



Top
Mobile
Awards

安踏×王一博代言人官宣微博营销

- ◆ **品牌名称:** 安踏
- ◆ **所属行业:** 鞋服行业
- ◆ **执行时间:** 2021.04.27-05.04
- ◆ **参选类别:** 服饰类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/y3279541by4.html>

或扫码看视频



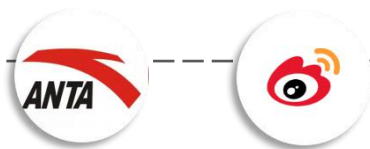


【目标回顾】



打造一场「万众瞩目，声量引爆」的品牌热点

「代言人官宣」 + 「国旗服上市」



围绕代言人官宣，快速打造热点



群星同款推荐，延续势能声量



1

传播矩阵——

全面释放明星+跨领域KOL影响力，快速出圈，吸引海量用户关注。

2

话题矩阵——

多维度制造明星+产品话题，借力明星热度，覆盖产品力，带动掀起社交涟漪。

预热

4月27-28日

官宣日

4月29日

延续期

4月30日-5月4日

传播时间

内容

安踏官微预热

安踏&王一博官宣
(物料正式发布)

明星国旗服同款

运营

七大话题同步上线

重点：明星话题

重点：品牌产品话题

明星/KOL

王一博原发微博

关晓彤、谷爱凌等文体明星发博

娱乐

传播资源

开机报头

信息流品牌大视窗

热点大视窗

发现页浮层

热点大视窗

明星超话

热搜话题

粉丝头条

粉丝通


预热+官宣高调亮相，刷新安踏官微互动记录

倒计时预热 (4.27-28)

官宣日 (4.29)

安踏体育 4-27 来自 微博 weibo.com

倒数两天即将揭晓
TA是正能量满满的爱国青年
TA是谁?
在评论区喊出他的名字吧!



点击加入守护王... 234人

32万 11.2万 103万

安踏体育 昨天 08:05 来自 微博 weibo.com

3, 2, 1先别急
倒数一天
他生来好动, 他毅力超群
他对于体育有热情, 更有天赋!
明天, 让我们拭目以待TA的登场



点击领养王一宝 115人

24.6万 6万 61.4万

安踏体育 [广告] 来自 微博 weibo.com

#王一博代言安踏#安踏是北京冬奥会官方合作伙伴。30年来, 安踏为29支中国国家队打造赛时保障装备, 连续8届合作中国奥委会。

今天我们携手安踏品牌全球首席代言人 @UNIQ-王一博 #爱中国红我穿冬奥国旗款#点亮胸前骄傲, 助力北京冬奥。



564人

26.2万 6.5万 74.6万

安踏体育 8小时前

欢迎酷盖加入安踏大家庭👏👏👏让我们一起努力, 为中国体育事业加油, 引领属于中国人的青春运动潮流!

@UNIQ-王一博: #王一博代言安踏# 很开心成为@安踏体育 品牌全球首席代言人。
今天和我一起穿上冬奥国旗款, 为奥运助力, 为中国加油!



点击和王一博一起...

安踏体育 5小时前 来自 微博 weibo.com

#王一博代言安踏#
他的努力态度, 让无数青年学习
他不论镁光灯内外, 依旧专注努力
他就是活力与颜值并重的 @UNIQ-王一博
王一博超话



点击和王一博一起... 45人

2.9万 1.1万 22.5万

安踏官微-代言人官宣博文总阅读量1.54亿，总互动量519万

官宣日，七大话题同步上线，迅速掀起社交热议

官宣话题

#王一博代言安踏# 热搜
 阅读15.1亿 讨论263.5万 详情>
 主持人：小浪编辑部

综合 实时 热门 视频 图片 问答 +

置顶

界面新闻 4-29 来自微博云剪 已编辑 +关注

#王一博代言安踏#终迎官宣！作为国产运动品牌中的领头羊，安踏官宣王一博担任安踏品牌全球首席代言人，王一博的首次亮相身着安踏获独家授权的冬奥“国旗款”，二者联手将强有力地推动安踏和崛起中的新国货在Z世代中的影响力，助燃爱国热情。#王一博穿的是冬奥国旗款#回安踏官宣王一博任全球首席代言人，冬奥国旗款...

