

长安马自达CX-30与TA的青春环游记2

- ◆ 品牌名称：长安马自达
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2020.05.28-08.28
- ◆ 参选类别：娱乐营销类-视听内容合作

项目背景

长安马自达CX-30**新生代**跑旅SUV，携00后明星范丞丞宣布代言，计划5月28日**产品正式上市**；
同时，品牌赞助范丞丞常驻综艺-明星旅行真人秀 **《青春环游记2》**，如此情况下，展开一场社会化营销。

项目挑战

如何打造上市期大声量、延续上市发布会热度？
如何发挥代言人明星效应，抢占新生代消费人群心智，触达Z世代人群？
成为上市营销需要面对的重要挑战

传播目标

放大车型权益 | 发挥代言人明星效应 | 对话Z世代人群

长安马自达CX-30如何突围综艺营销，借势明星，对话Z世代？>>

目标一：放大车型赞助权益



—— 不是主赞，如何抢C位？

抢占综艺发酵阵地

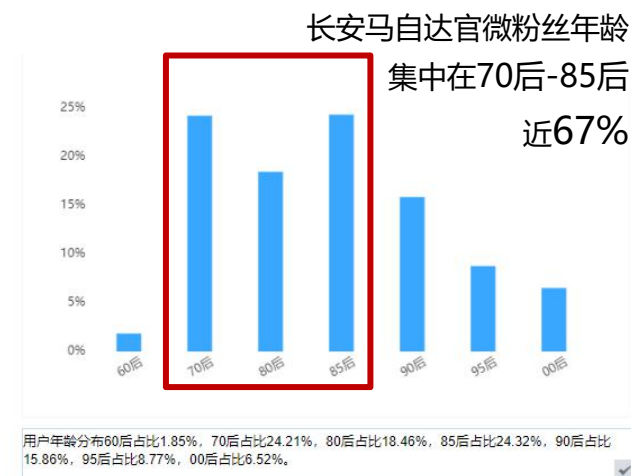
目标二：发挥代言人明星效应



—— 明星我有，粉丝在哪里？

占据粉丝应援阵地

目标三：对话Z世代人群



—— 新生代无感，怎么打动？

渗入年轻TA活跃阵地

长安马自达CX-30携手微博，最大化收割综艺/明星粉丝流量>>



长安马自达—浙江卫视《青春环游记》特约赞助商

MAZDA CX-30 畅享
新生代跑旅SUV | 36期0利率

注：实际利率不同，车型配置不同，详情请咨询经销商。活动最终解释权归长安马自达所有。



捆绑综艺社交热点



借势明星粉丝效应



打造热点破圈玩法





01 代言人官宣事件

通过明星微博直发、相关热搜运营、明星工作室&粉丝团助推等手段，将范丞丞成为长安马自达CX-30代言人事件打造为微博平台社交热点

02 台网综艺借势

冠名赞助车型代言人出演的热门综艺-《青春环游记》，通过话题绑定、明星内容、KOL定制等手段，借势打造CX-30车型大声量

明星运营 | 范丞丞官宣代言，工作室及粉丝团联合发酵，热搜打造社交热点>>

Step1-官方&明星宣发代言事件



Step 2-明星热搜话题运营



CX-30占据明星话题社区



微博广告资源助推 — 粉丝头条精准推送明星内容，大视窗强势露出CX-30车型信息

综艺借势 | 伴随综艺传播、明星热度扩散品牌声量，定制内容传递产品价值>>

CX-30全程冠名，提高曝光，激发粉丝经济

参演明星带话题宣发

品牌定制—发布范丞丞&KOL定制视频



话题页

浮窗海报

青春环游记2#

导语：@微博综艺 推荐：由MAZDA CX-30 青春环游记2#即将播出，贾玲、郎朗、范丞丞、杨迪、周深已集结完毕，... [更多]

