

联通#万物皆可5G#

- ◆ **品牌名称:** 中国联通
- ◆ **所属行业:** 网络平台及服务类
- ◆ **执行时间:** 2020.9-11
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/q3274s56z55.html>

或扫码看视频



- **背景**

作为国家运营商之一，中国联通一直致力于为用户提供优质高效的5G网络，推广5G已成为中国联通非常重要的业务范畴。目前市场上用户对于5G网络所能提供的服务认知比较浅显，仅限于“快”，所以如何让用户了解到联通5G更多的价值是本次营销的主要需求。

- **目标**

希望通过成功的社会化营销将联通塑造成社交媒体中的5G形象代言人。向受众科普5G知识的同时，打破品牌受众壁垒，占领多圈层粉丝心智，实现5G社交占位。

- **策略**

面对广大用户对于5G服务浅显的认知，以及市场上终端产品的空白，联通在微博发出#万物皆可5G#话题。邀请各垂直领域KOL达人以本圈层的特点，模拟5G时代带来的巨大变化，从而向用户进行深度种草。多场景，多圈层普及5G知识的同时，将联通与5G紧密捆绑。

实施

8.29日#万物皆可5G#话题上线，微博牧场计划官微对话题做官方运营。邀请科技达人-吴小杰深度解读未来5G智慧工厂、电竞达人-笑笑孙亚龙以幽默的方式讲解未来游戏领域的变革，国漫IP-非人哉以漫画的形式向网友讲解远程医疗、电影领域达人-DC大叔，通过自身对于电影行业的深度研究，种草未来5G电影...多圈层KOL通过不同形式科普联通5G对未来生活的影响。



微博黄金资源助推话题扩散，品牌速递、热搜、全彩语义橱窗资源同时上线。随着活动持续开展，运营资源上线，热搜、发现页视窗加持活动流量，将活动推向高潮。

全民参与发酵 数千万次花式打call，为#万物皆可5G#热度加码

第4名 热度值: 527,427

全彩语义橱窗

科技博主 @科技博主 9-2 编辑

#万物皆可5G# 时代我国运营商利用网络切片及边缘计算技术和虚拟专网，在专网专网的基础上融合了5G大带宽、低时延、广连接等优点，后续随着互联网公司对5G相关产业的介入，5G专网不仅由运营商提供，互联网公司也可以帮助企业提供5G核心网或者业务平台等服务，将提供更多的行业应用...

中国联通 让未来生长

当5G时代的来到我们身边，生活的方方面面都会发生翻天覆地的变化，和日常生活相关的实物都会得到加速提升。想象一下在5G时代，大家随时随地利用5G网络观看时装周走秀以及各大品牌的...全文

畅想5G 赋能智慧工厂

联通5G 让未来生长



打call榜

4603万

打call榜热度总值

*热度值由博文转评赞互动、视频播放量加权得出

万物皆可5G

真的黑猫 9-9 来自微博 weibo.com

#万物皆可5G# 说起5G，我首先想到的就是“快”。但除了快，其实5G也在改变着我们的工作和生活。伴随着5G网络如火如茶的推进，能够通过5G实现应用的场景也越来越来。今天，黑猫就和大家聊聊「5G+运动?」

真的黑猫 9-9 来自微博 weibo.com

#万物皆可5G# 说起5G，我首先想到的就是“快”。但除了快，其实5G也在改变着我们的工作和生活。伴随着5G网络如火如茶的推进，能够通过5G实现应用的场景也越来越来。今天，黑猫就和大家聊聊「5G+运动?」

*打call成功，自动分享微博

有话题曝光的地方就有联通全彩语义橱窗全彩语义橱窗加持，让话题阅读价值无限放大

*数据来源：微博数据中心

企划制作混剪视频，拉动大量KOC产出优质内容。央视网等媒体以及区域性机构纷纷发布关于5G的UGC内容，将活动再次推向高潮。使得#万物皆可5G#话题自带流量，成为全网热议焦点。

