

东风日产×黑川雅之 联名款麻将

- ◆ 品牌名称：东风日产
- ◆ 所属行业：汽车及交通运输业
- ◆ 执行时间：2021.06.21-2022.05.20
- ◆ 参选类别：IP营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1fQ4y1k7Wf/>

或扫码看视频



东风日产「好物」麻将系列营销背景

2021 FAMILY DAY 助推声量

- 助推车主节传播声量
- 赋能“家”的企业IP概念
- 深入家人们的欢聚场景

「好物」文创IP第一“响炮”

- 中日文化土壤上的文化再创
- 「好物」生活美学方式倡导
- 温馨感人的品牌情感温度



一个具有持续生命力文创IP的打造逻辑

· 深厚的文化底蕴

· 强烈的情感共鸣

· 极致的审美体验



中日合资车企大背景下的

文化再创

“家” 传播大主题下的

情感延伸

日式审美与中国传统碰撞下的

审美颠覆

创意说明视频

https://www.bilibili.com/video/BV1a44y147EY?spm_id_from=333.999.0.0



6.21 官方渠道集中引爆

垂直、跨界媒体持续扩散

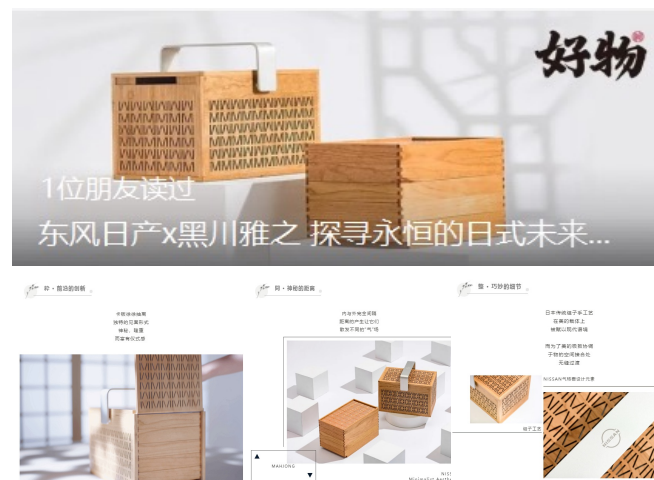
内容传播

@东风日产官方视频号 正片上线

东风日产x黑川雅之 探寻永恒的日式未来主义



@东风日产官方微信 图文解读



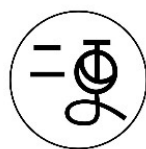
各界媒体扩散传播



极致的美，是各个矩形的有序集合，富有创造性，源于突破。黑川雅之大胆打破传统意义上的线条与花边，发明另一种曲线线条之美，这是“线”，是大胆的颠覆。



投放



18年来东风日产一直是我们的美好生活向导，这次更是给了我们莫大的惊喜与感动！

——来自汽车媒体朋友圈



张东-WE车纪实

东风日产 x 黑川雅之，推出限量联名麻将，收到实物质感满满，现在1缺3，有没有要来搓一把的？



黄杰-中国汽车画报

东风日产 x 黑川雅之联名的限量麻将，与好友一起宅家避暑良器 🍵 感谢东风日产。



董妍-HD说车

#东风日产#的创意和设计从来都不会让人失望，拍不出百分之一的美好，盗图致敬。懂生活的你让我们的生活一直变得更好，被黑川雅之的联名手作惊艳到！这波“好物”就是yyds ❤️



包晓玥-汽车FUN/嘉悦

有钱买不到系列之东风日产 x 黑川雅之联名限量麻将。麻将对我而言是中国之国粹，生活之必备。四人上桌，众人围观，独乐乐不如众乐乐。简直太喜欢了，感谢东风日产。 🌹



张效铭-行圆汽车大全

【NISSAN好物上新】
东风日产 x 黑川雅之，推出限量联名麻将，探寻永恒的日式未来主义，解密日产设计灵感之源。这套麻将牌这质感真是可以！ 🍵 虽然不会打麻将，但是可以收藏一套！



付硕-车轱辘话的声音

【NISSAN好物上新】
东风日产 x 黑川雅之，推出限量联名麻将，探寻永恒的日式未来主义，解密日产设计灵感之源。

麻将搓起来！124，248，走起来，自摸清一色，一条龙，庄家，没会儿，给钱吧！哈哈哈哈哈 🍵 🍵 🍵



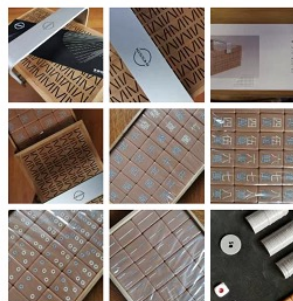
时尚座驾 王婷

感谢东风日产送来的好物，我最喜欢的运动项目哈哈哈哈哈 🍵
东风日产 x 黑川雅之，推出的限量联名麻将



高德起-高氏观市

好精致的麻将，果然NISSAN好物，赞！话说@东风日产可以举办一场麻将比赛有人有车有生活，这样的人车生活多好



白宁-白宁的爱车时光

收到一个巨重的快递，打开一看是日产的麻将牌，盒子设计的特别优雅，虽然不打麻将，放在模型房里展示也很漂亮。



尉晓建-言车社

文创麻将欢迎来搓
感谢东风日产礼物



王冬-车扯

日产 x 黑川雅之
精致又特别的麻将



曹璞-中国质量新闻网

所有的美好，源自有追求。
组局，有举手的吗？我有锡兰红茶恭候。