706 749 1.5万

还有1位博主发布相似内容 @LOVE... >

+ 关注 和2371244人一起讨论

明星造型话题

#王一博酷黑运动造型# 热搜
 阅读2.2亿 讨论48万 详情>
 主持人：浪里看娱

#王一博穿的是冬奥国旗款#
 阅读2.3亿 讨论10.9万 详情>
 主持人：大牌宠粉日

#潮王一博看齐#
 阅读1.3亿 讨论15.1万 详情>
 主持人：微博爱豆

#王一博仓库冷调大片#
 阅读1亿 讨论4.9万 详情>
 主持人：浪里看娱

品牌产品话题

#安踏冬奥国旗款#
 阅读9609.8万 讨论66.2万 详情>
 时尚 服装

#爱中国红我穿冬奥国旗款#
 阅读5.8亿 讨论107.8万 详情>
 主持人：微博体育

导语：和我一起穿上冬奥国旗款。国旗飘扬胸前，骄傲闪耀心间，甜酷拉满，热爱不止步！

综合 实时 热门 视频 图片 问答 +

爱中国红我穿冬奥国旗款

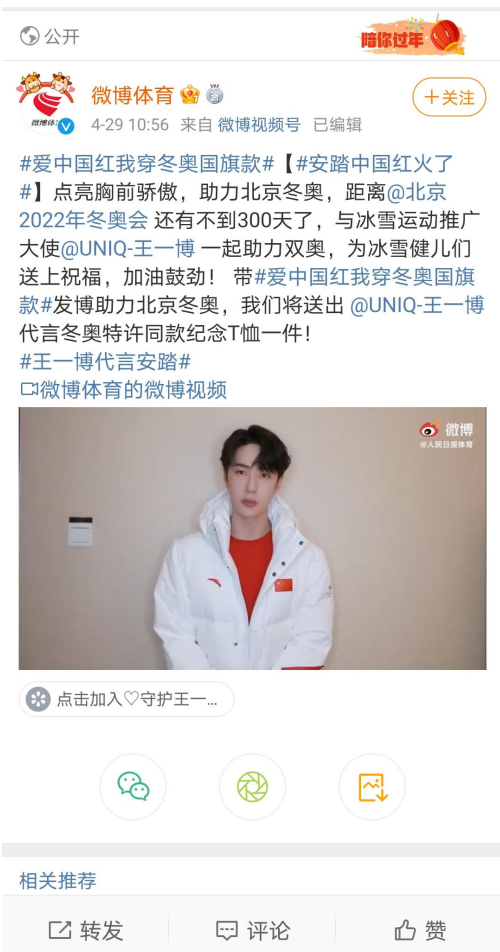
安踏
 爱中国红我穿冬奥国旗款 一博同款

特约主持人

安踏体育 + 和970293人一起讨论



联动微博大账号+垂类大V，全程为安踏打call，助力国旗服快速出圈



微博大账号矩阵

40+娱乐/体育大账号发声支持



1000+跨领域KOL

覆盖娱乐、时尚、体育等圈层



官宣日，两大自然热搜霸榜，创鞋服行业记录

官宣话题空降热搜
最高第4位

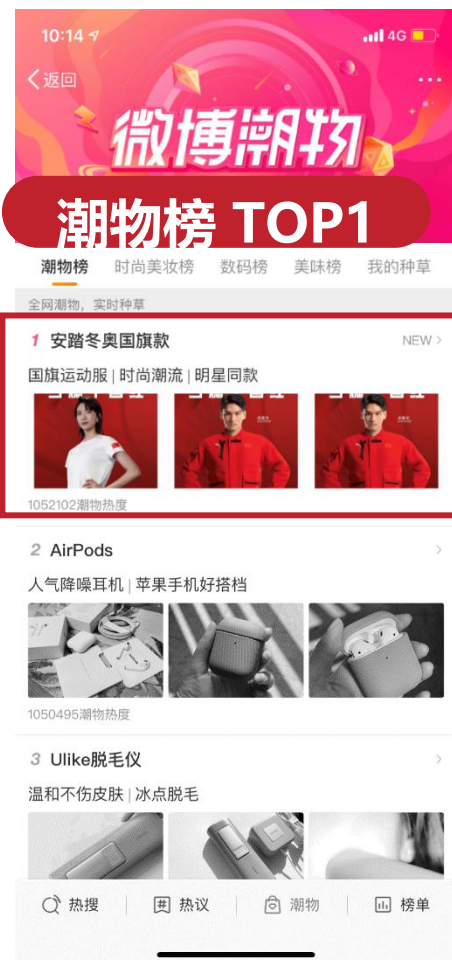
4 王一博代言安踏 1395503

在榜时长：
271min



明星国旗服造型
官宣发布后2小时自然上榜
最高第24位
在榜时长：
154min

官宣日，明星同款带动，冬奥国旗服登顶潮物榜



用户主动分享王一博同款国旗服，引发潮物热点趋势



官宣日，全域深度拦截，饱和式供给，全方位引爆品牌热点



开机报头



信息流品牌大视窗



发现页静态浮层



热点大视窗



粉丝头条

明星超话

延续期：明星国旗服同款推荐，引发持续关注热度

我爱中国红 我穿安踏 国旗款

#爱中国红我穿冬奥国旗款#

阅读5.8亿 讨论107.8万 详情>

主持人：微博体育

导语：和我一起穿上冬奥国旗款。国旗飘扬胸前，骄傲闪

■ 阅读量5.8亿

■ 讨论量107万

我爱中国红 我穿安踏 国旗款

#爱中国红我穿冬奥国旗款#

安踏 爱中国红我穿冬奥国旗款

一博同款

特约主持人

安踏体育

+ 关注 和970293人一起讨论

#爱中国红我穿冬奥国旗服# 14位文体国民明星穿上国旗服，引发明星同款热度

关晓彤 4-30 10:58 来自 nova8SE 和你聊来电

30年来，安踏致力于为中国国家队的训练及比赛，提供顶级装备。追求极致，才铸就冠军品质、领先地位。
#爱中国红我穿冬奥国旗款#，和中国国家队一起，穿上中国红，为冬奥助力！

