

广州悠派振运整合营销策划有限公司



- ◆ 公司网址：<http://www.upzy.top>
- ◆ 微信公众号：悠派振运
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司



悠派振运公众号



悠派振运官网

• 公司发展历程、规模

悠派振运，振远文化集团旗下的大型活动策划与整合营销机构，致力于为客户提供整合营销传播整体解决方案，主营业务包含**品牌营销传播、营销活动、大型活动**三大业务单元。

公司成立于2014年，总部位于广州，在北京、上海、深圳、盐城等城市设有**13个办事处**，在东莞悠派拥有**17万平方**的生产制作产业园“**UP科创智谷**”。同时，基于产业生态战略，以广州“UP智谷”创意产业园为平台，园区聚集了160多家文创企业，布局形成强大的文化产业合作伙伴和创意人才生态圈。



15万平方的UP智谷产业园



办公场地位于公司自营的文创产业园-UP文创智谷



- 公司营收

截至2020年末，公司营业收入5437万元。

截至2021年9月末，公司营业收入6011万元，同比增长57%。



- 公司团队



梁振运

振远文化集团/悠派振运公司 创始人、董事长

广州高层次人才，广东省十大经济风云人物，中国湾区十大经济风云人物，广州亚运会、亚残运会、深圳世界大运会开闭幕式制作人/运营主任，文旅演艺IP《船说》《相约》系列总制作人

北京大学硕士，吉林大学客座教授，中山大学MTA硕士生导师。

• 公司团队



吴玉琴 总经理

具有9年央企团队管理经验，拥有出色的团队统筹协调能力，精于市场分析，能够快速把握需求，为项目团队提供市场策略及项目。

曾服务品牌：华为、美的、云南白药、康美、优必选等国内知名品牌。



叶政宏 首席创意官、品牌数字营销副总经理

一个努力和自己较劲的现实理想主义者。

早年学画画，当过DJ，做过厨子，历尽千帆后把一身的天赋与肥肉贡献给了广告。从业8年有余后让自己更为坚信自己深爱这个行业，立志要为行业做有创意的事情与做有意义的事情。

曾服务品牌：长隆、小米、屈臣氏、王者荣耀、九牧、好莱客、恒安、百威、嘉士伯等



李泽畅 品牌数字营销总经理

拥有6年市场开拓与客户服务经验，专注市场分析与大客户开拓策略探究。

曾服务客户：美的、华为、腾讯、创维、苏泊尔、云南白药、优必选等。



李广玉 市场营销中心总监

7年市场开拓和团队管理经验，擅长团队管理和大客户维护。

曾服务品牌：小米、万科、网易、恒大、统一、合生元等知名品牌。

• 公司团队



陈华强 事业一部总监

10年活动经验，服务多个世界500强企业，擅长活动统筹，服务过数百场活动。

曾服务品牌：正和岛、美的、创维、小天鹅、华为、小米、云南白药、正方集团、丸美、春纪、网易、喜临门、万科、广州商务局、康美、养元青、夏普、恒大、京基、敏捷地产、海信。



吴 竞 事业三部总监

从业12年，擅长品牌线下营销活动系列全案，策展+艺术视觉化活动营销。

曾服务客户：越秀地产、龙湖地产、粤海集团、金融街控股、四季酒店、香格里拉酒店、K11、珠江琶醍、广州地铁等。



何屹嵘 事业二部总监

从事广告行业十年以上，有多年广告经验，善于线下活动策划管理及执行，有丰富活动经验，优秀客服能力。

曾服务品牌：宝洁、美赞臣、可口可乐、水井坊、Nike等。



何耀宇 设计总监

毕业于广州大学艺术学院视觉传达系，10年创意设计经验，曾服务数十家知名企业，统筹过多个大型文化活动的总设计；具备敏锐的行业眼光与专业技能；商业与文化元素坚守并蓄。

