

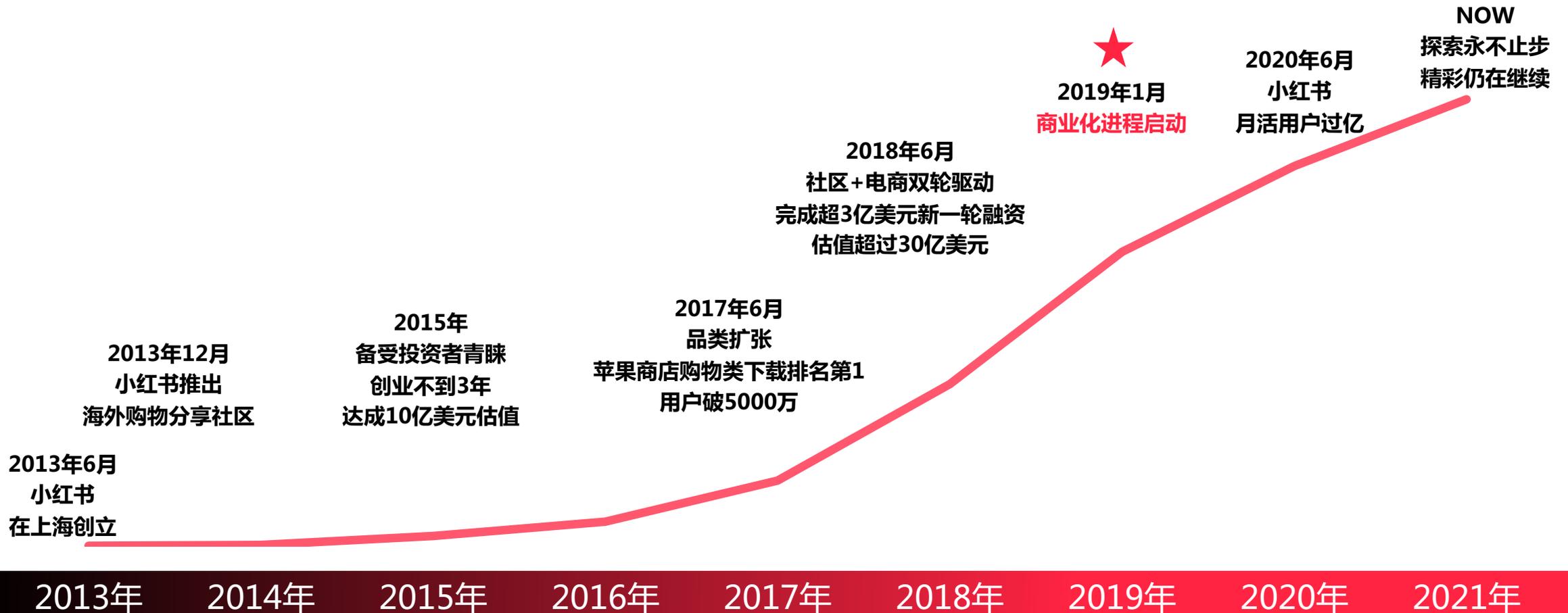
# 小红书



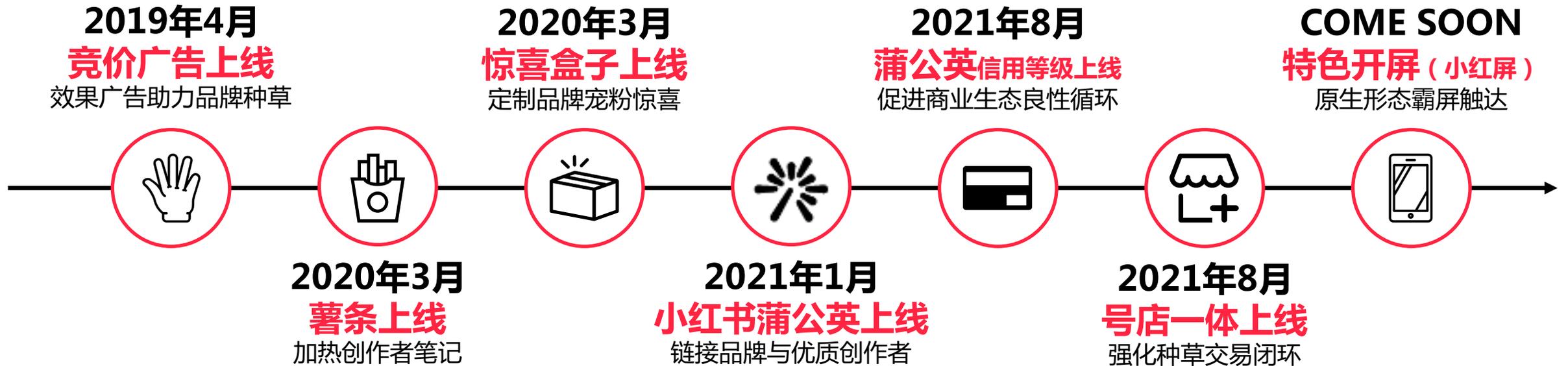
- ◆ 公司网址：<http://www.xiaohongshu.com/>
- ◆ 微信公众号：小红书商业动态
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动网络平台