武大靖 4-30 15:52

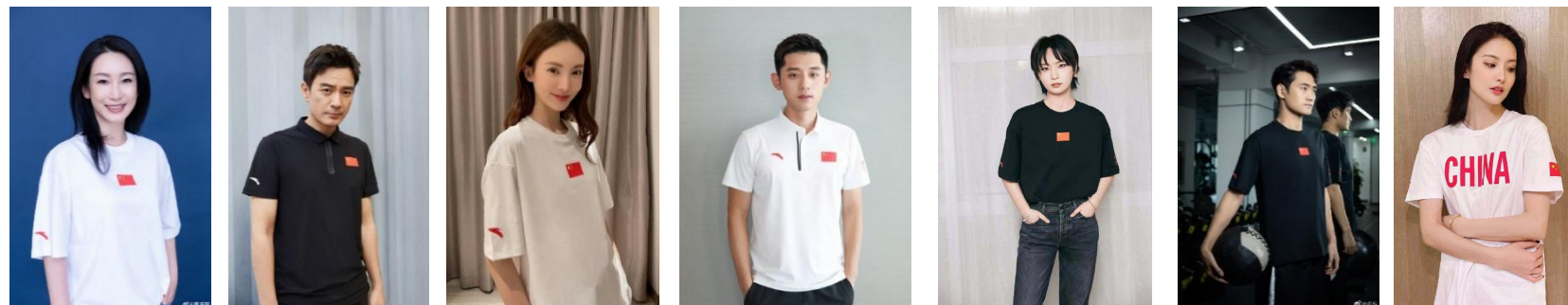
每一次新进步都让我热血沸腾，站上奖台的那一刻，国旗与荣誉同在。
今天，我要感谢@安踏体育 一直用前沿的科技为我们打造训练和比赛装备，助力我们在赛场上有更好的运动表现！ #爱中国红我穿冬奥国旗款##安踏中国红火了#

青蛙公主爱凌 4-30 10:00 来自 微博 weibo.c... 已编辑

#爱中国红我穿冬奥国旗款#
#安踏中国红火了#
跳台上腾空，落地坡滑行，每一次的飞跃都是不可思议的旅程。
在每段旅程中都有@安踏体育 的守护，让我们不惧艰险，再创佳绩。

陆毅 5-1 12:00 来自 HUAWEI Mate X2

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 为理想而战，荣誉照耀心间。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育