China Unicom 中国联通 超燃盘点集锦 超燃5G商用大赏混剪视频，吸引用户关注5G



**// 5G时代超凡盘点混剪视频上线
超燃多角度5G商用大赏，引爆传播**

568万 视频播放量



此次营销借助#万物皆可5G#话题，联通5G声量登顶，品牌大幅曝光。

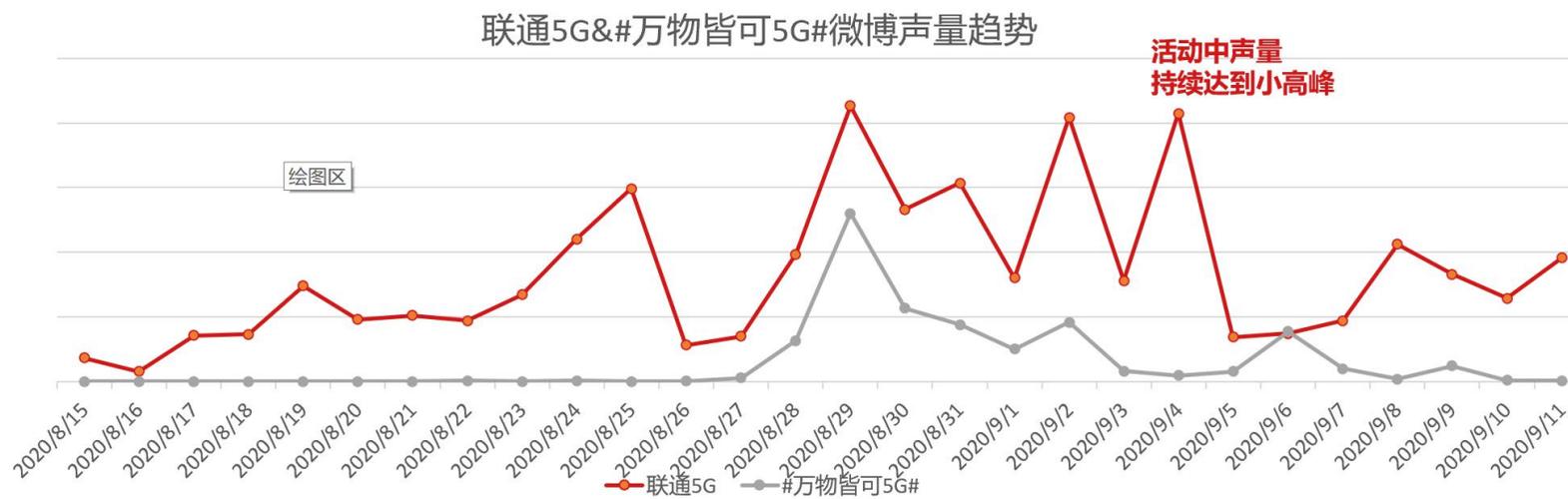


活动超级声量

联通5G声量登顶，与#万物皆可5G#活动同步发酵

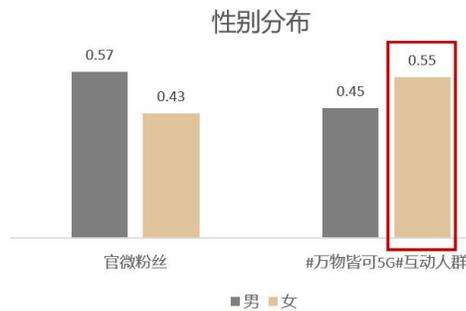
联通5G声量登顶之路：收割#万物皆可5G#热度，品牌曝光UP!