## 小红书发展历程



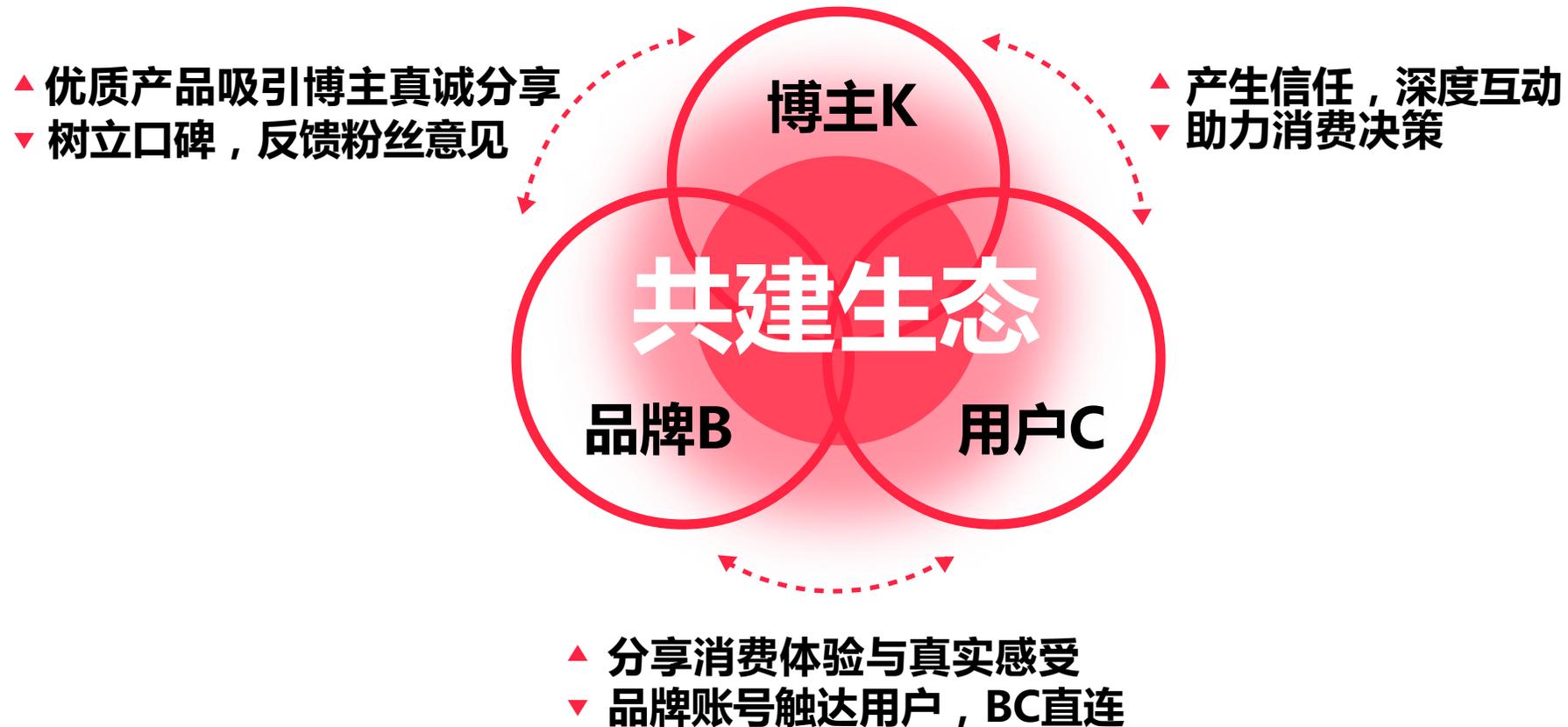
## 商业化里程碑



## 用户&创作者&内容&种草价值



# 以BKC生态赋能品牌建设 助力品牌/产品以内容影响用户消费决策



# 小红书制造潮流热点，带起流行趋势 为品牌提供营销优质土壤

洞察  
流行趋势  
流行热点

赋能  
品牌借势  
品牌植入



电饭煲/焖锅



农夫山泉

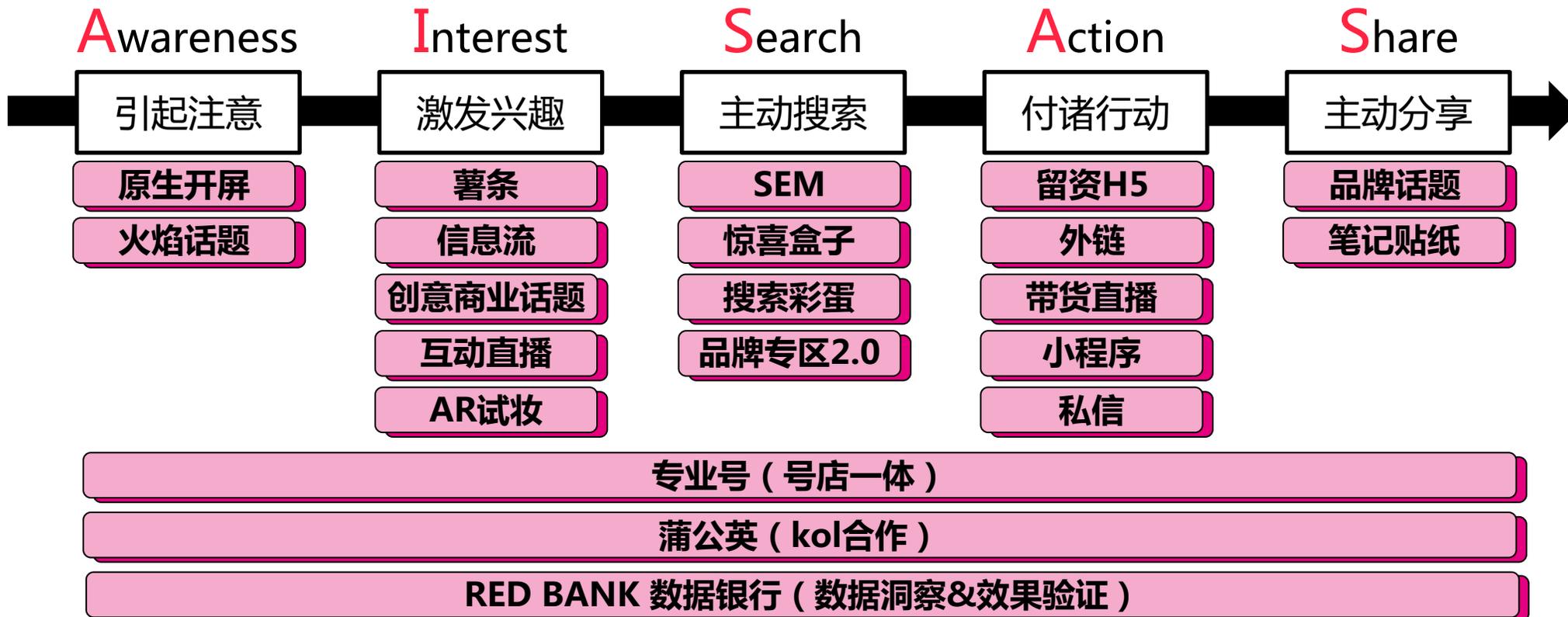


