

百度×vivo “会说话的明星品专” vivo S10×百度娱乐营销

- ◆ 品牌名称: vivo
- ◆ 所属行业: 3C类
- ◆ 执行时间: 2021.07.15-07.23
- ◆ 参选类别: 3C类

全网首个 明星品专AI语音合成案例

AI

全行业首个AI语音定制案例
打造明星营销创新玩法

大数据

大数据赋能精准捕捉90-00后潜在
换机人群，精准化营销高效转化

标杆

新机声量暴涨2400%，流量承接效率
高于行业320%，手机行业标杆案例

行业现状

手机行业存量市场内卷严重，80%搜索用户具有明确品牌偏好，头部品牌占据90%搜索份额马太相应显著；
截止2021年6月，各大厂商共计召开30+场发布会，发布新机数高达50+！

新机上市

vivo 中高端爆款自拍旗舰S系列，发布第10代新机——vivoS10！
2021年7月发布，刘昊然明星代言，定向年轻时尚人群，主打自然柔光人像！

营销挑战

如何破圈营销，在最大化利用刘昊然明星权益宣传vivoS10自然美的同时，助力vivo品牌与90-00后群体的沟通，精准收割TA，是本次项目所面临的挑战！

vivo

你好，自然美

S10系列

7月15日 全新发布



品

效

1. AWARENESS: 引爆发布会建立新机认知度

在拍照手机层出不穷的当下，品牌希望引爆新机发布会，迅速建立新机认识度，扩大曝光并触达目标群体



2. IMPACT: 最大化发挥明星代言人影响力

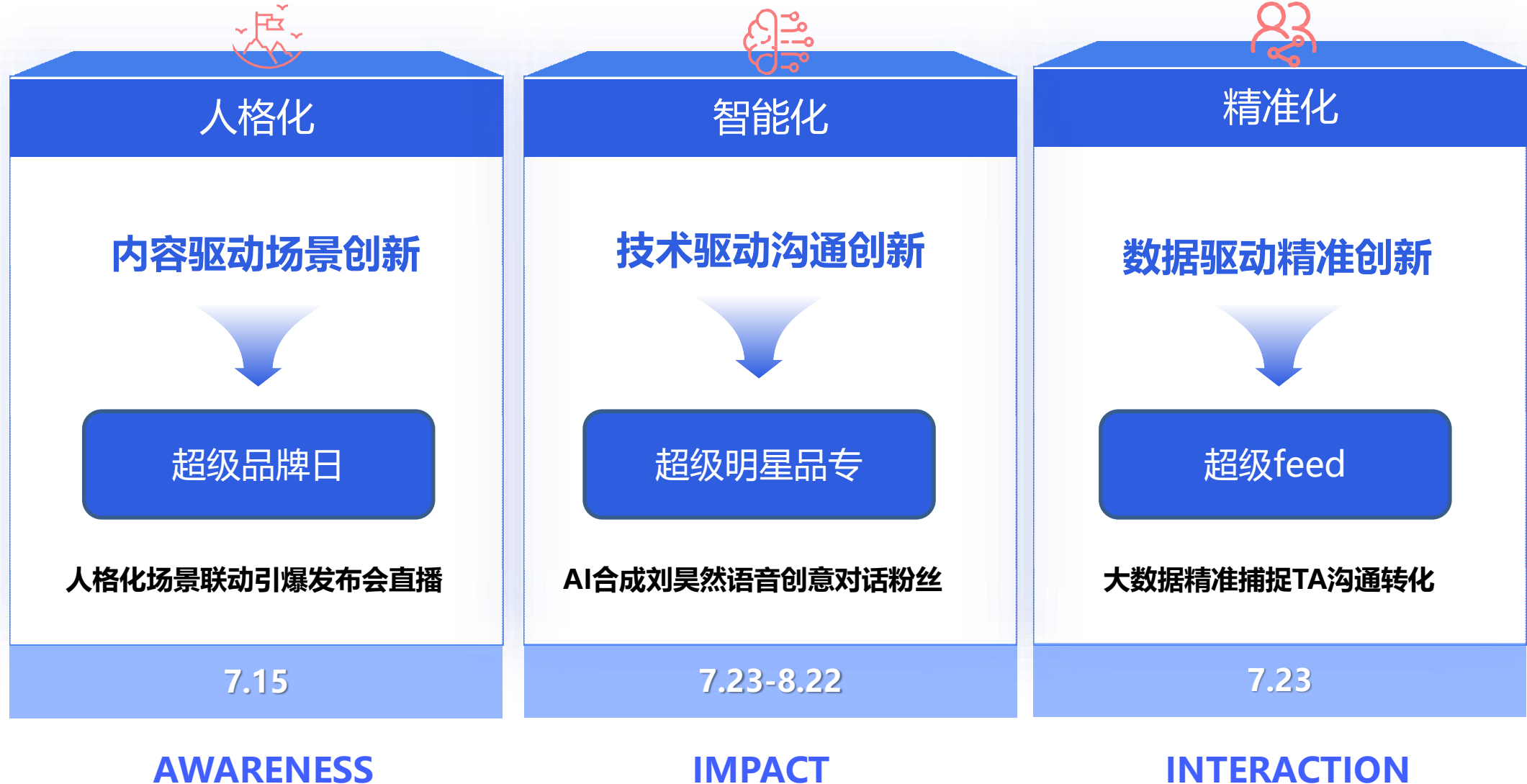
刘昊然是国内一线新生代男演员，品牌希望能最大化借用刘昊然明星权益调动粉丝，产生social buzz