#万物皆可5G#活动伊始，联通5G声量急速飙升，引爆品牌热度；活动期间声量对比投放前有较大提升

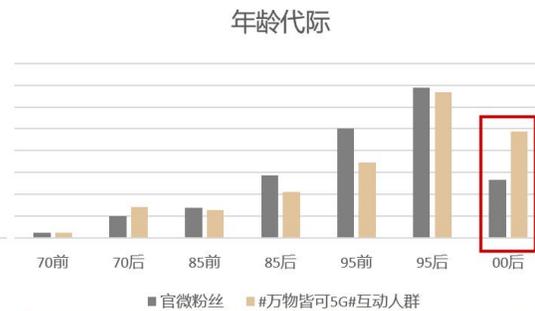


#万物皆可5G#话题互动用户，他们是喜爱娱乐明星、动漫、科技、互联网、网红、教育、文学、音乐、美食、旅游等兴趣领域的高品质人群。联通成功覆盖更年轻，更下沉的人群。

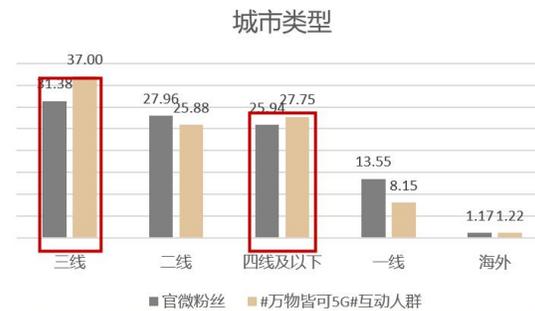
China unicom 中国联通 创新·改变世界 **优质粉丝沉淀** 通过活动参与，联通5G覆盖更年轻、更下沉的人群