大热荒野

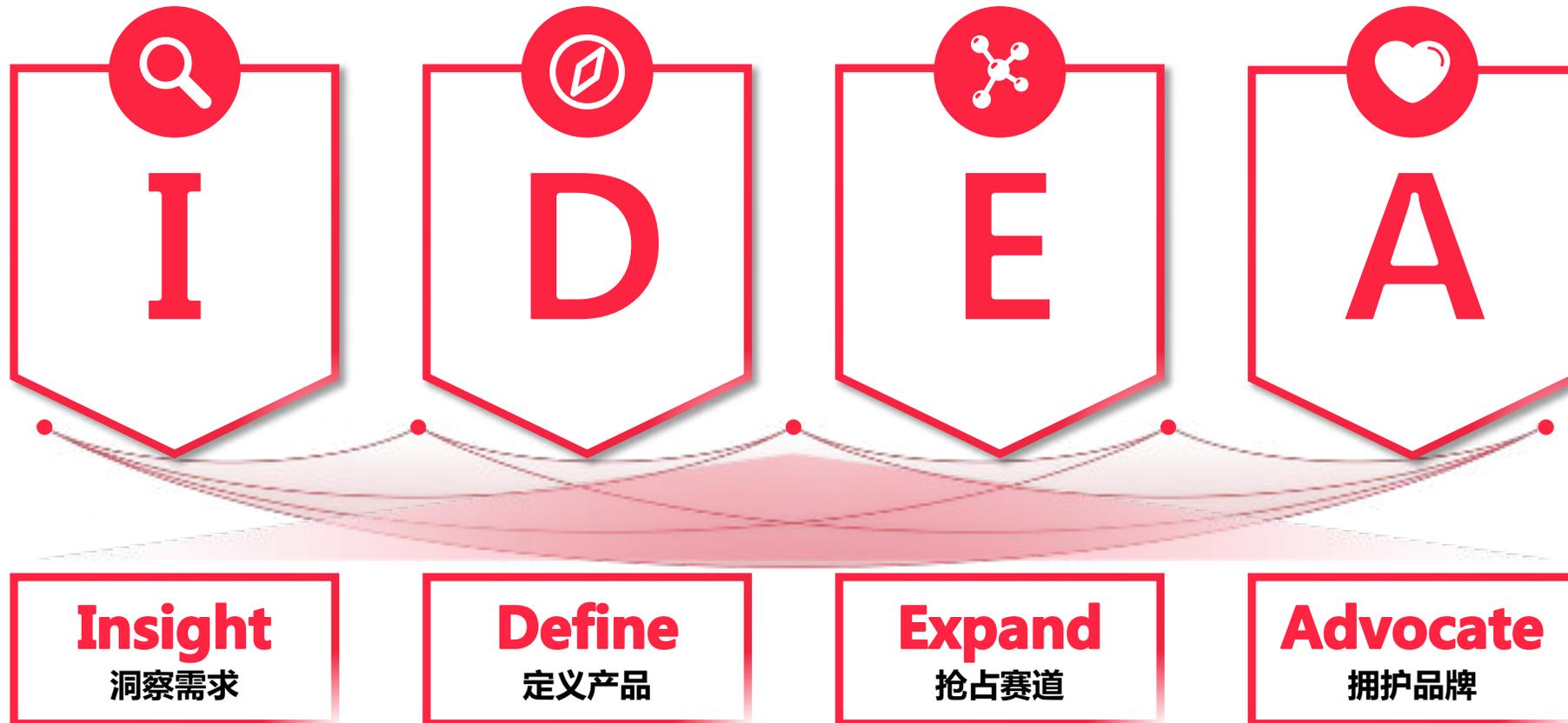


福佳白啤酒

# 商业化产品丰富 助力品牌信息渗透用户消费决策路径



# 以“IDEA”营销方法论 助力新品牌养成、老品牌焕新、IP借势、品牌共创

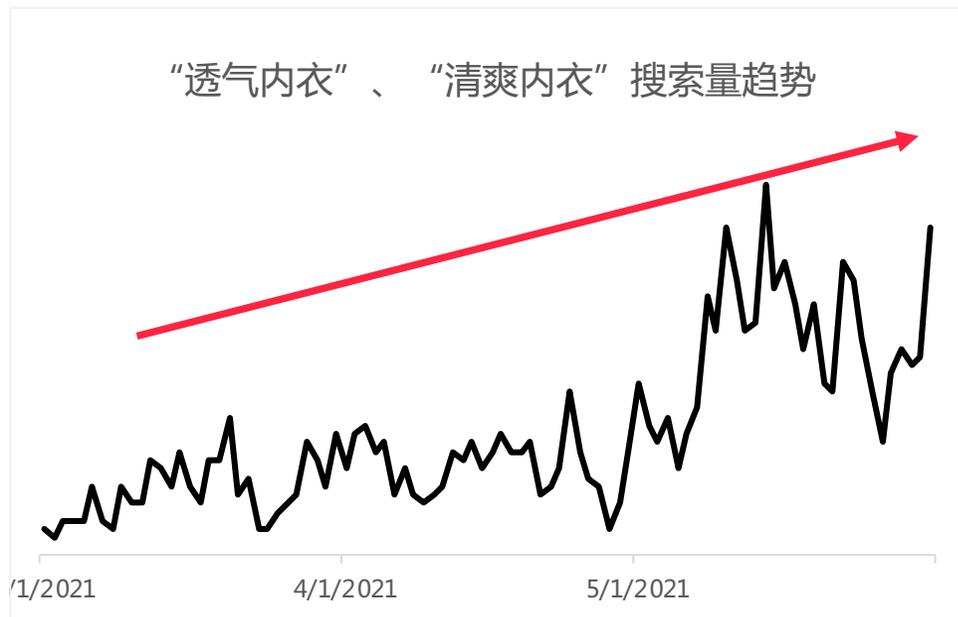


# 新品牌养成：Ubras创造细分心智黑马赛道

## Insight

洞察女性用户夏季内衣需求

临近夏季“透气内衣”、“清爽内衣”趋势飙升