3. INTERACTION: 精准触达90/00后高效收割TA

精准定向90/00后潜在换机群体，深度传播新机自然柔光人像卖点，提升TA对新机认知及好感度



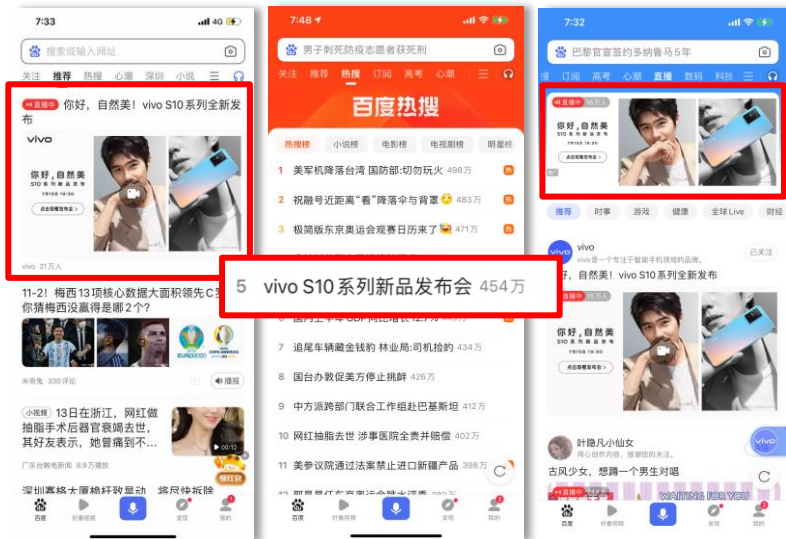




7.15新机发布当日，借助百度热搜榜快速引爆全网，打造“vivo S10系列新品发布会”国民现象级事件！
从流量运营到用户运营，新品发布会内容链接『开机-资讯-搜索-直播』全场景，层层递进引导用户观看直播



