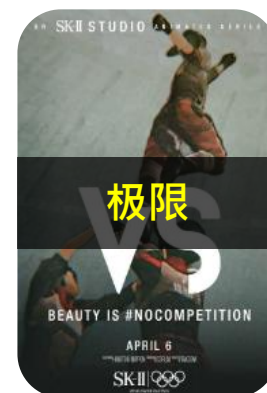
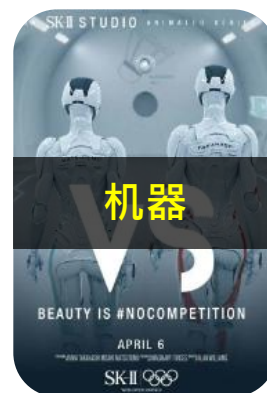
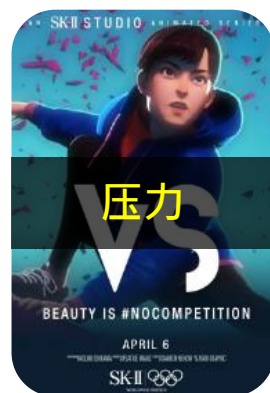
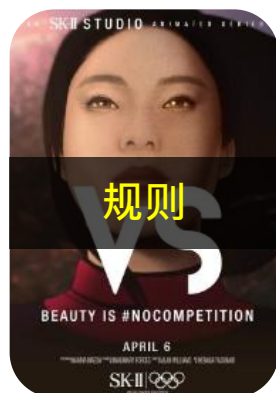
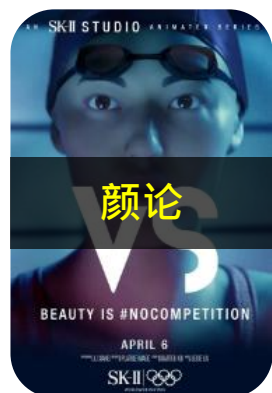
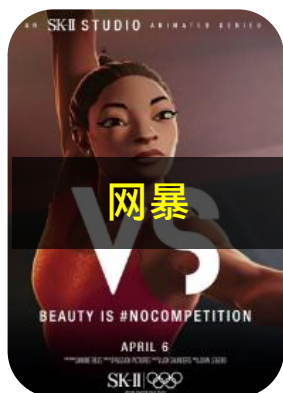


# SK-II改写命运VS动画系列

- ◆ **品牌名称:** SK-II
- ◆ **所属行业:** 美妆日化
- ◆ **执行时间:** 2021.05.01-05.27
- ◆ **参选类别:** 美妆/个护类

推广周期：2021.5.1-2021.6.27

- SK-II STUDIO出品的《VS动画系列》正式上线，围绕#改写命运#主题衍生而出的六大命题——极限、压力、颜论、网暴、规则、机器，正式展开影片宣发。
- 配合电影宣发，以18-44岁的女性群体为核心，传达#VS动画系列电影深层立意，帮助TA在「对的场景，看对的内容」，最终引发一场关于#改写命运#女性价值观的事件级话题热议。



## 项目思路：在 微博平台为 VS 动画系列营造电影氛围感，实现像电影一样宣发

- 以《VS动画系列》六支微电影为原点，参考微博平台电影宣发模式，为VS动画系列打造“电影式”的营销路径
- 同步传播品牌核心理念#改写命运#，配合影片话题热点引发全民参与