数据来源：2021.3-2020.5 小红书数据中台

## Define

以“核心卖点 X 场景营销”深耕“小凉风”系列



## 新品牌养成：Ubras创造细分心智黑马赛道

### Expand Advocate

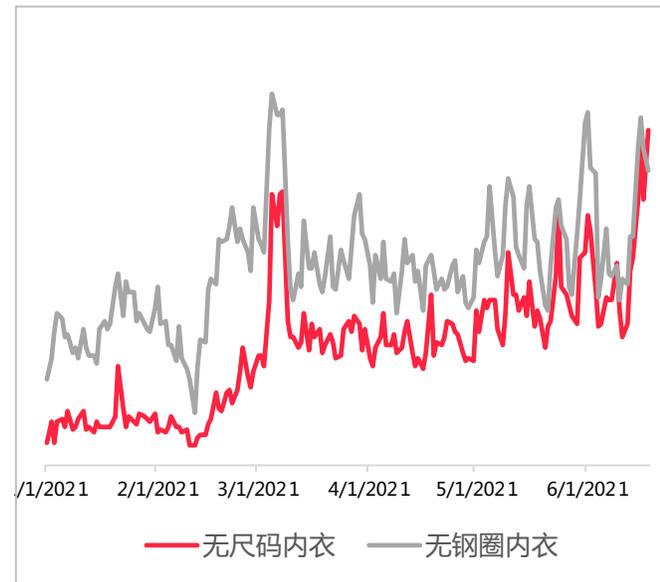
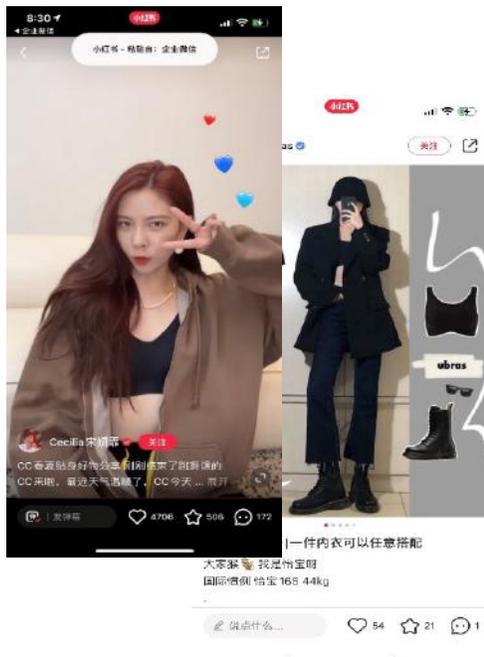
以明星、穿搭等内容种草，配合搜索卡位拦截转化

无尺码内衣概念深入人心，2021年618预售类目登顶

OOTD 明星、达人种草系列产品 搜索用产品卖点卡位

小红书“无尺码内衣”检索趋势  
成功超越传统“无钢圈内衣”

2021年618预售  
Ubras夺冠类目TOP1



排名	品牌名	销售额 (万元)
1	Ubras	13760
2	Bananain/蕉内	2341
3	NEI WAI/内外	2166
4	HLA JEANS	509
5	CARAMELLA	347
6	曼妮芬	195
7	素肌良品	154
8	6IXTY EIGHT	110
9	安提尼亚	97
10	奶糖派	95

