

# 百度×王老吉 “过吉祥年，喝红罐王老吉” 春节整合营销

- ◆ **品牌名称：**王老吉
- ◆ **所属行业：**食品饮料
- ◆ **执行时间：**2021.01.18-02.21
- ◆ **参选类别：**场景营销类

## 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://www.bilibili.com/video/BV1WM4y137du/>

或扫码看视频



- *品牌营销的背景和初衷是什么？*

食品饮料的各大“新网红”“老网红”品牌仍然具有强势吸金能力，凉茶赛道的头部品牌王老吉红色的外包装，吉祥的品牌名，加上健康饮料的属性，是不可浪费的品牌资产，“吉”文化及“过吉祥年，喝红罐王老吉”是王老吉延续多年的春节营销主题，也是抢占市场的核心竞争力。

- *最终想要实现怎样的目标？*

春节追求吉祥是中国人的价值观，不论什么样的场景或是境遇，一个好彩头总能让人们心怀美好。当疫情的阴影逐渐散去，大吉大利，成为春节吉祥话里必不可少的一句。王老吉希望聚焦在四大春节核心场景：“过年回家、买年货、拜年、年夜饭”，分别传播“买王老吉、喝王老吉、送王老吉”。

- *目前面临的挑战和困境是什么？*

如何在春节“过年回家、买年货、拜年、年夜饭”营销场景更广泛传递王老吉“吉”文化？

- *通过对目标人群的洞察有怎样的发现?*

通过百度后台数据洞察得知春节爆发出大量检索及出行相关需求，品牌的战场会持续分化到每一个能直面消费者的地方去，须持续感知消费者的意图变化并及时触达。大多数国人过年回家都是回归老家乡镇，这群在路上的人就是品牌寻找的准备赶赴或已到达的“下沉市场”人群，月活4亿的百度地图和全球最大的最大的自动驾驶开放平台和生态Apollo的robotaxi跨界合作能有效达成需求。

另外，春节期间“过年回家、买年货、拜年、年夜饭”这些场景是每个回家过年的人都需要去经历的。出货量已达3000万台的小度在家触达团圆的广发的居家场景，以及日活2.2亿的手百app的精准人群大曝光则可以满足品牌外加产品转化的品效合一的传播目的。

## 核心策略:

利用百度ApolloRobotaxi跨界合作+百度地图语音播报+小度在家联合营销 +手百精准大曝光，聚焦在四大春节核心场景：“过年回家、买年货、拜年、年夜饭”，分别传播“买王老吉、喝王老吉、送王老吉”，加深了王老吉在春节消费心智中的投射，最终助力王老吉成为了春节时分“过吉祥年”重要的符号和载体。

## 不同场景的创意结合:

全球Apollo GO自动驾驶实现百度与王老吉深度品牌跨界“破圈”；百度地图导航语音播放服务中加入王老吉新春“吉祥语”传递新春关怀，陪伴亿万用户新春出行；小度在家作为“春节伴侣”了解天气聆听歌曲甚至观看跨年晚会等丰富的产品功能是家庭新锐入口；检索春节相关的词量在春节期间高达2000万，精准触达该人群实施品牌大曝光。

- *案例亮点:*

春节追求吉祥是中国人的价值观，2021疫情散去的春节，王老吉“过吉祥年，喝红罐王老吉”的传播理念需要强输出，从出行、家庭、搜索等**场景出发**，利用百度最核心的战略产品优势，有效触达全球最大的自动驾驶开放平台和生态Apollo的robotaxi跨界合作、小度在家居家场景整合营销、百度地图迎合疫情后春节出行需求的语音植入播报等，进行深度全面的消费者教育。

从搜索、家庭、出行等场景出发，深度传播吉文化。

备吉祥礼 | 听吉祥话 | 过吉祥年

## 营销执行—手百精准大曝光

百度大数据赋能百度开屏随时抓取年货需求人群

用户在百度APP搜索  
年货/过年送礼/  
拜年/王老吉



当用户再次打开  
手百APP时



跳转电商完成购买



视频



### 【搜索场景】

通过触达搜索“年货”“拜年”等关键词的精准用户，品牌年味短片点击跳转至电商页面购买，从需求产生到认知互动到最后完成交易的全过程。

备吉祥礼

听吉祥话

过吉祥年

## 营销执行—小度在家居家场景

【在家里提到春节，就想到红罐王老吉】小度天气语音串联

小度在用户问天气的时候，结合春节前的节庆时间点，传递“过吉祥年，喝红罐王老吉”