### VS动画系列——电影模式宣发

#### 电影模式-发酵路径

**1 用户标签匹配** → **2 头部媒体引爆** → **3 多层次话题发酵**

解构影片  
识别目标人群兴趣标签

头部影视媒体发声  
引爆电影上线

多层次KOL同步参与话题  
UGC+PGC广度发酵

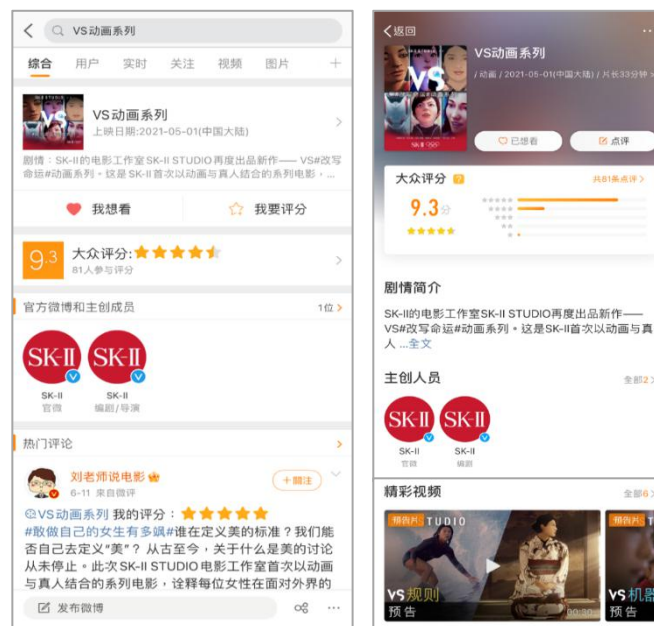
**5 故事挖掘，情感升华**

透析主演/主创/...背后故事  
扩散沟通维度

**4 互动加持，声量扩散**

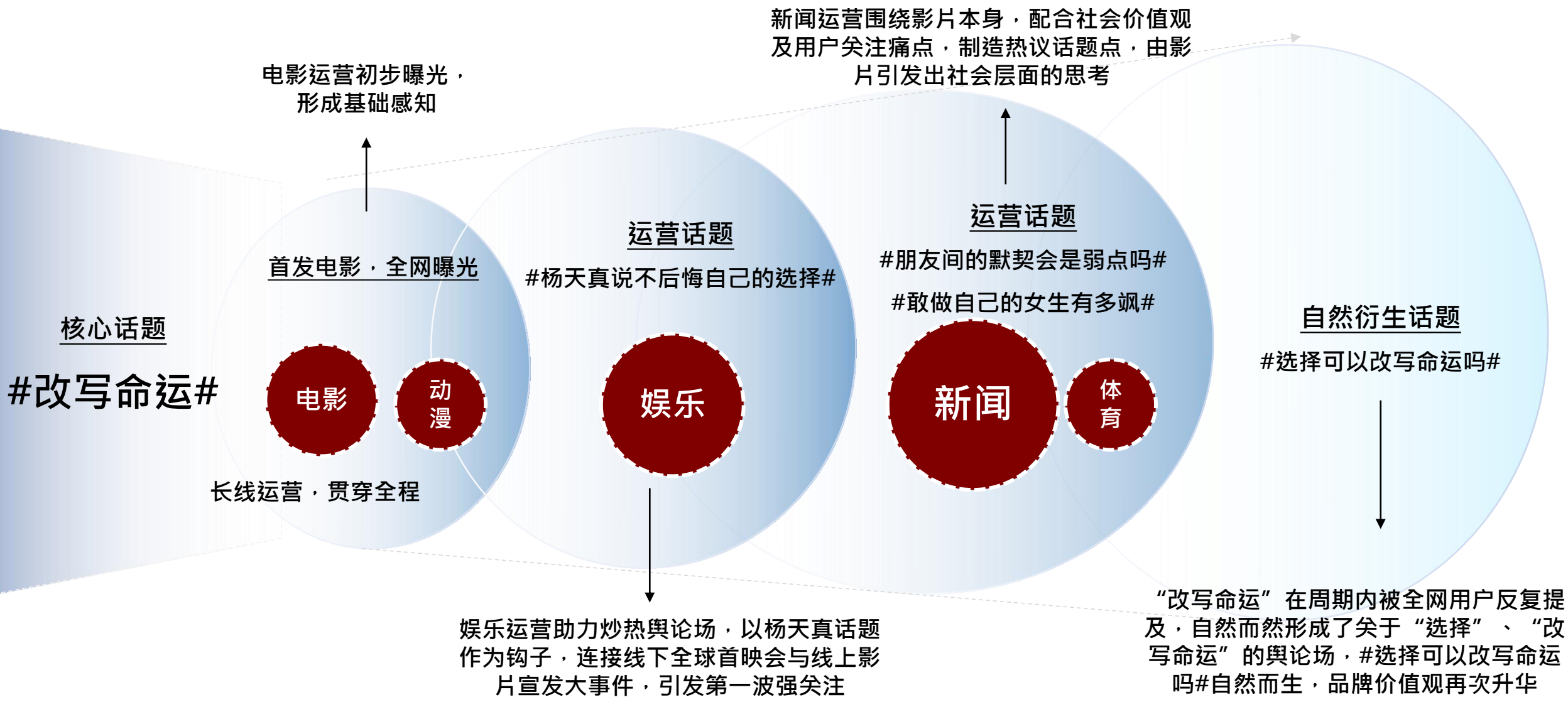
轻互动拉动自来水  
引发自我观点表达

#### 电影模式-落地页



#### 电影模式-内容发布





## 首次启用五大运营方：联动宣发，以电影运营为主为影片共建宣发舆论场

- 以电影运营为核心，其他四大运营方协同推广，以实现【像电影一样宣发】为目标，进行角色分工，并全程关注热点变化，实时更新话题运营方向，搭建真实的电影宣发场景。





# 01 五大核心运营方 定制内容电影级宣推

多方运营传播期间担任不同角色，相互协同，共创舆论



新闻炒作  
社会热点挖掘

动画



高制作  
电影宣发



运动员故事  
挖掘扩散

SK-II STUDIO

VS



助力泛二次元  
破圈

系列



音乐角度挖掘  
情感共振

# 02 创新大曝光产品组合 连续聚拢用户浏览视线



Topvision

超级大视窗

## 内容定制

SK-II STUDIO

**1** 系列首映，全网曝光  
@新浪电影 首发官宣，长线运营；动漫配合，沉淀口碑



