

知乎 × 蚂蚁财富「理财100问」

- ◆ **品牌名称:** 蚂蚁财富
- ◆ **所属行业:** 金融行业
- ◆ **执行时间:** 2021.07.18-08.18
- ◆ **参选类别:** 金融类

营销背景

麦肯锡的一份报告显示：截至2020年底，以个人金融资产计算，中国已成为全球第二大财富管理市场。预计到2025年，中国财富管理市场年复合增长率将达到10%左右，市场规模有望突破330万亿元人民币。

2020年基金暴涨后，90后新基民跑步入场。Mob研究院数据显示，2020年新增基民中，18-34岁群体占比达60%，90后成为新基民主力军。

蚂蚁财富 支付宝818理财节（下文简称818理财节）作为支付宝「全民理财+计划」的首个举措，正在成为基金业的「双十一」。2021年，支付宝818理财节邀请了40余家机构，集结了百位基金经理，在产品、服务、科技三大版块进行了升级迭代。

目标及挑战

许多刚入场的新基民对基金了解甚微，只要市场稍微动荡，就容易陷入进退不得的困局。「理财小白」不仅缺乏专业的理财知识，更缺乏对投资风险的基本判断，容易让90后新基民陷入盲目跟风的误区。2018年国内首份亲子财商教育研究报告就指出，中国人的平均财商指数为60.1，刚刚迈过及格线，远远低于美国、荷兰等重视财商教育的国家。

一面是日益强烈的理财焦虑爆发，一面是国人财商素养的明显缺失，普及全民财商教育刻不容缓。以蚂蚁财富818理财节为契机，教育用户掌握正确理财姿势、养成理财好习惯，。

在知乎，每个月都会新增近千个「理财」的相关提问，无论是刚出校园的应届生，还是渴望「睡后收入」的打工人，「以财生财」的魅力早已牢牢抓住了有理财意识的用户的心。

从用户角度出发，大多数90后新基民在参与基金投资的过程中，会把知乎当做搜索理财知识的首选平台，而支付宝理财板块又是大部分基民购买基金的主渠道。

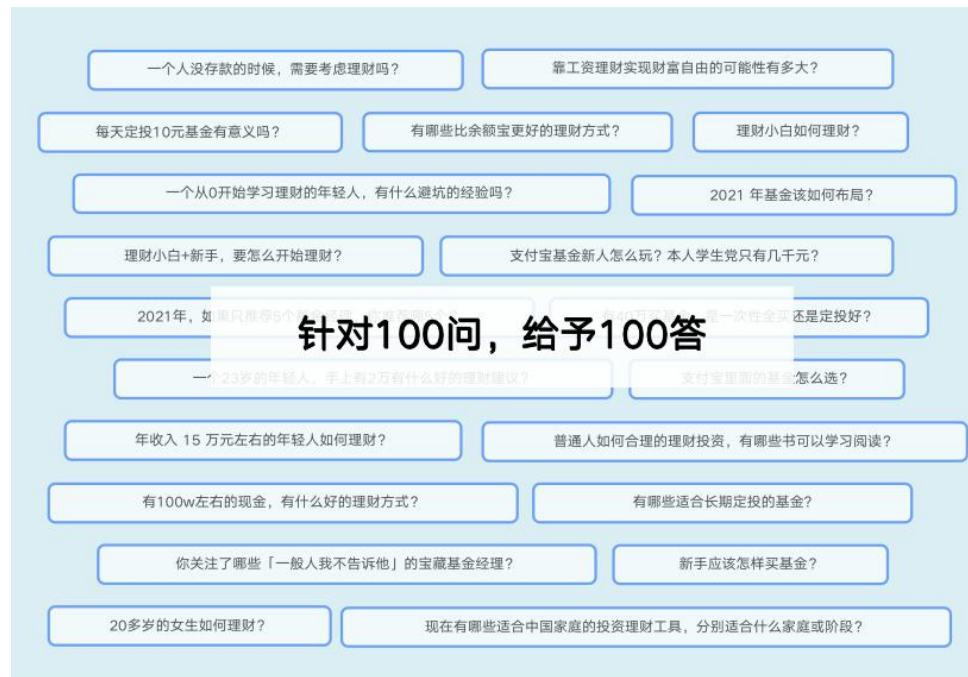
从品牌角度出发，支付宝和知乎分别作为目前市面上最大的理财平台、国内最大的知识问答平台，有责任有义务去帮助新基民解决理财的困惑、学习理财知识、养成理财好习惯，但更多的是品牌对用户一种关怀。