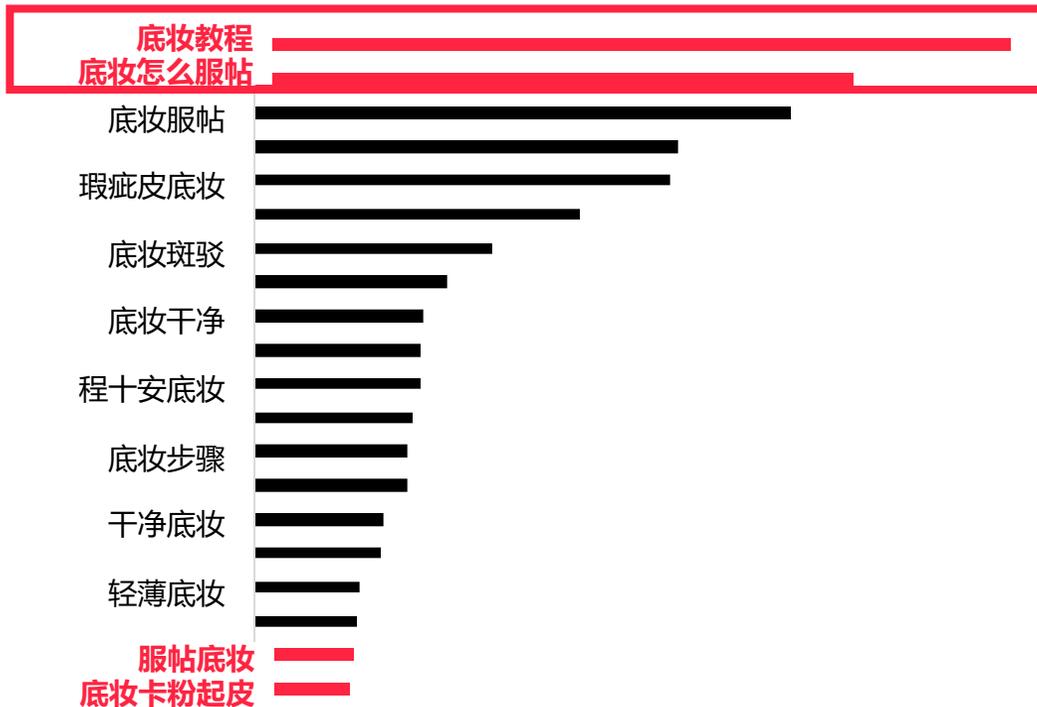
数据来源：2021.1-2021.6 小红书数据中台

# 老品牌焕新：BOBBI BROWN 优质老产品焕发新生机

## Insight

「服帖不卡粉」诉求凸显 妆前品类无明星爆款

近一年【底妆】相关搜索热词



## Define

大量UGC洞察找到昵称灵感 重新定义「橘子霜」

刚打开是一股淡淡的橘子香味

有点甜又很清新的橘子系味道

味道像酸酸甜甜的橘子

对底妆很友好服帖的橘子面霜

BB的这款妆前橘子味好好闻哦



全能「橘子面霜」妆前大救星  
不允许再低调了！真正的宝藏单品藏不住了！化妆台常驻选手，BOBBI BROWN「橘子面霜」，KO各式底妆不服，靠TA一瓶就够了！

# 老品牌焕新：BOBBI BROWN 优质老产品焕发新生机

## Expand

达人造势种草 全方位发力抢占「服帖」赛道



博主化妆师人手一瓶，yyds

真的好服帖啊，橘子霜太好用了

这款妆前真的好用！超服帖

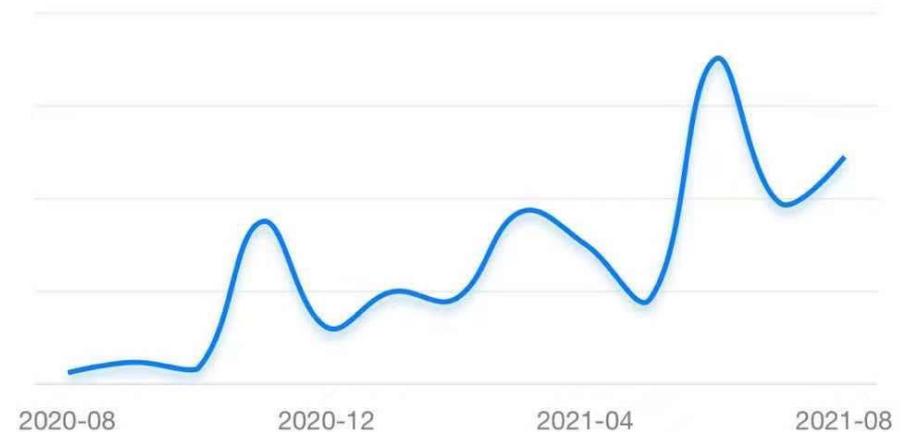
种草了好久终于入手，好用

明星、博主共营「妆前服帖必备」，用户口口相传

## Advocate

摇身一变妆前爆款 站内热度飙升站外销量爆发

【某电商平台销量趋势】



【小红书】40倍笔记增量，40倍搜索增长

【电商】搜索激增1000倍，销量激增900倍

# IP借势：WONDERLAND 跨品类联动破圈

## Insight

洞察用户夏日生活热点，链接品牌营销新需求

用户侧：想要了解更多夏日生活的流行趋势

**健身** 自律健身变瘦变美

**夜宵** 三五好友一起撸串

**酒吧** 微醺夏日治愈心情

**下午茶** 清爽饮品续命神器

**避暑** 解暑降温放肆嗨

品牌侧：不满足传统推广，需要更多站内营销

季节  
热点

社区  
IP

差异化  
营销

探店  
热潮

.....

## Define

ONLINE&OFFLINE全场景体验



ONLINE

OFFLINE

