候，知乎全新 IP 知乎城市电台联合知乎王牌 IP 超级脑洞挑战赛另辟蹊径，以**城市+脑洞+文化+网络流行**，制造了一场新颖好玩的跨媒体话题盛会。

## 知乎 城市 电台

超级脑洞  
挑战赛



- CSM媒介研究广播收听调查基础研究数据显示，我国私人轿车拥有率持续提升，从2017年的66.3%增长到2019年的70.1%。其中，**私家汽车上收听广播的人数占比和利用车载广播收听广播的人数占比持续增长**，分别从2017年的59.8%和65.4%增长到2019年的62.8%和68.5%。

图 1 2017-2019 年被访者主要广播收听途径和收听场所等占比



数据来源：CSM媒介研究基础研究

- 知乎城市电台是知乎 2021年推出的本地化全新声音类内容 IP，目前已联合 9 座全国新一线二线城市，合作 9 档内容类型各异的主题节目，可全面覆盖一周 7 天各大黄金收听时段及 500W+ 本地用户。希望在今年的 618 期间反其道而行，通过**放大知乎内容的脑洞属性和种草属性**，推广知乎城市电台全新IP的营销价值和想象力。



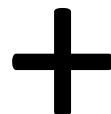
## 知乎

如何巧用「知乎城市电台」资源的差异优势，同时撩动全网用户的参与热情？



创意策划核心：  
兼顾极强的城市烙印+全民家喻户晓  
本地用户强情感归属+人人皆可参与

青年网络流行文化



城市荣誉符号名片



直播带货



兵马俑



大熊猫



林黛玉

.....

## #618无敌带货王#

如果「城市名片」是带货主播,能把什么东西卖成爆款?

## STEP1 - 电台主持人入驻知乎脑洞发问，开启不一样的 618 带货

618 前期，知乎全新 IP ——知乎城市电台搭车知乎超级脑洞挑战赛，结合今年热度最高的 618 玩法，用脑洞大开的形式，在知乎开启了一场全民可参与的「618 带货挑战赛」；

带货的主角全部来自于知乎平台高热门城市的城市名咖：

哪吒、林黛玉、兵马俑、包拯、大熊猫、荣昌猪等成为本次活动「C 位带货主播」

联合知乎城市电台入驻知乎拼图他的各电台知名主持人，在知乎平台发起例如：

「如果『哪吒』是带货主播，能把什么东西卖成爆款？」

「如果『林黛玉』是带货主播，能把什么东西卖成爆款？」

.....

等脑洞提问，大开口、低门槛、无标准答案的系列问题瞬间吸引 618 寻求购物灵感的用户关注。



## STEP1 - 电台主持人入驻知乎脑洞发问，开启不一样的 618 带货



活动主阵地



9个城市一组镜像话题



节目搜索入口统一主题换肤

## STEP1 - 电台主持人入驻知乎脑洞发问，开启不一样的 618 带货



郑州



西安



武汉



天津



青岛



南京



合肥



成都



重庆

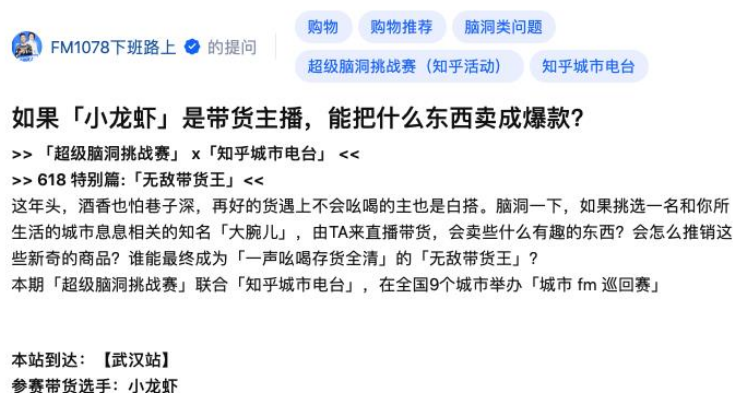


## STEP2 - 电台主持人翻牌知友回答，激起本地用户共鸣

知乎城市电台联合西安、成都、郑州、武汉、天津、青岛、南京、重庆、合肥 9 座城市知名电台的王牌主持人，9场主题专场定制节目，围绕知乎脑洞提问在各自的电台广播节目中进行**知友回答内容的翻牌互动**：知友的回答，电台主持人翻牌播报；

让知友共创的**城市好故事、好记忆、好点子、好生意**，始于城市，闻于知乎，传于电台；

激发城市私域用户的参与热情，共话城市印象。



关注者  
205

被浏览  
48,490



## STEP2 - 电台主持人翻牌知友回答，激起本地用户共鸣

如果「杜甫」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

李白做嘉宾！

卖字！卖诗词！卖赋！

你想啊，当年李白和杜甫并称“大李杜”，这两人组合，也是“宇宙最强”！

而且，杜甫在长安献了那么多年的“赋”！最后都被皇上看中了！就凭这，必然爆火！

旷古烁今的大诗人组合！点墨成金！一字难求！

如果「林黛玉」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

小女子黛玉，平生最爱吃醋！



如果「荣昌猪」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

到的货可能不多，但是我荣昌猪的名声响亮呀！赶上晚上要睡觉了~即使是猪，也要做一个精致的小猪猪。可爱爱，嫩嫩我爱。

一叶子面膜，一日都保湿，爱美之心，猪不能少，人更不能少！



一叶子面膜 天才补水面膜50片|女  
护肤品面膜套装|补水

京东

¥ 109.00

[去购买 >](#)

