

舌尖上的幼崽

- ◆ **品牌名称:** 雅士利
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料类
- ◆ **执行时间:** 2021.03.28-07.20
- ◆ **参选类别:** 食品/饮料类

- *品牌营销的背景和初衷是什么？*

在行业已有top品牌占据下，雅士利瑞哺恩奶粉希望提升用户对品牌感知和认可。

- *最终想要实现怎样的目标？*

通过小红书多场景种草，【奶粉推荐】【亲乳奶粉】等品类高热度关键词持续占位。

提升消费者对品牌的认知。

- *目前面临的挑战和困境是什么？*

母婴行业竞争激烈，雅士利瑞哺恩奶粉品牌认知度低。

- *通过对目标人群的洞察有怎样的发现？*

如何挖掘妈妈消费群体，已成为整个母婴行业研究的课题，为更精准触达女性用户并激发传播裂变效应，特此通过拥有月活1亿、78%女性用户的知名种草平台“小红书”，开展营销战役。

- *整个案例的核心策略是什么？即借用哪些创新技术或媒介形态，以及怎样的创意诉求方式，完成品牌的营销目的。*

多场景种草，通过内容去抢占消费者的认知。通过辅食制作、好物分享、生活vlog、达人评测多维度安利种草雅士利瑞哺恩奶粉，极力打造【奶粉推荐】【亲乳奶粉】与产品强关联标签。更借此机会探索新媒体电商合作，新平台、新触点、获新客，探索母婴行业营销新机遇。

- *案例的最大亮点在哪？譬如创意性、技术性、互动性、精准性.....*

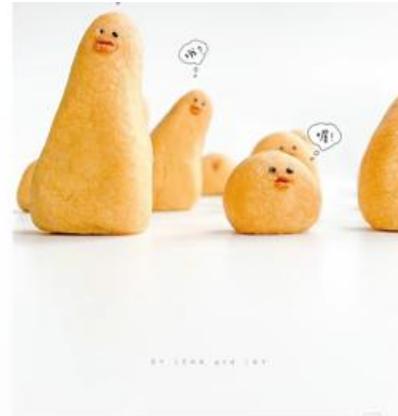
品类占据+多场景种草，最大化扩大雅士利瑞哺恩奶粉品牌内容传播，实现兴趣潜客高效触达，挖掘小红书平台内的新机遇

在奶粉评测营销泛滥中，另辟蹊径，找到美术老师出身的小红书达人“-是溪溪呀-”策划0元在家拍“人类幼崽局部创意照”百日照，评论区们宝妈点赞并关注品牌。





“宝宝辅食”是妈妈们关注的重点，通过“奶香啥鸭曲奇”，种草雅士利瑞哺恩奶粉，吸引宝妈点赞并关注。



宝宝辅食篇之“自制果蔬奶豆”，通过高颜值健康小零食种草，与产品强关联标签。

所需食材

玉米淀粉 55g	低筋面粉 10g	奶粉 10g
鸡蛋1个 取熟蛋黄	糖粉 5g	配方奶 30g
无盐黄油 20g	南瓜粉 1g	紫薯粉 1g
		菠菜粉 1g

小红书号: 293297667

18M+自制果蔬奶豆~宝宝高颜值健康小零食

我很少给喜乐买零食，一是担心外面的零食添加剂过多，二是觉得零食吃多了影响正常辅食的摄

说点什么... 255 412 46

Delicious food

Change life, start fresh.

HAPPY EVERYDAY

喜すら街。

品类占据+多场景种草

- **目标:** 瑞哺恩奶粉小红书种草, 在行业已有top品牌占据下, 提升用户对品牌感知和认可
- **效果:** 2个月产出优质笔记270+篇, 覆盖多种场景种草, 【奶粉推荐】【亲乳奶粉】等品类高热度关键词持续占位。50%

搜索多个品类关键词 优质笔记占据第一位



辅食制作类



好物分享类



生活vlog类



达人测评类



270+

优质笔记

TOP1

10+品类关键词占位