延续期：热点场景站内曝光，持续发酵品牌产品热度



热点大视窗



热搜话题包



话题页体现

【效果总览】



品牌声量最大化引爆

微指数激增至2020年以来最高峰值
创品牌峰值记录



品牌口碑完美收割

品牌正面声量提升10%



品牌要素成功植入用户印象

明星、冬奥IP与品牌形成紧密关联

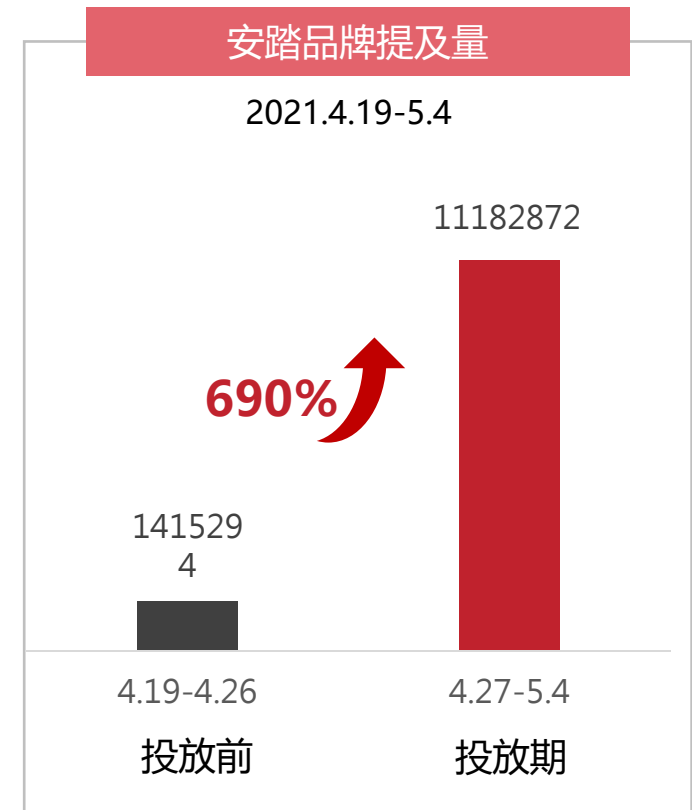
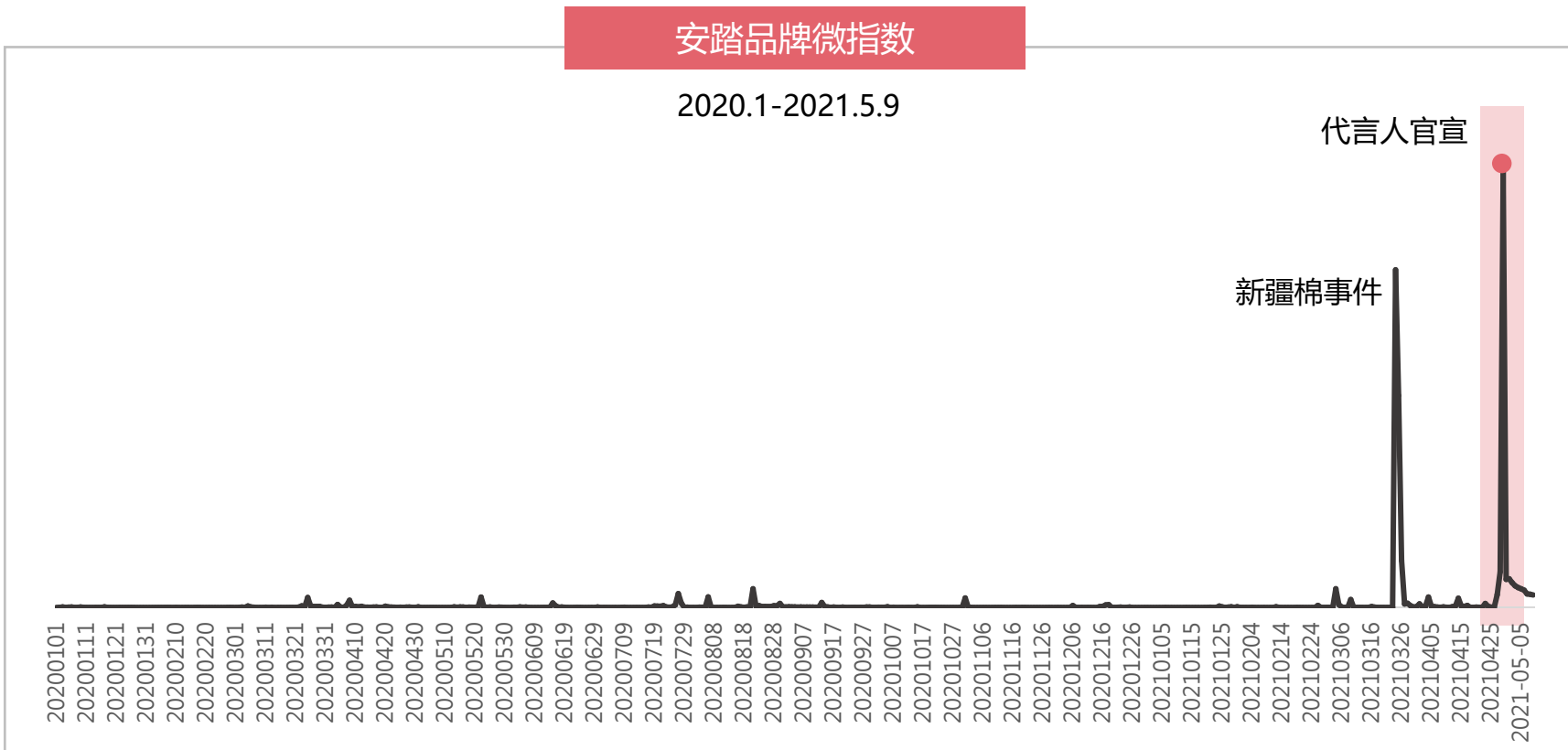


品牌粉丝成功圈收

品牌增粉15.8万
高效转化明星粉丝

安踏品牌声量大幅提升，创品牌峰值记录

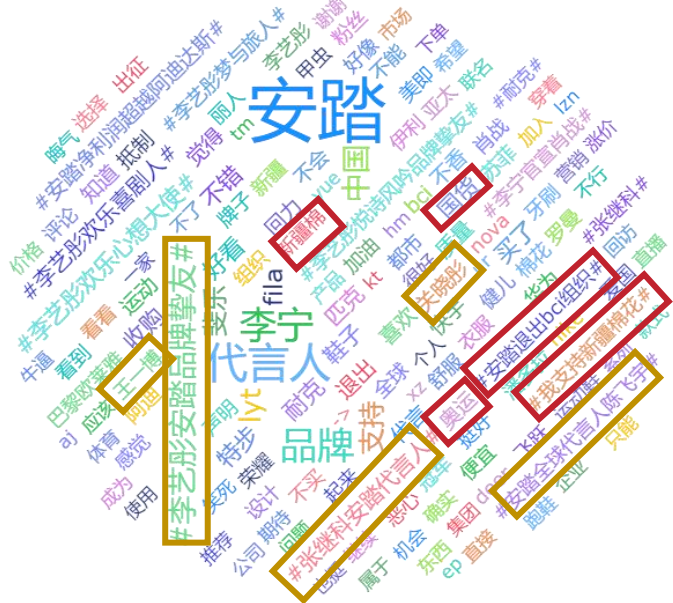
- 官宣后，安踏品牌微指数激增，创2020年以来的最高峰值（3666万+，周期4.27-5.4）
- 安踏品牌提及量相对投放前，提升690%