The image shows three Weibo posts from different accounts: @新浪电视, @新浪电影, and @守望好莱坞. Each post features a video player for the SK-II Studio 'VS 规则' (VS Rules) video. The posts include text descriptions of the video series and the SK-II Studio brand. The @新浪电影 post also includes a '微博电影' (Weibo Movie) logo.

## # 改写命运 #

- |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| @新浪电视   | @新浪电影   | @守望好莱坞  | @动漫中心   | @动漫二次元君   |
|  |  |  |  |  |
| @毒舌电影   | @整点电影   | @电影贩  | @Coser希小白   | @山新   |



动漫KOL  
电影及  
**150+**  
SK-II STUDIO



## 2 娱乐运营, 持续炒热话题 明星话题牵引讨论, 引爆品牌热点



### #杨天真说不后悔自己的选择#



娱乐KOL 75+ SKII STUDIO

## 3 新闻运营方 挖掘社会热点, 激发全网共情 头部媒体\体育\作家大V多维解读

### ——《VS规则》—— #敢做自己的女生有多飒#



### ——《VS机器》—— #朋友间的默契会是弱点吗#

【朋友间的默契会是弱点吗?】每个人都希望自己有一个默契的朋友, 不管做什么, 一个动作, 一个眼神, 都能瞬间get到你的想法; 默契的培养往往需要两个人完美的配合, 成为彼此最了解的人, 但这也意味着, 在这个默契面前, 你无法保留你的情绪, 任何想法都会被对方看穿, 你们的默契反而成为了对方的弱点, 那么, 你认为朋友间的默契会是弱点吗?

你认为朋友间的默契会是弱点吗?