啾啾  
影像馆

夏日  
聚会趴

开心  
小酒馆

清凉  
避暑地

线上埋梗  
创意互动  
引流线下

多门店  
夏日特别企划

传播价值  
回流线上

主IP软植入 x 子场馆冠名定制

品牌线下场景体验

# IP借势：WONDERLAND 跨品类联动破圈

## Expand

用户了解&体验夏日生活新玩法，品牌借助场景强占心智，小红书引流夏日生活方式新风潮

1 4大夏日主题场馆  
高潜场景匹配定制



3 夏日好物试用招募  
沉淀UGC内容



5 夏日大片创意出圈  
引领夏日生活方式新风潮



2 4大主题馆线下落地  
用户沉浸互动体验



4 46位夏日生活梦想家联合发声造势种草



6 线下密钥导流私域  
品牌增粉新链路

创意版夏日大片



\*点击可播放

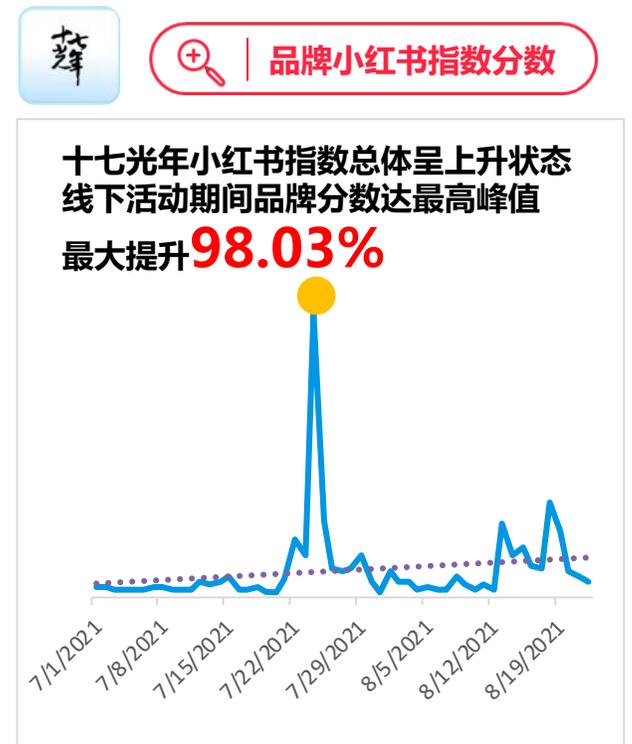
## IP借势：WONDERLAND 跨品类联动破圈 Advocate

参与活动品牌成功借势，打响心智，品牌搜索量、站内排名、增粉量大幅度提升

**6460万+**  
活动总曝光

**149万+**  
笔记阅读数

**5066**  
话题互动人数





## 品牌共创：五菱宏光MINIEV 人民的想象力

### Expand

### Advocate

搜索第一

人民的想象力——站内话题引发2500+位真实用户分享改装成果

登顶站内汽车品牌热搜

- 五菱
- 特斯拉
- 奔驰
- 欧拉
- 奥迪
- 宝马
- 保时捷
- 雷克萨斯
- mini
- 领克

活动期间  
五菱品牌热搜量提升

**600** 倍!

高线城市销量占比达到

**40** %

活动后更改变宏光Mini销量格局  
从下沉市场脱颖而出



## 行业影响

- **成功举办首届Will品牌大会，“扶持政策”赋能品牌成长**

2020年7月22日，小红书在上海举办首届Will品牌大会，对外发布包括0门槛入驻、百亿流量扶持、KOC连接计划在内的整套品牌扶持政策，帮助更多品牌在小红书获得成长。