如果「包公」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

包大人断案无数，破案方面的经验丰富，高超的技术，任何狡猾的杀人犯，罪犯，都骗不了包大人的眼珠。任何的蛛丝马迹，都成为包大人的破案关键。包大人可以把断案的手法技术，打包成课程放到平台卖，同时培养出一批和他一样为老百姓造福的清官，好官。



如果「小龙虾」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

“家人们，刚刚我在锅里加的十三香是著名的王守义十三香！看着古朴的包装，哇哦，买它！这香味，哇哦，买它！我不允许你家里没有王守义十三香！”



王守义十三香 调味品 十三香  
45g\*3 地道中国香 中华老

京东

¥ 11.80

[去购买 >](#)

“来来来老铁们礼物礼物在哪里！家人们我跟你们说，今天直播间的热度，就和灶台的热度仅仅挂钩，你们爱不爱小龙虾！爱我就送我上C位”

如果「大熊猫」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

当然后果也很明显，我熊猫眼又大了一圈，这是一件非常困扰我的事情，所以本次我们联合XX公司，推出了这款眼霜产品，它不仅能淡化眼周细纹、干纹，提升紧实，进而能够改善眼角下垂的问题，加快黑色素代谢，改善暗沉。



最重要的一点就是它能去除黑眼圈，再也不用被人询问昨天夜里干嘛的，怎么这么大个熊猫眼，我们熊猫不背锅，我们没有黑眼圈。

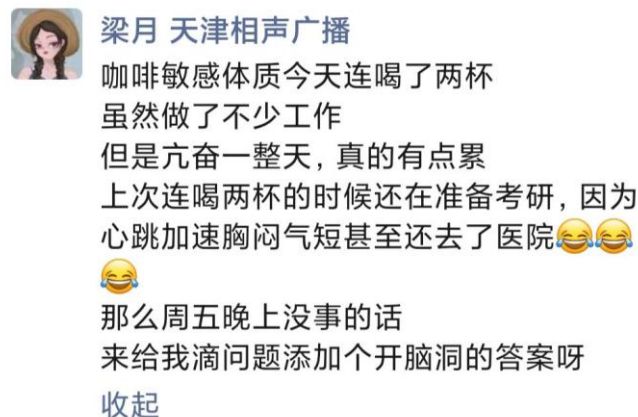
## STEP2 - 电台主持人翻牌知友回答，激起本地用户共鸣

电台公号

粉丝社群

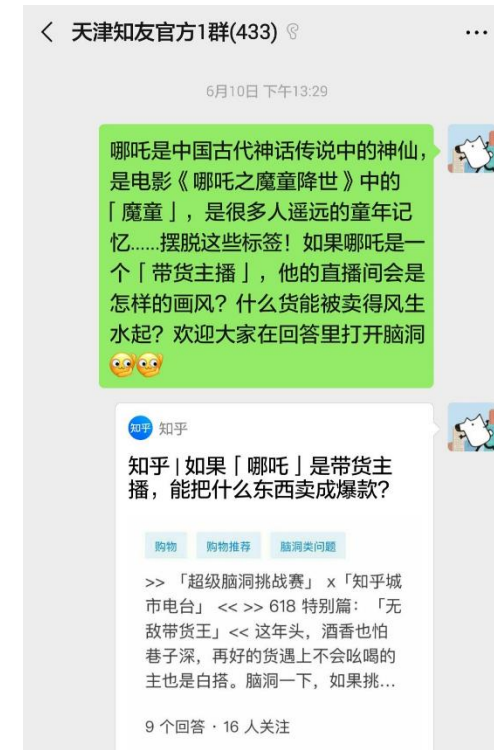
主持人朋友圈

本地知友/创作者/学生群



昨天

♥ 董睿, seven





## STEP3 - 网友金句频出，自发带货喜获意外收益

知乎用户（知乎3级以上创作者）在话题下的回答可自主插入好物推荐 Card，例如在天津站的提问中，一位创作者回答中举例如果哪吒是带货主播可以带货平衡车（风火轮），于是插入某品牌平衡车购物链接，意外实现带货，获得睡后收入，参与热情大涨，并推荐给身边朋友一同参与各自城市的带货脑洞提问。