曾服务品牌：美的、西门子、创维、格力、腾讯、小米、网易、Heineken、Budweiser、大参林、长隆集团、恒大、慕思、欧派、安利、友邦保险、农夫山泉、合生元、康美等。

• 公司团队



梁泽运 副总经理、会展总经理

十年的项目实战经验，能够准确捕捉行业新动向、挖掘客户新需求，统筹运行项目落地，尤其擅长大规模、跨地域、时间长的。

曾服务品牌：美的、格力、创维、TCL、华为、金立手机、云南白药、可口可乐、小米、丸美等知名品牌。



林志坤 创意总监

从事公关策划行业8年，具有丰富的大型活动策划经验；在活动策划、品牌宣传、公关媒体等方面有着专业的见解和指引力。

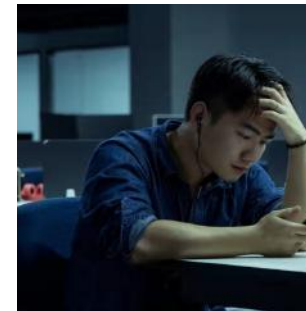
服务客户：正和岛、安利、雅居乐、万科、爱仕达、腾讯、小鹏汽车。



杨静文 策划总监

5年品牌策划及项目管理经验。曾任正邦品牌顾问集团品牌咨询高级经理一职，负责从品牌定位到创意表现，再到后期的传播推广，具有良好的策划能力。

曾服务品牌：皮尔卡丹、东鹏、中粮、酷派、斯巴鲁、伊利、中国移动、长安银行等客户。



柴骏 高级策划经理

5年市场营销策划经验，专业擅长数字营销及整合营销策略。以多维度客观分析、精准洞察结合品牌本质为每次创意赋能。并以清晰的思路配合准确生动的表达，为客户呈现明朗的营销脉络。

曾服务品牌：海尔、立白、九牧卫浴、丸美、顺丰、腾讯游戏及网易游戏等各大知名企业。

公司资源整合

1. 广告协会方面，悠派振运当选为广州市广告行业协会执行会长单位、广州4A协会会员兼执委单位、广东省广告协会常务理事单位。



●广州市广告行业协会会员兼副会长单位



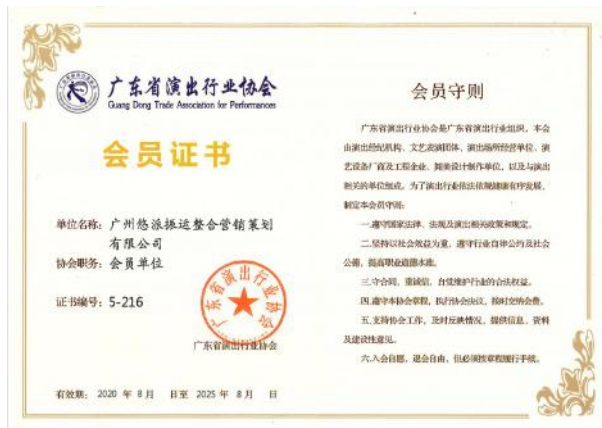
●广州市广告行业协会执行会长单位



●广东省广告协会常务理事单位

公司资源整合

2. **演出演艺协会**方面，悠派振运当选为广东省演出行业协会会员单位、中国演艺设备技术协会会员单位、以及中国舞台美术学会国际舞美组织中国中心团体理事单位。



●广东省演出行业协会会员



●中国演艺设备技术协会会员单位



●中国舞台美术学会国际舞美组织
中国中心团体理事单位

公司资源整合

3. **其他协会资源**方面，悠派振运还当选为广东省演出行业协会会员单位、天河文创协会执行会长单位、深圳文化创意协会副会长单位、广州市创意经济促进会副会长单位。