MAZDA CX-30 耀我上市

MAZDA CX-30 耀我上市

参与CX-30#青春环游记2#春游加油榜，即有机会解锁微博彩蛋

综艺官方话题



青春环游记CX-30春游加油榜

参与CX-30#青春环游记2#春游加油榜，即有机会解锁微博彩蛋

MAZDA CX-30 耀我上市

卡布叻_周深 加油值15.9万

节目提及 排名 1/5

节目互动 排名 1/5

能量榜冠名



范丞丞、杨迪、贾玲、郎朗、周深等带话题发博



范丞丞&CX30定制视频拍摄及发布

2位旅游大V打卡拍摄地发布定制VLOG

三大领域共14位大V参与话题安利综艺，并引导至CX-30车型关注 + 微博发现页关键词搜索，导流至长安马自达CX-30车型专区

- 长安马自达CX-30台网合作共收获12.5亿曝光，成功引爆微博社交平台



截止至8月28日
#青春环游记2#话题共收获

阅读增量
12.5亿

讨论增量
488万

2条定制视频总播放量：**312万**
长安马自达官方微博增粉：**8348**

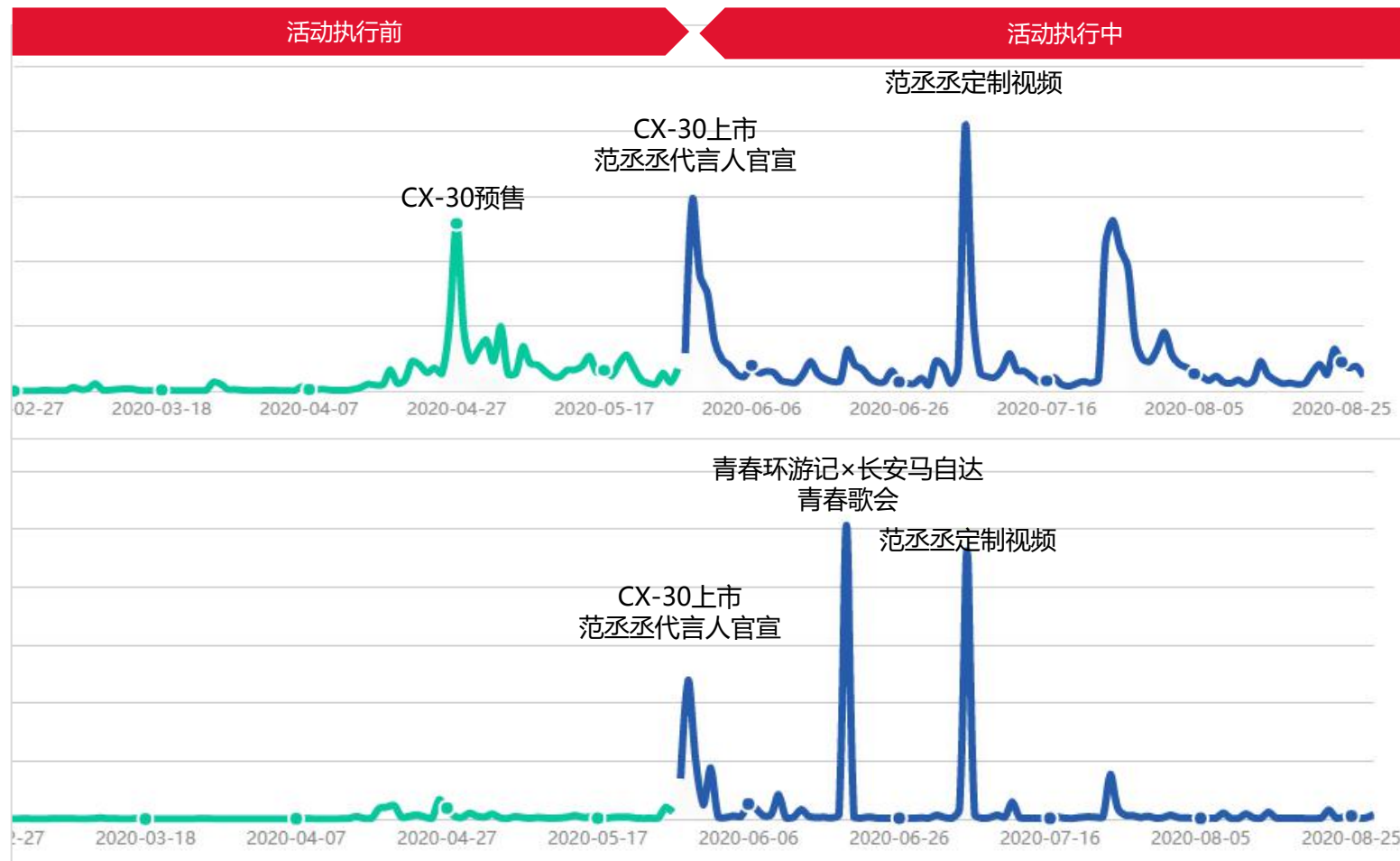
