

《乱世王者》 手游深度运营 实现效果最大化

- ◆ **品牌名称**：腾讯乱世王者手游
- ◆ **所属行业**：网络平台及服务类
- ◆ **执行时间**：2020.10-11
- ◆ **参选类别**：效果类-效果广告

营销：《乱世王者》游戏自17年上线以来运营超过3年，长线运营提升扩充整个游戏玩家活跃度以及占有SLG用户市场，常年进入苹果应用市场SLG手游前十



营销诉求：确保KPI的前提下，引入游戏用户。



营销目标：通过效果类媒体投放，降低转化成本，提升ROI



乱世王者 17+

腾讯首款战争策略手游

Tencent Mobile Games

专为 iPad 设计

“策略”类第 166 名

★★★★★ 4.3 • 5.2万 个评分

免费 · 提供 App 内购买项目

大品牌背书，主打历史背景、经典人物、玩法多样性

品牌背书

腾讯天美工作室出品首款战争策略手游

历史背景

历史架空背景战争策略手游，每个朝代的人物英雄都可参与站场

经典人物

李逍遥、嬴政、赵云、吕布

玩法

社交、养成、战争兼具的SLG手游







营销洞察

产品卖点：腾讯出品、大型SLG、新玩法、架空历史背景

核心用户：策略战争手游用户

挖掘用户：中度手游用户+历史兴趣手游用户



实现
效果最大化

投放策略

定向人群：多维度测试，优选人群投放

素材创意：提炼产品卖点，细分创意类型

多维度全方位测试，优选人群定向组合，提升产品转化量

基础人群定向

- 重点覆盖：男性，18-45岁年龄段人群，地域集中在一二线城市
- 辅助投放：年龄通投、男性，全时段全地域放量

兴趣

- 兴趣点：游戏、体育健身、文化娱乐、汽车、房产等年轻化娱乐兴趣点以及优质人群兴趣点

DMP人群包

- DMP人群包：7天、30天、90天游戏意向包、SLG、战争、三国人群包、卡牌人群包
- 拓展人群包：用户点击/转化拓展人群包

网络时段

- 设备网络：wifi
- 核心时段：重点期（前一周）全天放量，后期结合效果筛选优质时段（优先避开凌晨至上午8点前低转化时段）

文案方向

IP

继王者后，腾讯再爆王者手游必杀——乱世王者！

腾讯首款战争策略手游《乱世王者》，万人同服实时竞技！

情怀

乱世三周年，大唐资料片上线！领略大唐风采，折服万邦来朝！

三国人物、等你收集，组建你心中的理想国家，统一天下！

玩法福利

下载有赵云，登录有吕布，5天拿关羽，7天拿下乱世

我只打了1座城，我爸打了1个州，你牛你来打下整个天下

素材方向

代言人

角色类

场景类

玩法类

创意类

角色（游戏KV、IP）



场景类（原图、建筑展示）



玩法类（CG、打斗、社交）



创意类（真人、剧情）



精细化运营，控制转化成本，快速累积转化数据

多账户测试

账户测试多方向，减少优化周期
减少账户间竞争，更易测试出优质计划

多定向细分

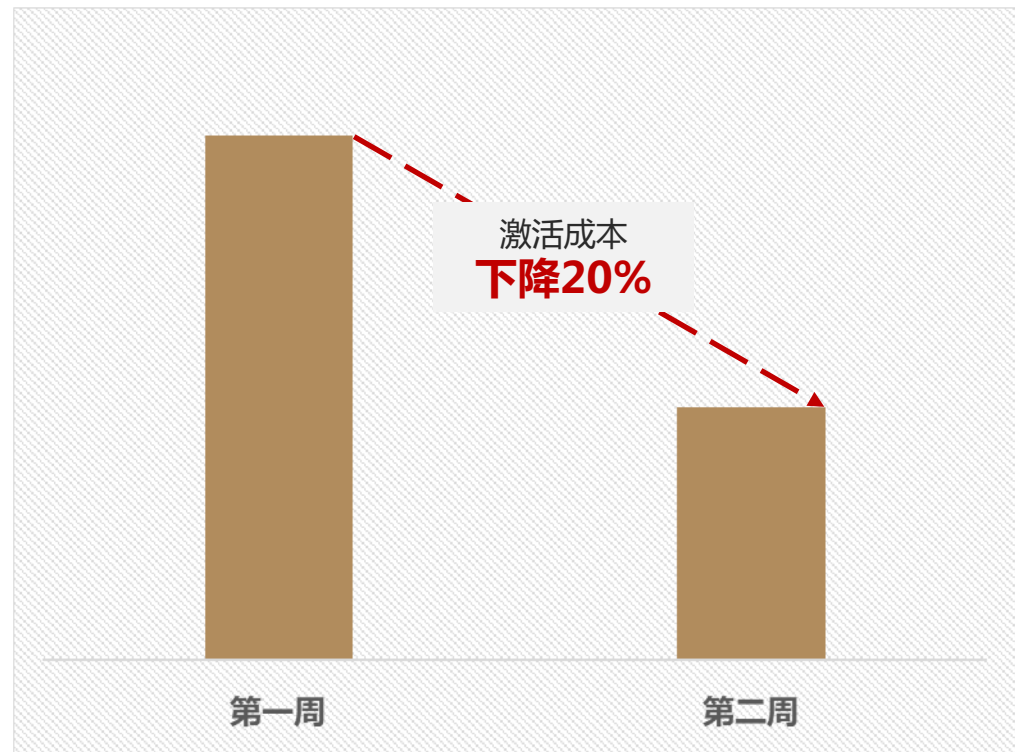
常规：18-24,25-44，男性
兴趣：游戏、房产、汽车、文化娱乐等

DMP：三国、战争、卡牌、SLG等

多创意方向

素材多方向：CG、建造、英雄武将、玩法操作等
文案多角度：品牌、玩法、情怀、养成

测试周期成本变化



成本控制好，付费也需要进一步提升

精选高付费人群投放

- ❑ 年龄：25-44岁
- ❑ 时段：XXXX
- ❑ 兴趣：游戏、金融、房产等
