

# 王者荣耀2021CNY 《盛世开局》

- ◆ **品牌名称**：王者荣耀
- ◆ **所属行业**：游戏
- ◆ **执行时间**：2020.10.21-2021.02.10
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-商业短片

从2018年起，王者荣耀便以年轻人的社交为基础，在春节氛围下演绎“有团就有聚”的品牌理念，与玩家进行情感沟通。而今年，王者荣耀更希望把大众情感营销的洞察，融合到王者世界的IP大场景中去，通过五位明星的演绎，呈现一个极盛而吉祥的新年，让人们在过年有王者的浓浓的仪式感中，开年开个好局。

王者荣耀希望把大众情感营销的洞察，融合到王者世界的IP大场景中去，通过五位明星的演绎，呈现一个极盛而吉祥的新年，让人们在过年有王者的浓浓的仪式感中，开年开个好局。

在中国传统文化与盛唐长安的原型上，构建出一个充满东方幻想的王者大陆与上元节。几位代言人从长乐坊、双陆棋馆、通天河花船，以及机关密室相聚钟楼，一起为大家送上祝福，为新年开个好局，寓意不管相隔多远，在王者的世界，彼此都能团聚。

视频在线链接：<https://www.xinpianchang.com/a11153060>



这是王者荣耀有史以来投入最大、明星资源最多、融合ip最彻底、制作最精良、宣传体量极大的一个的品牌内容，上线后收获了游戏内外的好评，获得客户内部的高度认可，并引领了一个ip大世界的广告方式，收获了业内极高的评价。