

年轻就要敢从0创——珠江0度品牌形象片

- ◆ **品牌名称**：珠江啤酒
- ◆ **所属行业**：酒水行业
- ◆ **执行时间**：2021.05.29至今
- ◆ **参选类别**：短视频营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/z3273lprl7i.html>

或扫码看视频



后疫情时代下，伴随啤酒市场竞争愈加激烈，曾经在口感上主张“go痛快”的珠江0度啤酒，已经无法打动年轻消费群体。

为与年轻消费人群持续绑定，珠江0度需要从单纯口感层面的**产品沟通**，转为走入消费者内心的**情感沟通**，以迎合年轻消费群体，获得他们认可。

如何深度结合产品，用情感沟通年轻群体，传递珠江0度的品牌主张是我们的目标。

洞察

就算是一段没车没房，不被看好的爱情，他们也毅然裸婚，去创造属于自己的幸福；哪怕是初出茅庐，常被忽视的职场新人，他们还是敢于展现自我，闯出一片天地；即便是资历尚浅，常被看轻的替补队员，他们依然不轻言放弃，只要上场，必全力以赴.....

**这些从0开始的年轻人往往最容易遭受质疑
但他们从未放弃展现自己的渴望**

核心策略

我们希望沟通这种情感，找到他们在情场、职场及赛场上的生活状态，向他们传递“敢从0创”的精神，鼓励这些从0开始的年轻人勇敢迈出自己的人生第一步。



创意概念



深度结合0度产品，从情场、职场、赛场三个场景全方位展示当代年轻人的生活状态，将这些生活状态场景化，向年轻人传递一种“敢从0创”的精神，向挑战迈出第一步。同时，珠江0度代言人——易建联本身就具有敢于从0开始的“0创”精神，他将作为参与者也是见证者，陪伴这群年轻人一起用“敢从0创”的态度，创造属于自己的0度人生。

创意表现

「从0创造未来」

他们是情场上的裸婚男女
即使一无所有，也敢于迈出第一步，
勇敢从0开创幸福生活



「从0刷新现在」

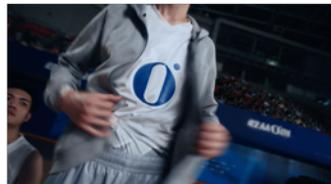
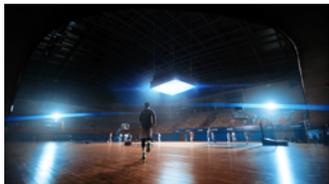
他们是职场上的新人
提即使初入社会，经验虽浅
也敢于出新想法，用实力证明自己



「从0突破自己」

他们是球场上的热血篮球少年
就算只是从没上过场的替补
也敢在逆风局，上场力挽狂澜





0度全新TVC在广东卫视多个频道以及省内各地市频道投放，广泛覆盖目标消费群体，有效传递了**珠江0度**“敢从0创”的品牌主张。同时，TVC通过微博等平台进行线上传播，深入沟通年轻消费者，引起强烈情感共鸣。