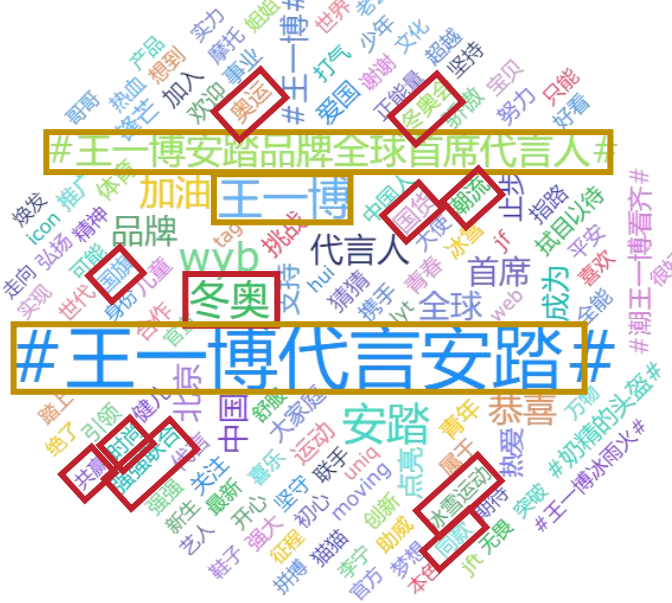
品牌印象：绑定王一博，关联冬奥IP，收获正向评价

安踏品牌词云

投放前
1.1-4.26

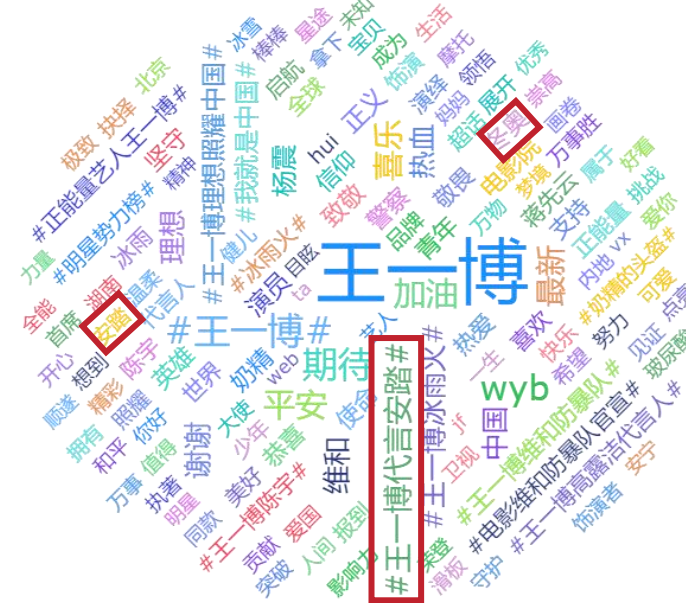


投放后
4.27-5.10



王一博词云 (投放后)

4.27-5.10



对比投放前后

- 投放前，安踏关联多个代言人，投放后，安踏与王一博关联紧密
- 投放后，安踏除了奥运、国货外，增加了冬奥会、国旗、冰雪运动等体育IP关联
- 投放后，用户讨论增加了强强联合、共赢、时尚、潮流、同款等正向评价

明星与安踏、冬奥建立明显关联

品牌舆情：正面印象大幅提升，与冬奥IP关联紧密

安踏品牌正面声量占比提升近**10%**



投放前
1.1-4.26



投放后
4.27-5.10

投放后品牌整体热词



【冬奥国旗款】事件舆情分析-引发全社会热议，强关联冬奥/明星

【冬奥国旗款】事件中，用户发布了2,455,059条相关微博，热门话题前三名为#王一博代言安踏#、#爱中国红我穿冬奥国旗款#、#王一博酷黑运动造型#。事件传播峰值在「2021-04-29」达到传播最高峰。有32,956个大V参与此事件讨论中。



核心传播机构

| | | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 安踏体育 参与博文: 10 带动转发: 1570984 | 王一博吧_WY... 参与博文: 30 带动转发: 143097 | 安踏儿童 参与博文: 35 带动转发: 95770 | 微博体育 参与博文: 14 带动转发: 52525 | 中国足球队粉... 参与博文: 2 带动转发: 18732 |
| 中国体操队粉... 参与博文: 3 带动转发: 18014 | 中国网球队粉... 参与博文: 2 带动转发: 17434 | 中国柔道队粉... 参与博文: 2 带动转发: 16978 | 中国游泳队粉... 参与博文: 2 带动转发: 16803 | 中国马术队粉... 参与博文: 2 带动转发: 15642 |