小度小度，今天天气？

今天天气...春节将至，每一个吉祥时刻从王老吉开始。过吉祥年，喝红罐王老吉！想了解更多，请唤醒我后对我说，打开王老吉



小度小度，打开王老吉

小度

视频



### 【家庭场景】

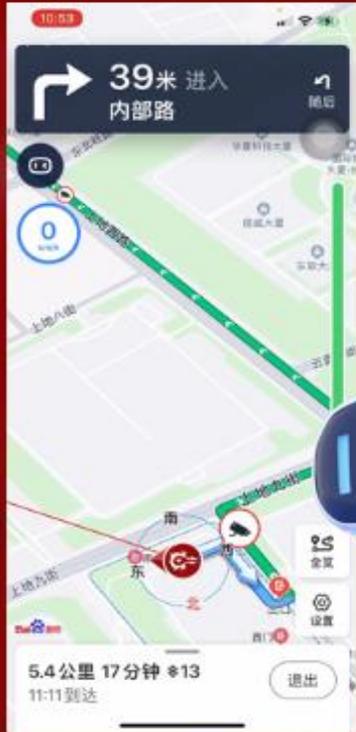
在家唤醒小度询问天气，小度正常答复后温情提示“春节将至，每一个吉祥时刻从王老吉开始.....”；在用户收听会员歌曲时的互动问答“请问，过吉祥年喝什么？”“喝红罐王老吉”实现准确答复，免费获取一天会员。

备吉祥礼    听吉祥话    过吉祥年

## 营销执行—百度地图语音导航提示

【春运路漫漫，王老吉祝福语一路相伴】让每一个春节出行的人听到的第一句话是来自王老吉的祝福

视频



导航开始定制语音播报

视频



导航结束定制语音播报

### 【出行场景】

全球最大的自动驾驶开放平台和生态Apollo Robotaxi跨界合作，现场定制新春福袋，免费乘车用户可获王老吉大礼包。打开百度地图语音导航开始和结束都会提示“过吉祥年，喝红罐王老吉，祝您一路平安吉祥”

备吉祥礼    听吉祥话    **过吉祥年**

## 营销执行—百度apollo 自动驾驶创新定制

坐吉祥apollo，带王老吉去拜年

车载功能

**语音品牌祝福**

车内媒体

**品牌氛围露出**

乘坐礼物

**吉祥礼包相送**



百度携手王老吉新春祝福



王老吉新春福袋

apollo × 王老吉





百度携手王老吉新春祝福



百度携手王老吉新春祝福



王老吉新春福袋

### 【出行场景】

打开百度地图语音导航开始和结束都会提示“过吉祥年，喝红罐王老吉，祝您一路平安吉祥”。

整体曝光超6亿，王老吉品牌检索提升率达218%



手百开屏  
2亿+曝光



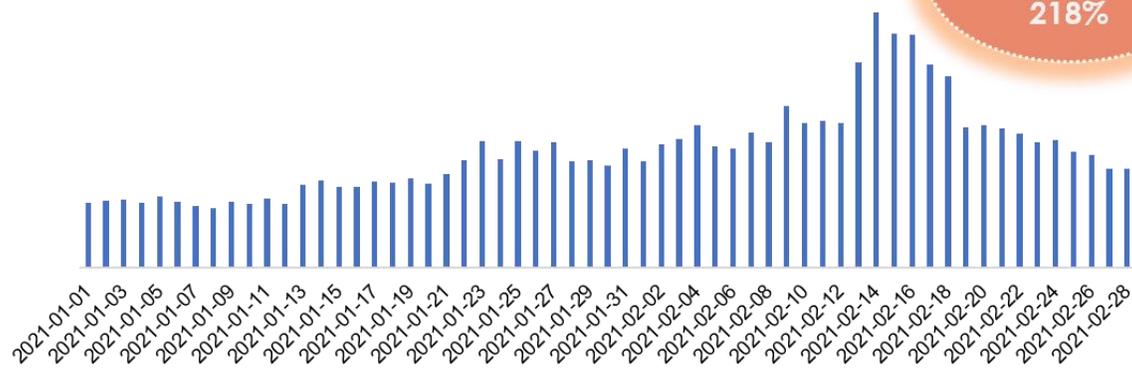
小度在家  
1.8亿+曝光



百度地图  
2.5亿+曝光

数据来源：手百/小度在家/百度地图数据

关键词“王老吉”百度检索趋势



数据来源：百度观星盘数据

品牌检索提升率  
218%

总曝光曝光1000W+，视频播放量60W



数据来源：百度市场部数据