- ❑ DMP：SLG人群包、战争人群包、三国人群包等

拓展人群包

- ❑ 对优质人群包进行lookalike
- ❑ 筛选高薪行业人群
- ❑ 仙侠传奇高付费人群

选取更偏向SLG玩法素材



多维度方向拓展，拉新量级持续稳定提升

多账户投放

- ✓ 提升账户测试方向
- ✓ 有效避免频控
- ✓ 定向样式流量最大化

分端定向搭配

- ✓ 安卓端：人群包为先
- ✓ IOS端：媒体推荐兴趣

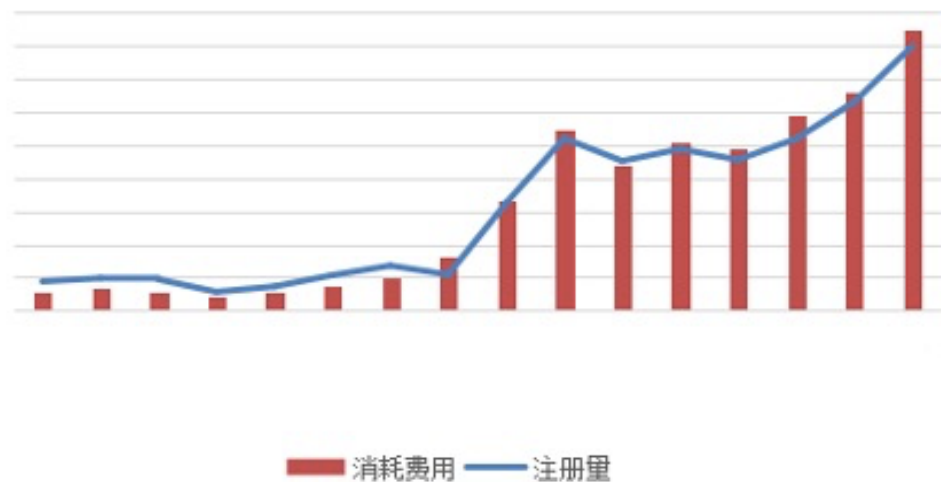
DMP人群包

- ✓ 拓展人群包
- ✓ SLG人群包
- ✓ 游戏人群包

持续创新素材供应

- ✓ 提升素材更新数量
- ✓ 图片5版，视频30版
- ✓ 拓宽素材方向

乱世王者-注册量级趋势





多账户测试：

- 双端投放账户超30个，核心跑量账户稳定10+
- 账户测试多方向，减少优化周期
- 减少账户间竞争，更易测试出优质计划



多定向细分：

- 常规：18-24,25-44，男性
- 兴趣：游戏人群、男性兴趣、文化娱乐
- 人群包：7天、30天90天游戏意向包、SLG游戏人群包、战争人群包、三国人群包、



多创意方向：

- 素材多方向：角色类、场景类、玩法类、创新类、IP类等
- 文案多角度：品牌、玩法、情怀、养成

精细化管理

精细化运营优化转化成本以及量级

CPA优化：多样式定向组合筛选转化最优人群组合放量

转化量级优化：提升产品曝光量级，梯度竞价，产品转化最大化

上线重点期

- 多样式组合上线投放
- 多定向组合覆盖人群
- 筛选优质广告位人群

后期投放

- 优质广告位放量投放
- 不断测试新定向组合

转化量级优化：

- 多账户优化：
双端投放账户超30个，核心跑量账户稳定10+
- 创意优化：
主投视频，同步搭配组图和单图样式素材
- 出价优化：
重点期高出价抢夺流量，转化稳定后小幅降价

丰富素材[★]



丰富素材文案产出支持产品持续稳定投放

素材创意

图片**50**版，视频**700**版 周更新**30**版

主打
素材

角色人物展示、CG、建造等

辅助
素材

玩法解说、真人剧情等

文案素材

文案数量共**200**条 周更新**10+**条

优秀文案

下载有赵云，登录有吕布，5天拿关羽，7天拿下乱世

继王者后，腾讯再爆王者手游必杀—乱世王者！

安心投

全新智能算法，针对新建oCPC计划，进入二阶段后在保证流量的前提下，使广告主获取流量成本降低，并全力保障每7天转化成本达标。

牵星DMP

内含标签广场及丰富的人群包，可以让客户更加精准的圈定想要的人群

定向包管理

自定义定向包，更好的区分搭建A/B测试，区分定向效果。

思考规划

本次《乱世王者》买量投放基于前期产品及人群洞察，输出定向以及素材营销策略，投放中爆量期多账户快速起量、稳定期持续带量，最终超额完成广告预期KPI；



伴随着买量市场的扩充，以及头部厂家的加入，买量市场的重要性越来越强，且越来越受头部厂商关注，市场越重要也意味着市场会更加的激烈，以及对于优化的考核越严格，从之前的品牌曝光，到现在的KPI要求，都是进一步的再优化自己内部资源的利用，确保获得最大化的利益。

智能化

投放平台将会更加的智能、人群圈定会更加精准、数据维度将会更加精细

个性化

游戏玩法以及素材内容会更加个性化，更具有游戏特色才会吸引玩家下载观看，不会反感广告用户。