联通5G通过话题曝光，覆盖更多女性用户



热点话题帮助联通5G实现更多年轻化沟通



联通5G通过话题参与渗透更下沉城市



联通5G通过话题曝光，覆盖更多高学历用户



#万物皆可5G#话题互动用户兴趣TOP10

*数据来源：微博数据中心

#万物皆可5G#成功提升了用户对于5G的认知和期待，改变了人们对5G的传统印象。

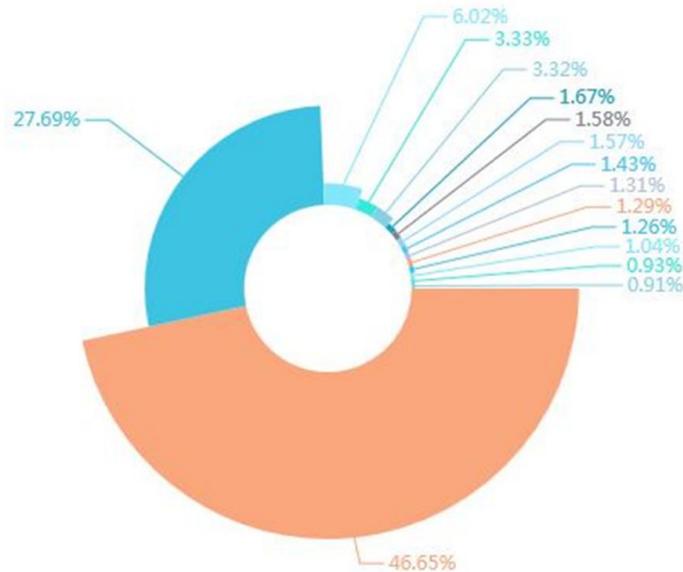


用户主动讨论

大家都在说：#万物皆可5G#了解一下

博文评论内容集中在对5G的认知和期待，情感积极正向

#万物皆可5G#成功赢得了用户的喜爱



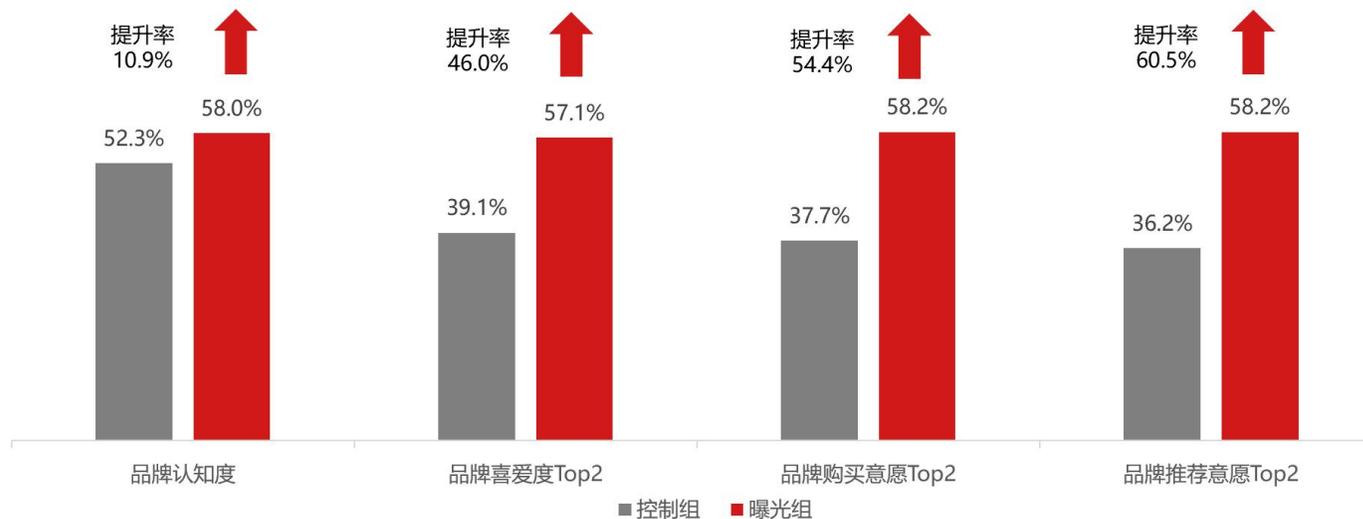
- #万物皆可5G#人车生活联通世界
- #万物皆可5G#科技+5G 我可不 华为的通信技术研究真是厉害
- #万物皆可5G# 5G到来后 对咱们普通老百姓到底会有什么影响
- 戳长图了解一下吧~#万物皆可5G#
- #万物皆可5G# 随着5G的到来 VR游戏是不是又要成为新的
- #万物皆可5G# 5G都已经变成了“营销”词了.....
- #亲爱的自己角色海报##万物皆可5G#
- #万物皆可5G#期待万物互联的新时代~
- #小米##万物皆可5G# 看看#小米#
- #万物皆可5G# 你日常生活中使用过5G产品或使用过5G服务
- #万物皆可5G# 目前5G对于大家来说
- #万物皆可5G# ???
- 万物还没有皆可5G中#万物皆可5G#

通过对5G的普及，受众对品牌的认知不断加深，成功达成了联通品牌与5G的深度绑定。联通5G的认知度、喜爱度、购买意愿及推荐意愿提升都有直接的效果，品牌推荐意愿的提升效果更为明显，提升率为60.5%。



品牌表现提升 从认知到喜爱，从购买到推荐，全方位赢得用户心智

联通5G的**认知度、喜爱度、购买意愿及推荐意愿**提升都有直接的效果
品牌推荐意愿的提升效果更为明显，提升率为**60.5%**



认知度：控制组=132 曝光组=169
喜爱度、购买意愿、推荐意愿：控制组= 69 曝光组=98

*数据来源：明略科技《中国联通新浪微博Campaign效果评估报告》

请问提到5G业务，您会联想到以下哪些品牌？(多选)
请问您对中国联通品牌的喜爱程度是如何呢？(单选)
未来您有办理5G业务的需要时，选择中国联通的可能性是？(单选)
请问您会把中国联通推荐给有办理5G业务需要的家人或朋友吗？(单选)