如果「哪吒」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？



就说这种多功能代步工具你们喜不喜欢。

就这一个风火轮，就能带货暖宝宝，平衡车，烧烤炉。多值啊。

还有混天绫，这个就更神奇了。从吸水毛巾到窗帘儿衣服，甚至充电线都可以的吧。

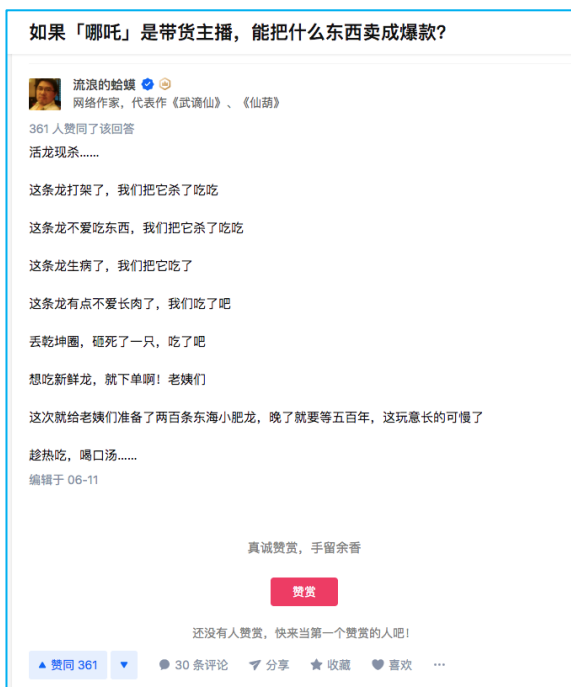
如果「杜甫」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？

杜甫逐渐长大，调皮捣蛋的坏毛病给家里治好了，自然也不需要美臀裤啦。

没曾想，杜老先生为了预防挨打屁股不疼而推荐的美臀裤，最终引领了时尚潮流，导致美臀裤一度脱销。



## STEP3 - 网友金句频出，自发带货喜获意外收益



哪吒准备了两百条东海小肥龙  
晚了就要再等五百年

脑洞知友@流浪的蛤蟆



爱吃醋的林黛玉  
直播间里来卖醋

脑洞知友@IT烟酒僧



国宝大熊猫  
直播卖熊猫拳法教程

脑洞知友@杀心成焚

## 活动总曝光&互动效果

**1000W+**

知乎线上曝光量

**100W+**

电台节目曝光量

**40W+**

系列话题知乎浏览量

**1200+**

系列话题回答量

**89%**

系列话题热榜率

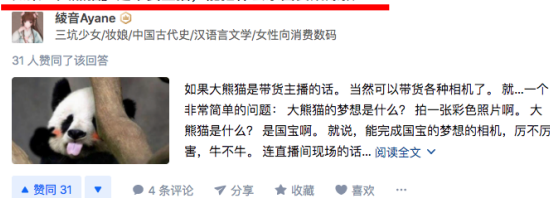


## 15%+

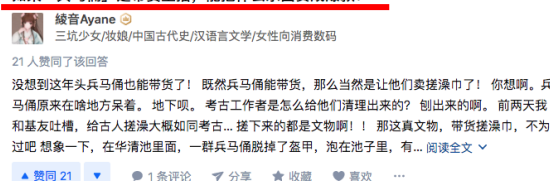
## 100+

## 话题霸榜

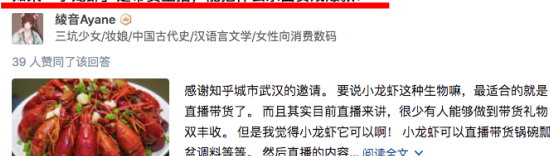
如果「大熊猫」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？



如果「兵马俑」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？



如果「小龙虾」是带货主播，能把什么东西卖成爆款？



用户回答某个子话题后  
继续参加其他镜像话题



大量关注者大于1W的  
优质创作者进场互动



系列话题组合618期间  
自然上榜



主持人微博



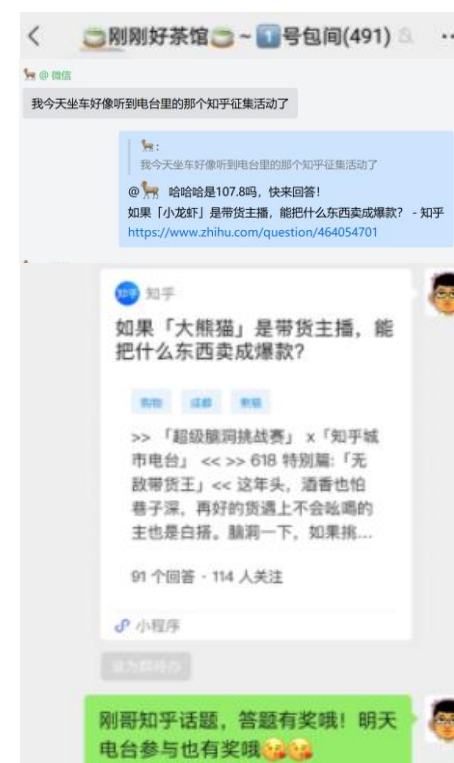
城市电台微信公众号



主持人微信朋友圈



新浪微博



城市空间、主持人粉丝社群

