

“辣妈计划”短视频营销案例

- ◆ 品牌名称：辣妈计划
- ◆ 所属行业：软件工具
- ◆ 执行时间：2020.11-2021.07
- ◆ 参选类别：移动创意作品类-短视频

辣妈计划APP致力于利用宝妈和低收入人群的空闲时间，帮助她们零基础开网店来额外赚取工资外收入。为吸引更多宝妈用户注册该APP，我们对其进行了全方位营销传播，其中，短视频信息流广告是重要一环。

针对辣妈计划APP的突出利益点，我们用多种表现形式产出了数以百计的高质量短视频，运用多种投放工具和手段，有效地将辣妈计划APP推到了大量潜力人群面前，实现了低成本高回报。

通过快手、抖音、百度等平台为辣妈计划APP探寻新用户，迭新辣妈计划APP的使用人群，要求按多重维度定量标准拉新用户。

核心亮点：将承载丰富利益点的各类素材，运用各平台的投放工具将产品推送到相关性强的人群面前，实现低成本高转化。

作品链接: <https://pan.baidu.com/s/1psMWvMDG3DsULAC0Y4wh9w>
提取码: s7r8

辣妈计划-爆量案例



作品链接: <https://pan.baidu.com/s/1psMWvMDG3DsULAC0Y4wh9w>
提取码: s7r8

辣妈计划-大神宝妈



作品链接: <https://pan.baidu.com/s/1psMWvMDG3DsULAC0Y4wh9w>
提取码: s7r8

辣妈计划-弟妹睡了



作品链接: <https://pan.baidu.com/s/1psMWvMDG3DsULAC0Y4wh9w>
提取码: s7r8

辣妈计划-揭穿真相



营销效果：历经8个月，获得超百万新用户，Top素材曝光超过**3亿**，整体素材曝光超过**8亿**，助力辣妈计划APP取得了大量利润和有效新用户转化。

产品效果：抖音平台月投放单条消耗超过**200W**。