核心传播媒体

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 人民网 参与博文: 1 带动转发: 48699 | 环球网 参与博文: 2 带动转发: 26962 | 中国日报网 参与博文: 3 带动转发: 23226 | 新浪网 参与博文: 4 带动转发: 17367 | 中国青年报 参与博文: 4 带动转发: 13340 |
| 中国新闻周刊 参与博文: 2 带动转发: 7118 | 新京报 参与博文: 1 带动转发: 6900 | 智族GQ 参与博文: 2 带动转发: 6338 | 咪咕酷盖滑板圈 参与博文: 1 带动转发: 6279 | 澎湃新闻 参与博文: 1 带动转发: 3337 |

TOP9 意见领袖

| | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 王一博 | 人民网 | 关晓彤 | 张继科 | 环球网 | 秦海璐 | 新京报 | 尹正 | 陆毅 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|

热门观点聚合

全部观点中占比最高的观点为「今天和我一起穿上冬奥国旗款」，占比达到50.93%。TOP5 观点中，与冬奥、明星高关联。

- NO.1 今天和我一起穿上冬奥国旗款**
草悦xmt:#王一博代言安踏#【原微博】@UNIQ-王一博#王一博代言安踏#很开心成为@安踏体育品牌全球首席代言人。今天和...
- NO.2 #爱中国红我穿冬奥国旗款#**
陆盖一博的甜盖姐姐#转发微博【原微博】@中国体操队粉丝俱乐部点亮胸前骄傲，助力北京冬奥。距离@北京2022年冬奥会还有不到300天...
- NO.3 连续8届合作中国奥委会**
飞鱼速捕司令#转发微博【原微博】@安踏体育#王一博代言安踏#安踏是北京冬奥会官方合作伙伴。30年来，安踏为29支中国国家队打...
- NO.4 期待全球目光齐聚的那一刻**
wsXIAOPU:一起看冬奥【原微博】@咪咕酷盖滑板圈3亿人上冰雪，14亿人盼冬奥，和#王一博冬奥文化推广使者#王一博冰雪运动...
- NO.5 想知道王一博与安踏间的更多信息**
红瘦绿肥:#王一博代言安踏#救命，太帅了太酷了【原微博】@安踏体育想知道王一博与安踏间的更多信息?就让王一博本人来告诉你...

明星博文分析-多层次传播效果优异，最大化安踏品牌影响力

■ 9位明星原发博文传播指数均值超过**95.35%**，共覆盖**1.22亿**微博用户



UNIQ-王一博

2021-04-29 09:00 来自 微博 weibo.com

#王一博代言安踏# 很开心成为@安踏体育 品牌全球首席代言人。今天和我一起穿上冬奥国旗款，为奥运助力，为中国加油！?

转发数(1198824) | 评论数(310272) | 点赞数(2564820) | 阅读数(78390471)

删除分析



单条微博传播指数:100.00



关晓彤

2021-04-30 10:58 来自 微博 weibo.com

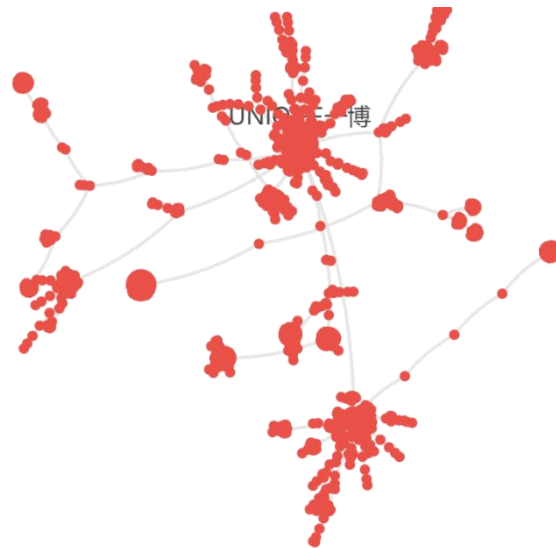
30年来，安踏致力于为中国国家队的训练及比赛，提供顶级装备。追求极致，才铸就冠军品质、领先地位。#爱中国红我穿冬奥国旗款#，和中国国家队一起，穿上中国红，为冬奥助力!?

转发数(24608) | 评论数(25721) | 点赞数(84253) | 阅读数(14393096)

删除分析



单条微博传播指数:100.00



■ 王一博博文传播层级达到**7层**，其中后援会、数据站等是贡献主要力量



尹正

2021-05-01 18:00 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 心中有火，眼中有光。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育?

转发数(5332) | 评论数(6747) | 点赞数(66077) | 阅读数(9013750)

删除分析



单条微博传播指数:100.00



秦海璐

2021-05-04 12:00 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 超越中国力量，运动无畏前行。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育?

转发数(8239) | 评论数(9460) | 点赞数(12911) | 阅读数(5641961)

删除分析



单条微博传播指数:98.58



陆毅

2021-05-01 12:00 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 为理想而战，荣誉照耀心间。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育?

