

智己汽车上海车展云平台

- ◆ **品牌名称:** 智己汽车
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输
- ◆ **执行时间:** 2021.04.01-05.29
- ◆ **参选类别:** 移动创意作品类-H5

结案视频

详见附件

<https://v.qq.com/x/page/h3271af7shc.html>

或扫码看视频



后疫情时代线下流量受阻，汽车品牌通过车展与用户面对面的机会受到约束。

在此情况下，众多车企立即转向“云上车展”——在线上展出新车型，召开新车发布会。

在此前提下我们计划做一款可以让用户通过手机等移动终端参与线上云场景构建的车展，如同制造精良的开放世界游戏一样，所有互动都与现实连接。

通过虚拟的方式，线上车展能够跨越时间和空间的限制，让更多人群参与其中。

品牌与消费者有了更多匹配的机会，其市场价值与营销价值有更多想象空间。



提高品牌知名度



塑造新车初印象



打造核心用户池

无界，拿出手机就能线上看车
感受，方寸屏幕也有亲临现场的体验
汇聚，品牌与用户相连，共赢共创
有趣，积分互动激发用户积极性

2021智己汽车上海车展云平台。连接用户，共创智己。



线上看车



展台体验



用户连接



积分互动



我自由我
IM what I am

产品体验
极简设计穿插沉浸交互体验
承袭智己L7的造车理念

连续
沉浸与交互式产品体验

视差
无装饰和极简的理念的层次感

张力
发散式的视觉引导呈现刺激与震撼



展台鉴赏
智己将艺术搬入展台
我们将展台搬入掌间

总览
身临其境式的3D开放世界探索模式

定位
现场用户：标记指引/远程用户：丰富信息

切换
地图与列表两种模式服务用户需求



在线展厅

智己轿车、SUV正式亮相，更有teamLab艺术共创区、Heatherwick概念车，快来一睹为快吧。



- IM L7
- IM LS7
- 智能座舱IMOS体验区
- 舞台区：狄安娜白A车
- 底盘+电池展示区
- TEAMLAB/共创艺术家
- 底盘+电池展示区
- 舞台展示区

活动现场
线下联动拥有O2O的机制
给每一位现场用户建立了一份云档案
打卡
引导现场用户走完一个圈
原石
加强感知智己颠覆性的共创原石计划
点亮
与现场艺术品的互动共创



上海车展总接待观众

810,000

2021-04-18至2021-04-28上海车展官网数据

智己车展云平台访问用户（车展日）

1,649,681

2021-04-18至2021-04-28数据

智己车展云平台访问用户（车展后）

1,800,354

2021-04-29至2021-05-29数据

4,532

总留资

31,245

互动参与总人数

175,578

总水晶获取量

82+

触达地区及城市

4,698

领取礼品总数



我自由我
IM what I am