●广东省演出行业协会会员单位



●天河文创协会执行会长单位



●深圳文化创意协会副会长单位
广州区域运营中心总干事



●广州市创意经济促进会副会长单位

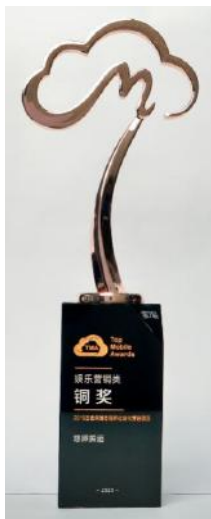
- **打造“活动策划+品牌营销传播”线上线下全链式整合营销闭环模式。**业务涵盖品牌策略、品牌管理、营销传播、内容制作、营销活动等全方位营销服务，帮助品牌与市场达成有效沟通，实现双赢。
- **拥有一支专业的创意团队。**平台吸纳并培育了一支具有国际视野的创意、策划、设计、执行方面的专业人才，打造了众多经典案例，案例斩获2021全运会开闭幕式概念创意方案优秀奖（全国前五）、金鼠标、虎啸奖、广告门金瞳奖、TMA移动营销大奖直播营销金奖、广州4A干货大会年度十大杰出案例等。
- **拥有全国范围综合服务能力。**公司总部位于广州，在北京、上海、深圳、东莞、盐城等地设有13个办事处，连同加盟商及合作机构，建立了项目管理标准，营销活动可同时覆盖全国近160个城市。成立多年策划执行活动超过5000场，覆盖城市200余座，获得客户和行业一致认可，被推选为广州4A执委、广州市广告行业协会执行会长，并被评为广州市一级广告企业、2018-2020年度“广州市十佳广告公司”、广州市最具成长性文化企业20佳等荣誉称号。
- **积累了丰富的客户资源。**主要服务世界500强总部企业，包括会、展、赛、节、数字营销等类型，客户包括华为、小米、腾讯、网易、美的、恒大、万科、可口可乐等国际品牌。

案例类成就

- 2021年1月，公司案例获第7届TMA移动营销大奖金奖；
- 2021年1月，公司案例获第7届TMA移动营销大奖铜奖；
- 2021年3月，公司案例获第12届金鼠标数字营销大赛铜奖；
- 2021年5月，公司案例获 IAI电商营销奖铜奖；
- 2021年6月，公司案例获第12届虎啸奖优秀奖；
- 2021年7月，公司案例获2021金瞳奖金奖；
- 2021年10月，公司案例获广州4A干货大会十大案例。



TMA移动营销大奖金奖



TMA移动营销大奖铜奖



金鼠标数字营销大赛铜奖



IAI电商营销奖铜奖



虎啸奖优秀奖



金瞳奖金奖

企业荣誉类成就

- 2020年12月，公司获广州4A干货大会年度十大杰出案例；
- 2020年12月，公司获2020广州最具成长性文化企业20佳；
- 2021年1月，公司获广州市广告行业协会第四届执行会长单位；
- 2021年3月，公司当选中国演艺设备技术协会会员单位；
- 2021年4月，公司获广州4A 2019-2020突出贡献奖；
- 2021年7月，公司当选广东省广告协会常务理事单位；
- 2021年7月，公司当选广州4A第十五届执行委员会委员。



广州4A干货大会
年度十大杰出案例



2020广州最具成长性
文化企业20佳



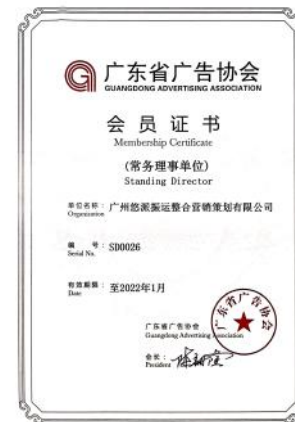
广州市广告行业协会
第四届执行会长



中国演艺设备技术协会
会员单位



广州4A 2019-2020
突出贡献奖



广东省广告协会
常务理事单位



广州4A第十五届
执行委员会委员

- 近2年服务的主要客户，可分行业展示，名称+logo

世界五百强客户



中国五百强客户