转发数(5234) | 评论数(3443) | 点赞数(16539) | 阅读数(3698253)

删除分析



单条微博传播指数:97.38



李光洁

2021-04-30 20:28 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 看五星红旗迎风飘扬，为运动健儿欢呼喝彩。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育?

转发数(2316) | 评论数(2198) | 点赞数(3959) | 阅读数(1138436)

删除分析



单条微博传播指数:76.31



张维科

2021-05-02 16:15 来自 微博 weibo.com

今天内取南中江万法安踏旗舰店开业现场! 看到冬奥特许商品国旗款运动服被越来越多的年轻人喜欢，很有自豪感! 快去你所在城市的安踏店打卡吧! @安踏体育 #爱中国红我穿冬奥国旗款#?

转发数(24490) | 评论数(11861) | 点赞数(36469) | 阅读数(4769798)

删除分析



单条微博传播指数:99.99



袁弘

2021-04-30 20:00 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# 运动精神，中国情怀。2022冬奥会，和中国健儿们一起撑起中国红。@安踏体育?

转发数(1894) | 评论数(2006) | 点赞数(19658) | 阅读数(3678011)

删除分析



单条微博传播指数:97.39



青蛙公主爱凌

2021-04-30 10:00 来自 微博 weibo.com

#爱中国红我穿冬奥国旗款# #安踏中国红火了# 舞台上腾空，落地滑行，每一次的飞跃都是不可思议的旅程。在每段旅程中都有@安踏体育 的守护，让我们无限挑战，再创佳绩。?

转发数(219) | 评论数(503) | 点赞数(12222) | 阅读数(1700071)

删除分析



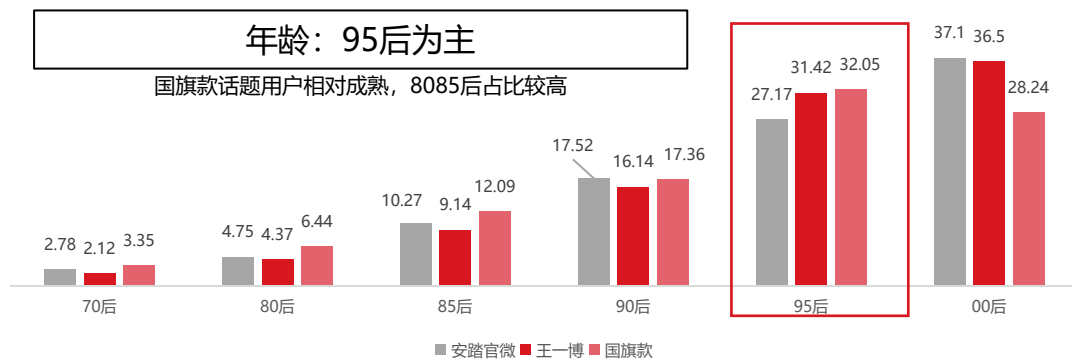
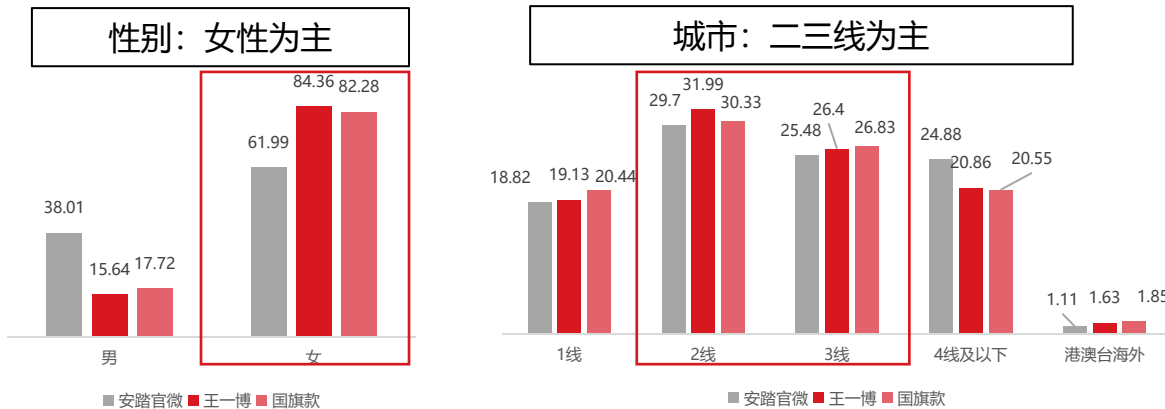
单条微博传播指数:88.63

[传播指数]计算维度包括3个方面:

- 1) 基本传播因素: 转评赞、阅读量等;
- 2) 覆盖用户因素: 参与传播的独立用户数;
- 3) 传播深度因素: 转发层级;

核心话题互动人群分析-95后二三线城市女生，围绕明星和冬奥热议

- 两个核心话题：#王一博代言安踏#（简称：“王一博”），#爱中国红我穿冬奥国旗款#（简称：“国旗款”）。
- 话题人群相对安踏人群，二三线女性相对更多，“王一博”话题带来更多95后的加入，“国旗款”带来8085和95后的加入。