- 此次营销为长安马自达CX-30创造了多个车型声量高峰

长安马自达CX-30
车型声量

较活动执行前
提升1.3倍

长安马自达CX-30
车型提及量

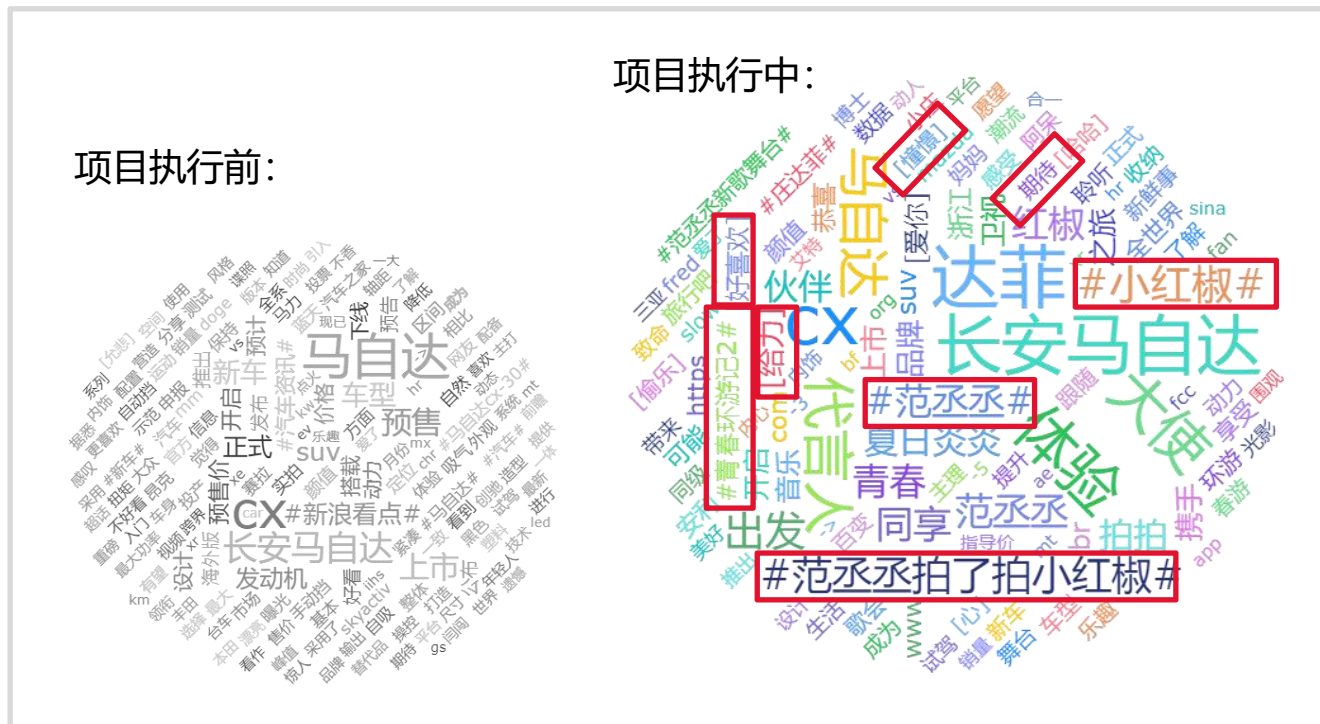
较活动执行前
提升6.3倍



数据来源：微博全景大数据，关键词“长安马自达CX-30”，项目执行中时间：2020.5.28—8.28

- 车型词云成功出现小红椒、范丞丞、青春环游记等营销关键词

- 车型负面口碑比率显著减少



长安马自达CX-30负面口碑占比

项目执行前

项目执行中



正: 5322 负: 49



正: 39537 负: 95

相比原来的车型词云以产品点相关的中性词为主，项目执行后收获了更多“给力”“好喜欢”“享受”等正面词语，车型好感度明显提升

车型正面口碑数量增加6.4倍
车型负面口碑比例下降0.67%

明星代言效果 | XC-30成功借势明星流量，打造上市大声量，实现车型转化

范丞丞博文成功为车型话题导流



范丞丞词云出现CX-30代言信息



范丞丞代言后词云出现“cx”“代言人”词语

范丞丞粉丝纷纷晒单小红椒