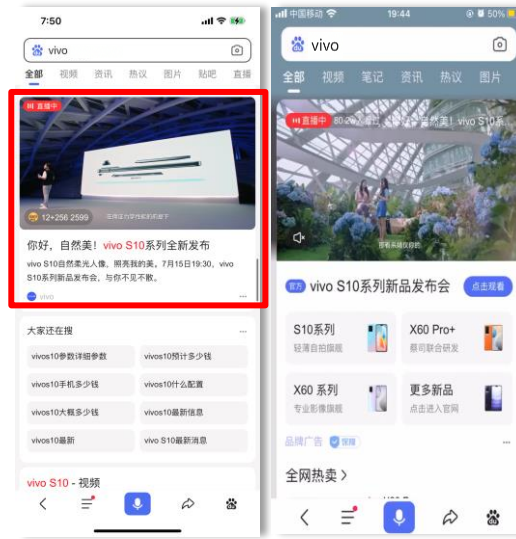
手百push



信息流全量干预

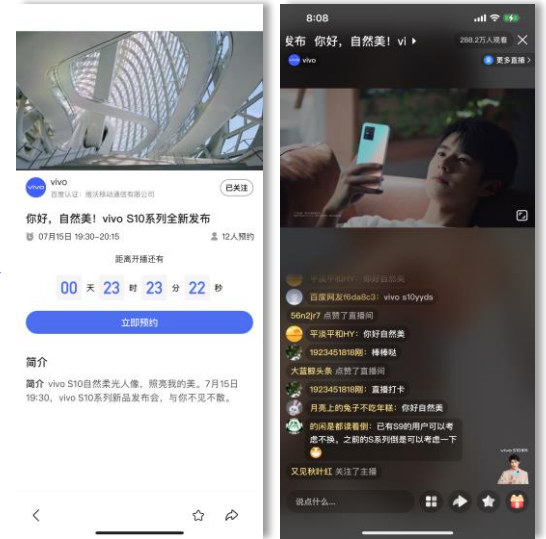
百度热搜榜

频道banner



直播大卡

超级品专直播样式

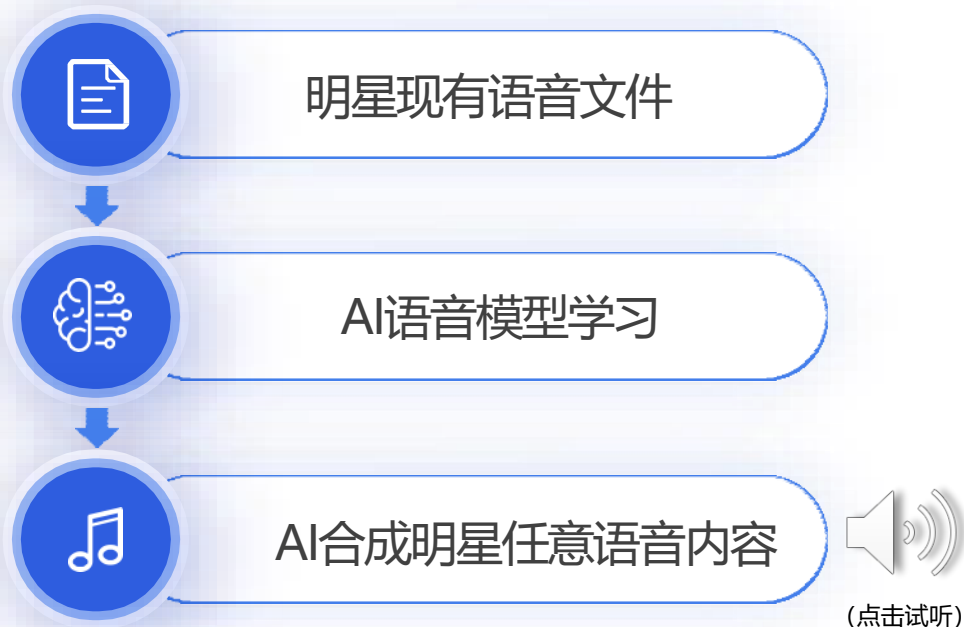


直播预约页

直播间

百度AI学习明星现有语音文件，人工智能合成明星声音和语调，支持自定义生成任意语音内容，最大化利用明星权益！
AI定制语音内容应用于明星品专，打造全新明星营销模式！