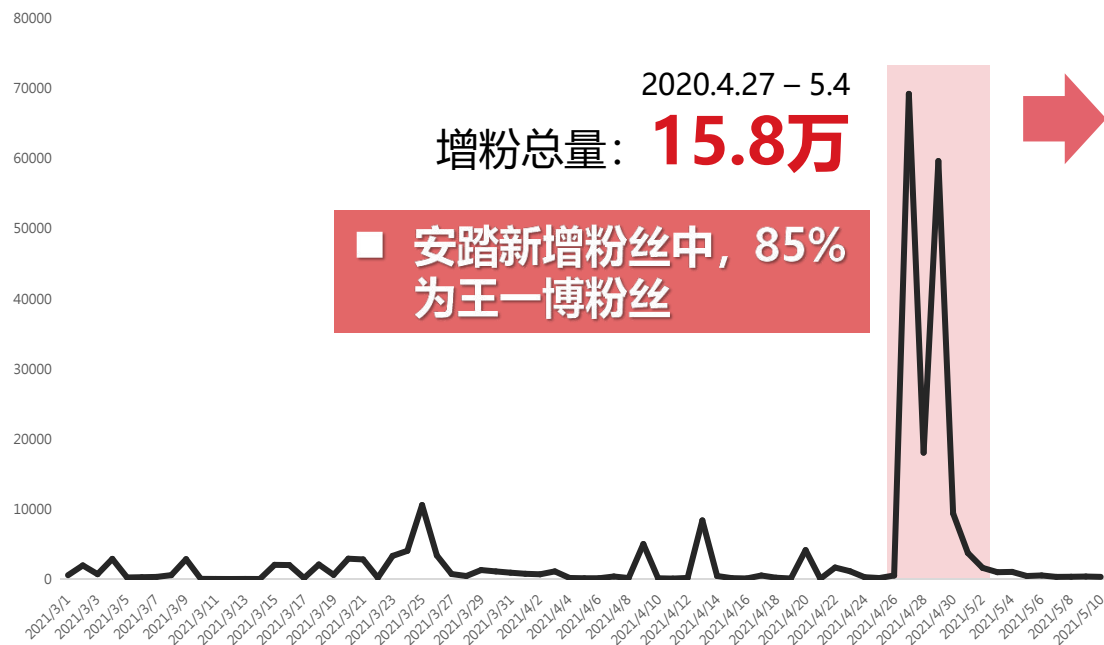


安踏品牌资产沉淀-明星合作带来明星粉丝到品牌粉丝的高效转化

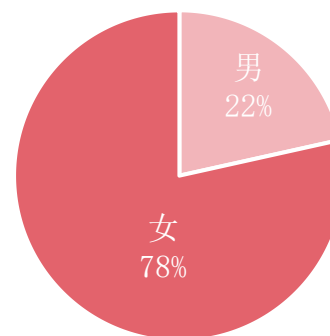
- 安踏官微粉丝增长15.8万，其中85%为王一博粉丝。
- 新增粉丝，以95/00后二三线城市女生为主，她们爱追星，偏好娱乐、时尚、时事等。

安踏官微日增粉丝量

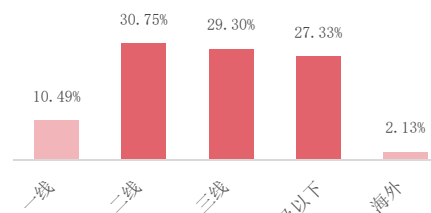
2021.3.1-5.10



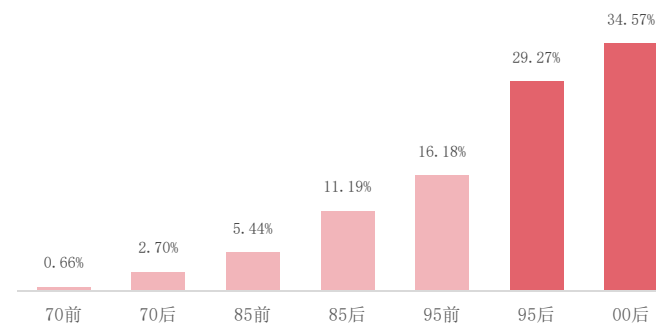
安踏官新增粉丝画像



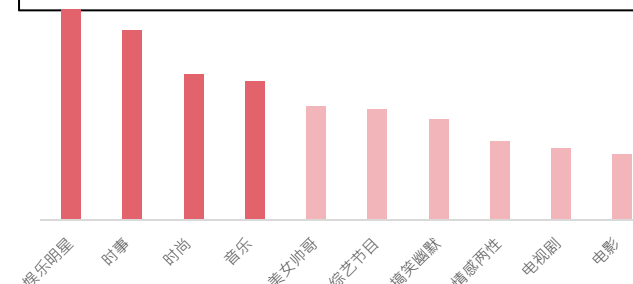
性别: 女性为主



城市: 二、三线居多



年龄: 95-00后居多, 占比63.8%



一级兴趣: 偏好明星娱乐、时事、时尚、音乐