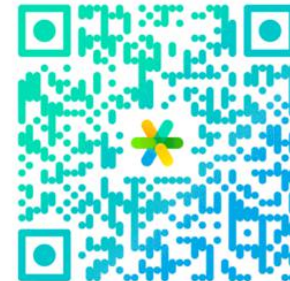


360智慧商业



- ◆ 微信公众号：360智慧商业
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司



360智慧商业是360公司旗下的商业化品牌。伴随产品、业务的持续升级，服务受众的不断拓展，2019年12月，360商业化品牌正式由“360推广”升级为“360智慧商业”，同时推出全新品牌口号“无止境 共生长”，从营销推广平台升级定位为全场景智慧商业服务平台。

360智慧商业，依托覆盖用户全场景的互联网产品，为企业提供全生命周期服务。通过智能营销、企业服务、创新平台等多元业务布局，满足多维增长需求，全面连接用户与企业，打造共生共长的智慧商业生态。

1、服务企业生命全周期

360智慧商业打造多元业务布局，通过搜索广告、信息流广告等智能营销产品，瞭望台、商学院、企业贷、城市名片等企业服务产品，360小程序等创新平台，满足企业初创期、成长期、成熟期到发展第二曲线等不同阶段的核心需求，多维度赋能企业发展。

2、智慧伴随用户全场景

360深耕用户产品十余年，打造PC端+移动端+智能硬件产品布局，覆盖用户工作、生活、出行、娱乐等全场景，满足消费者不同场景下的需求。全场景产品布局的同时，2019推出360小程序平台，促进跨平台、跨场景、跨设备融合，从内容、服务层面为用户打造连贯、流畅的全场景使用体验。

3、智慧商业大脑赋能开放生态

360智慧商业大脑具有海量大数据分析、处理能力，基于用户端360行为链大数据及企业端服务数据，集成前沿人工智能技术，可自动实现数据挖掘、语义理解、图像生成、深度学习、智能推荐、趋势预测等功能，通过大数据、智能投放、智能服务、小程序四大平台，打造共生共长的开放生态。

- 2020年，360智慧商业斩获“ECI艾奇奖年度媒体创新力机构”、“TMA年度最具影响力移动营销公司”、“IAI奖大中华区年度数字营销公司”、“金鼠标年度数字营销影响力技术公司”、“虎啸奖年度媒体公司大奖”。
- 2019年10月，360推广揽获第十一届金网奖12项大奖，其中360集团高级副总裁杨炯纬获得年度营销科技领军人物，360集团助理总裁刘斌新获得年度营销科技新锐人物，360推广获得年度营销科技公司殊荣。
- 2019年5月，360集团助理总裁杨苗荣获第19届IAI国际广告奖年度媒体杰出人物奖；360推广荣获包括“数字营销影响力互联网媒体/平台”在内的金鼠标五项大奖，其中360集团高级副总裁杨炯纬荣获金鼠标10周年数字营销领军人物，360全国中小渠道业务总经理周鹏荣获金鼠标10周年数字营销新锐人物；360推广荣获虎啸奖中国数字营销十年杰出数字媒体公司及四项营销优秀奖，360集团高级副总裁杨炯纬荣获中国数字营销十年杰出贡献人物奖。

奥迪、招商银行、途牛、LV、饿了么、携程、网易、驴妈妈、VIVO、优酷、苏宁易购、爱奇艺、美团、易车、华为、新浪、天猫、58同城、海尔、OPPO、惠普、唯品会、联想、腾讯视频、聚美优品、宝洁、京东、中国平安、戴尔、雅培、宝马、天猫等等。