AI语音合成，创造无限的创意空间



“会说话的明星品专”



(点击播放)

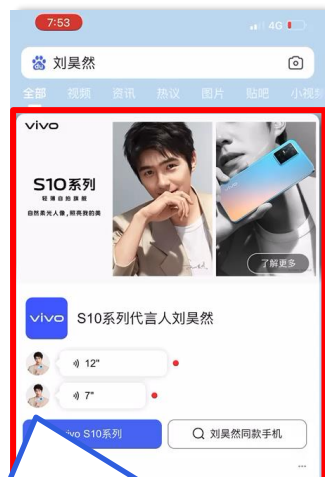
7.23-8.22，新机首销月，粉丝检索“刘昊然”霸屏展现明星品专！
借助百度AI技术智能合成刘昊然语音，趣味性对话传播自然柔光人像新机卖点，深度影响粉丝心智，高效化收割粉丝圈层！

刘昊然明星品专语音定制

AI语音合成，打造明星对话创意活动（规划中）

明星流量转为新机流量

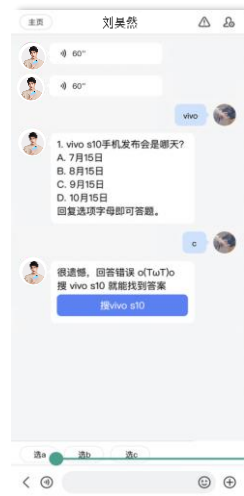
刘昊然化身自然美面试官，对话粉丝



大家好，我是刘昊然。
想知道我的自拍秘诀吗？答案是用vivoS10
自然柔光人像，轻松照亮自然美！

更多自拍秘诀，随我前往vivo官网！

语音对话



完成任务



获得签名照



参与抽奖



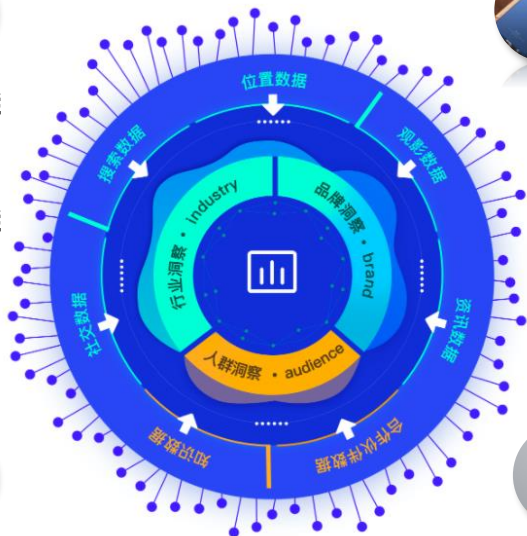
(无需明星提前录制，自定义合成语音内容)

7.23, 首销当日, 利用百度观星盘品牌数字资产+智能定向精准圈定目标人群, 实现开售信息与用户精准链接!
投后数据显示, 广告点击用户回搜vivoS10增加118%, 对新机购买意向提升显著! 超级品专高效收割回搜人群!

观星盘-AI智能人群触达

本品人群

- vivo品牌产品搜索人群
- vivo老机型持机人群
- vivo品牌数字资产人群



换机人群

- 竞品老机型持机人群
- 竞品老机型潜在换机人群
- 竞品搜索人群/偏好人群

行业人群

- 90后-00后人群
- 自拍视频搜索人群
- 美颜APP安装人群

粉丝人群

- 刘昊然搜索人群
- 刘昊然资讯阅读人群
- 刘昊然视频观看人群

原生信息流引导搜索



(点击播放)

超级品专收割





AWARENESS

新机声量暴涨

合计曝光量

亿级

发布会直播参与人数

百万级

搜索热度比上一代高

24倍



IMPACT

明星影响力最大化

刘昊然明星品专点击互动率高达

109%，高于行业320%



INTERACTION

提升TA购买意图

目标TA对vivoS10回搜率

+118%