理财第一步，先了解理财基本知识，知乎联合蚂蚁财富顺势推出「理财100问」。

1. 从知乎平台超10w个理财相关提问中精选100个用户最关心的理财问题，帮助理财小白获得客观的投资经验，建立理性的投资习惯，走出「正确理财」的第一步。

2. 对理财的不同阶段进行层层剖析，基金经理、知乎大V撬动圈层消费群，让更多投资理财群体接触到理财知识，助力支付宝818理财日光速出圈，推进整个中国金融业良性循环健康发展。



Step1 - 蚂蚁财富 × 知乎组理财CP，共创「理财100问」

蚂蚁财富和知乎一同梳理了基民们对于理财最关心的问题，进行整理和聚合形成知乎站内专题「理财100问」，以问答的形式展开，更贴近日常应用场景，满足用户碎片化的学习需求，更好建立起科学的理财投资观。

「理财100问」根据不同投资理财阶段用户需求，划分「新手入门」「PICK指南」「实战开启」「晋级大牛」四大板块，让理财晋升路径一目了然，让理财小白也可以轻松在知乎找到理财知识。



Step2 - 理财智囊团，共建「理财经验谈」

打好理财小白入门基础之后，正式进入「怎么选基金」「怎么定投」等投资实战阶段。有理财的问题，就有过来人的回答。知乎平台财经、投资、创业、科技等多个领域的大V积极参与其中，围绕基民关心的「理财100问」进行专业的分析与解答。

知乎优秀答主、年度荣誉答主 @司马懿，清华毕业、留学 MIT、现任中信建投证券分析师的 @王家CFA，以及金融法律二刀流 @王瑞恩 等等站内财经大神集体助阵，以视频或图文的回答形式对网友最关心的「理财100问」进行答疑解惑。



Step2 - 理财智囊团，共建「理财经验谈」

与此同时，知乎联合蚂蚁财富从「你是哪种理财困难户？」的扎心问题入手，吸引受众「测一测」生成social海报。各种「理财路上的绊脚石」直击痛点，让人不禁大呼又狠又准。



Step3 - 360度理财教育，全民一起「养成理财好习惯」

7月，100个理财问题登陆上海地铁站，大面积蓝色海报成功「霸占」交通枢纽，在通勤时间收割了一大波关注。高质量的问答内容，也让多位知识科普领域的微博大V为「理财100问」发布内容，为全民投教贡献自己的一份力。



Step3 - 360度理财教育，全民一起「养成理财好习惯」

知乎作为当下最权威的问答社区，知乎沉淀了不少通过用户决策的「理财类优质 UGC 内容」。基于此，蚂蚁财富、知乎及站内优秀答主联合定制#100天理财打卡便签#，将知乎站内的理财金句，制成「低头不见抬头见」的桌面便签，让大部分人了解理财，健康理财，养成理财好习惯。在用趣味周边进一步占据受众视野的同时，实现内容利用的最大化。



知乎知+ 氛围搭建，借助高赞创作者回答打造热门话题，效果突出

截至8.18知+总曝光量达18,919,857 总阅读量1,409,512 CTR转化率达7.72%

知+内容日均曝光量50w+, 最高日曝光量达1,116,80

知乎站内搜索关键词「基金」「基金经理」「理财」, 718-818投放期间内知+内容均在前列



大咖提问流通表现优秀，自然爬榜率高达80%

大咖提问「国内投资界有没有什么「大神」级别的基金经理？」自然在站内流通，攀升至站内热搜**第一**，表现亮眼



热搜第一



SEO表现优秀：多家媒体自发传播，谷歌百度首屏皆收录本次内容

超20+家媒体曝光此次合作内容亮点，百度谷歌承接「理财100问」

百度和谷歌搜索「理财100问、蚂蚁财富」，首屏皆收录













知乎站外双微助推内容传播，流量大V自发转载内容引流



818当天知乎官方双微发布



718知乎官方微信号发布



财经自媒体引用本次商业提问