- **首届Will品牌大赏落幕 联手品牌勾勒“未来品牌”的模样**

首届WILL未来品牌大赏召集近70位外部评审委员，围绕“未来品牌”相关奖项进行评比。最终，喜茶、观夏、茶颜悦色、可可满分和好瓶HowBottle等19个品牌获得包括产品设计、内容创造、ESG在内的11个奖项。

## 社区责任

- **“逐木鸟”计划上线，解决用户痛点，全面打击虚假广告**

“逐木鸟”计划瞄准虚假推广，严格治理排查站内笔记、对涉嫌有虚假推广的笔记进行断流和删除处理，严重者或被封号。系统采用“多维度算法模型+人工审核”的双重审核，任何身份角色用户都在治理范围内。

- **小红书【社区公约】上线：建立商业化用户价值**

小红书将内容的选择权更多交给用户，什么样的内容不符合“有用性”、不符合小红的商业化社区调性，由广大用户说了算。同时也给真诚分享的博主更多正向激励，防止“劣币驱逐良币”情况的发生。

## 营销赋能

推动城市经济发展

### • 共青团中央与小红书联手打造“云”逛沙县

2020年12月8日，共青团中央邀请小红书博主探访附件三明市沙县国际美食节，直播形式带用户“云”逛沙县。数据显示：2020年小红书站内有关三明市的笔记中，九成内容包含沙县小吃。用户的分享带动了游客来三明和沙县旅游打卡，推动当地经济发展。

发现趋势制造流行

### • 小红书联合全家举办线下快闪【调酒创造营】

借势站内热门内容#一招get便利店调酒#，小红书联手全家便利店推出【调酒创造营】。活动吸引上海本地探店号、小红书博主打卡体验，获得新闻晨报等多家媒体报道。同时，【小红书便利店调酒攻略酒单】在华东1872家、北京区50家烈酒店铺中展现。

拓宽奥运营销方式

### • 小红书与中央广播电视总台达成合作，奥宇期间推出多项独家内容

本次奥运期间，小红书主打“竞技在赛场，运动在生活”理念，关注运动员与运动本身，使奥运走入每位用户的生活，引导大家在看奥运的同事，更能参与奥运、体验奥运，为品牌借势奥运营销提供多种可能。

打造独特IP

### • 小红书推出新品IP「新动研究所」，打造魔都潮酷新地标

「新动研究所」是小红书商城推出的全域新品营销IP，基于社区内容热度、博主推荐好物等综合数据，持续为年轻人提供新消费趋势及新锐品牌，实现站内种草-线下体验-站内消费的闭环。

## 助力国货

- **爆款产品和未来品牌的孵化器，国货品牌的必选阵地**

截止到2020年12月，小红书社区汇聚了全球230多个国家和地区近8万个品牌。依靠用户生产的海量真实笔记，小红书已成长为全球最真实的消费口碑库，更成为新品牌尤其是新国货品牌，取得用户信任的关键一步。

- **小红书用户讨论热情高涨，众多新国货品牌迅速“走红”**

小红书上国货品牌数量超4.5万个，用户对国货品牌的搜索次数超过7亿次，总讨论量达28亿次，讨论量同比增长超100%。包括美妆护肤品牌完美日记、自然之名、谷雨、花西子等，服饰鞋靴品牌致知、Maia Active、Ubras、Orange desire等，以及食品品牌小仙炖、钟薛高等越来越多新国货品牌“走红”于小红书。

## 企业荣誉

- **小红书荣获第三届“上海文化企业十佳”称号**

2020年12月14日，小红书在第三届“上海文化企业十强十佳十人十大特色活动”评选中，荣获第三届“上海文化企业十佳”称号，瞿芳入选第三届“上海文化企业十大年度人物”，这是小红书在该评选中首次同时获得两项荣誉，展现了小红书在上海文化产业中的创新驱动力和突出贡献。

- ✓ 服务客户覆盖时尚、美妆、个护、快消、出行、母婴、数码3C、家电、汽车等各个行业赛道。
- ✓ 服务客户类型横跨中小企业、新锐国货、国际大牌等。



部分展示客户