是	2036
不会	6367

【朋友间的默契会是弱点吗?】每个人都希望自己有一个默契的朋友, 不管做什么, 一个动作, 一个眼神, 都能瞬间get到你的想法; 默契的培养往往需要两个人完美的配合, 成为彼此最了解的人, 但这也意味着, 在这个默契面前, 你无法保留你的情绪, 任何想法都会被对方看穿, 你们的默契反而成为了对方的弱点, 那么, 你认为朋友间的默契会是弱点吗?

你认为朋友间的默契会是弱点吗?

【朋友间的默契会是弱点吗?】每个人都希望自己有一个默契的朋友, 不管做什么, 一个动作, 一个眼神, 都能瞬间get到你的想法; 默契的培养往往需要两个人完美的配合, 成为彼此最了解的人, 但这也意味着, 在这个默契面前, 你无法保留你的情绪, 任何想法都会被对方看穿, 你们的默契反而成为了对方的弱点, 那么, 你认为朋友间的默契会是弱点吗?

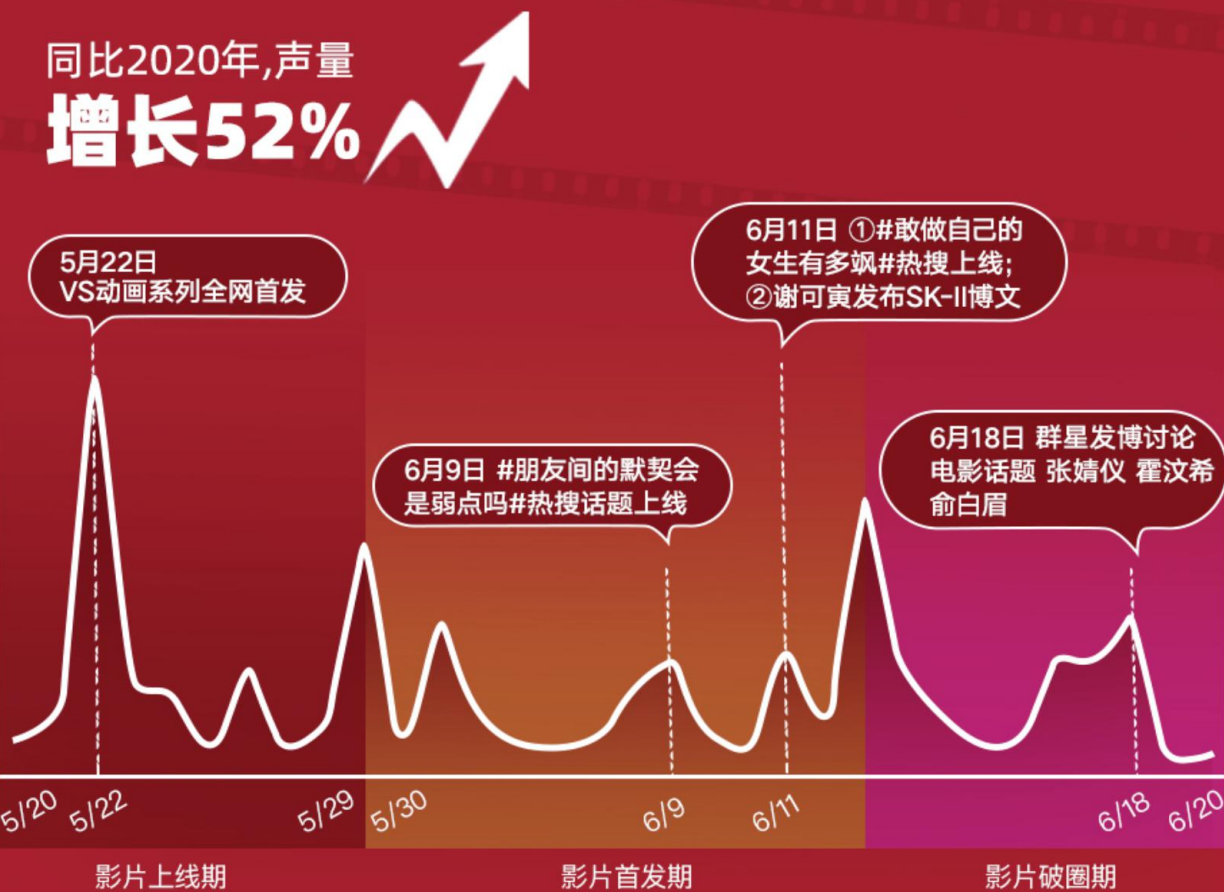


媒体体育 作家大V 160+ SKII STUDIO



## 01 品牌声量持续发酵 声量波峰不断

同比2020年,声量  
**增长52%**



SK-II #改写命运#VS动画系列项目日期微博声量变化

## 02 影片主题及品牌价值观 在用户心中形成强记忆点



快乐 改写命运 发布 SK-II Studio  
选择使然 温度 规则 美丽 运动员 SK-II  
 抱一抱 真实 微博话题 动画电影

4.3亿

视频播放总量

超预期**4.3倍**完成指标

14.5亿 155.4万

核心话题阅读/讨论增量

对比预期超**3.6倍**完成

3次

冲榜自然热搜

热搜榜最高**15位** 新浪热搜最高**6位**  
娱乐榜最高**6位** 要闻榜最高**4位**

总计热搜霸榜**6小时+**  
话题热议最高上榜**24位**，霸榜**4天+**

最高  
15位

NO.4

微博电影榜

热映榜**第四**  
日榜**第一**  
月榜/周榜**第二**  
霸榜时长**40天+**



