

倩女幽魂-开宗立派宣传片-罗家英篇

- ◆ **品牌名称**：倩女幽魂手游
- ◆ **所属行业**：游戏
- ◆ **执行时间**：2021.05.20-06.03
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

创作背景：

倩女幽魂手游五月上旬上线新版本——“开宗立派”，以玩家高自由度自定义自己的门派为核心卖点。

品牌诉求：

借助明星合作传递“开宗立派”玩法的核心卖点，以B站为核心阵地制造破圈机会触达泛人群，并为二次创作留下相应的话题空间。

初代Rapper唐僧罗家英重新演绎神曲Only You

借助带有回忆杀的“老歌新唱”形式，打透80末90初圈层人群。

- 选取罗家英最具代表性的角色「唐僧」，围绕唐僧话痨人设打造【开宗立派】神曲音乐MV传达自成一派的玩法卖点
- 根据罗家英经典名曲Only You进行改编创作Rap版歌曲，抓耳上脑；
- 视频中选取大话西游电影中经典场景，并通过4:3颗粒感的效果处理，营造90年底古早音乐录像带感觉，创意打造倩女音乐图标将MV包装成倩女厂牌的出品，并造梗传播，收获粉丝好评。塑造倩女品牌「会玩」形象。



活动作品 洗脑 RAP 神曲 来袭！你知道什么是当当当当吗？【开宗立派x罗家英】

55.0万播放 · 7466弹幕 2021-05-20 12:05:50



55.0万播放 · 7466弹幕

7.1万 1562 3.9万 4.5万

倩女幽魂手游菌B站首发

救命啊啊啊啊啊！！

17.7万播放 · 225弹幕 2021-05-29 18:05:13



学霸唐三藏

8.9万播放 · 170弹幕 2021-05-24 18:00:00



icom/video/BV1uL4y1W7pm/?spm_id_from=333.788.rec...

阅读量：177000

转发量：340

评论量：430

点赞量：21000

弹幕量：225

<https://www.bilibili.com/video/BV15U4y1L7HJ>

阅读量：89000

转发量：548

评论量：135

点赞量：12000

弹幕量：170

<https://www.bilibili.com/video/BV1So4y117rj>

二次传播素材

倩女幽魂-开宗立派宣传片-白客篇

创作背景：

倩女幽魂手游五月上旬上线新版本——“开宗立派”，以玩家高自由度自定义自己的门派为核心卖点。

品牌诉求：

借助明星合作传递“开宗立派”玩法的核心卖点，以B站为核心阵地制造破圈机会触达泛人群，并为二次创作留下相应的话题空间。

万万没想到 倒霉白客也能开创宗派

借助网剧感击中90/95后网剧观众，看到开头已经笑翻全场

- 选取白客最具代表性的角色「王大锤」，围绕倒霉人设打造倒霉宗派剧情片，传达倩女开宗立派核心卖点
- 视频选取北京怀柔基地拍摄，多场景剧情营造倒霉宗派氛围感；后期剪辑节奏呼应玩玩没想到的经典风格，并通过特效加持营造剧情笑点



活动作品 万万没想到！居然还有这种宗派？【开宗立派×白客】

54.3万播放 · 220弹幕 2021-05-21 12:02:36



3.2万 438 1200 170

弹幕礼仪 > 发送

稿件投诉 笔记

倩女幽魂手游菌B站首发



倩女幽魂手游

5-21 12:01 来自 超话

开宗立派玩法大家都玩了吗🐼！真是什么千奇百怪的宗派都有，竟然还有@cucn201白客的倒霉宗派，不爆鬼才是人上人，小“倒霉蛋”们想加入的扣“1”🐼

#倩女手游开宗立派# 倩女幽魂手游的微博视频



1723 129 1040

倩女幽魂官方微博发布