

百度×雅诗兰黛：雅诗兰黛AI试妆创意营销

- ◆ **品牌名称：**雅诗兰黛
- ◆ **所属行业：**美妆个护行业
- ◆ **执行时间：**2021.03
- ◆ **参选类别：**互动体验类

- **执行时间:** 2021年3月
- **营销诉求:** 利用AI虚拟试妆提供消费者真实线下购物体验, 加深品牌与消费者互动, 尝试百度购物闭环和新零售场景
- **营销效果:** 上线1个月, 总互动数逾50万, 人均互动深度达22次, 深受消费者欢迎
- **媒介组合:** 手百AR扫一扫&品牌专区

百度AI赋能，打造美妆行业线下至线上新零售营销场景

AI创新打造用户沉浸式体验

利用成熟的**百度AI技术**能力，打造线上虚拟试妆平台，为用户带来声临其境的线下购物体验，足不出户也可轻松购物

与百度小程序结合实现百度体系内购物生态闭环

AI试妆商品链接均导流雅诗兰黛百度小程序，成为美妆行业**第一个**实现百度体系内“从种草到下单”生态闭环的品牌

新零售场景成为美妆行业新突破口

AI试妆加深品牌与用户的互动率，深得品牌客户喜爱，为百度与美妆客户合作开拓新方向



雅诗兰黛口红试妆区



AI虚拟口红试妆台



雅诗兰黛百度小程序
口红商品区



雅诗兰黛粉底试妆区



AI虚拟粉底试妆台



雅诗兰黛百度小程序
粉底商品区

AI试妆流程

- STEP 1: 试妆页面上选择口红或者粉底产品观察上妆效果
- STEP 2: 选中满意的产品后可直接跳转百度小程序进行购买

AI试妆技术能力

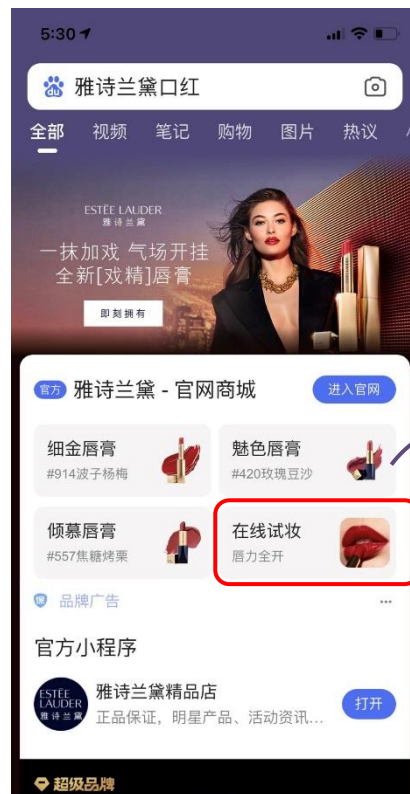
- 实现用户细粒度的原始特征采集，达到面部妆容细腻呈现效果
- 面部多处打点，妆容紧随面部移动
- 充分还原产品的显色度、光泽度、滋润度，给予用户真实体验效果

<入口1>

百度APP首页扫一扫

人脸AR开始试妆

首页流量入口
吸引高潜用户



<入口2>

雅诗兰黛口红品专

AI试妆

品牌品专入口
转化核心用户

「212%+」

品专CTR

(AI试妆点位 VS. 常规产品点位)

「50万次+」

AI试妆互动次数

口红和粉底试妆效果总点击量

「22次」

人均互动深度

人均每次互动产生的点击量

- 上线以来，与品专常规点位CTR相比，AI试妆深受核心用户欢迎，CTR增长200%以上
 - 总互动数超过50万次，人均每次互动深度达22次之多