**【娱乐向】热搜话题——**  
#杨天真说不后悔自己的选择#

阅读量：**1.1亿** 讨论量：**7.3万**



**【新闻向】热搜话题——**  
#朋友间的默契会是弱点吗#

阅读量：**1.5亿** 讨论量：**4.4万**



**【新闻向】热搜话题——**  
#敢做自己的女生有多飒#

阅读量：**2.5亿** 讨论量：**7.4万**

3个热搜话题总计阅读量 **6.1亿**  
超预期阅读近**3亿**



娱乐榜

热议榜

热搜榜

24 敢做自己的女生有多飒 495827

NO.6 杨天真说不后悔自己的选择 圈内热度 23124 | 出圈指数 8.4%

NO.7 黑怕女孩选手官宣用名字写歌 圈内热度 19462 | 出圈指数 23.1%

NO.8 陪你逐风飞翔杀青 圈内热度 17347 | 出圈指数 23.6%

NO.1 做家务的男人官宣就是玩 圈内热度 75005 | 出圈指数 23.5%

NO.2 R1SE告别曲 圈内热度 40932 | 出圈指数 4.7%

NO.3 刘宇宁学粤语歌 圈内热度 26740 | 出圈指数 12.5%

NO.4 张杰橙色阶梯大片 圈内热度 26322 | 出圈指数 7.1%

NO.5 into1未知周刊预告照 圈内热度 24543 | 出圈指数 16.2%

热搜榜

大家正在搜：交个朋友回罗永浩被执行超1800万

热搜榜

15 厂长靠差评客户还清百万债务 653336

16 袁冰妍刘学义 落花时节又逢君 652945

17 全球一半筋膜枪来自永康 646897

18 导演称拍觉醒年代时时刻想着年轻观众 62...

19 易烊千玺 电影奇迹 581550

20 龚俊 你还是要读一下这不太好 581081

21 金晨新恋情 580360

自然衍生热搜话题



#选择可以改写命运吗#

阅读量：**1.3亿**  
讨论量：**3.6万**



影片相关信息收录  
热门博文及热门视频

选择可以改写命运吗

5.6 万次观看

204 108 793